



**MOVIMIENTO DE INTEGRACION REGIONAL AMAZONICO
"MIRA"**

Bagua, 26 de Marzo del 2014

Señora:

Carola Noemi Campodonico Castillo
ORC Chachapoyas
ONPE

CHACHAPOYAS

Asunto: Presentacion informacion financiera de campaña electoral ERM 2014 – Periodo
24 de enero al 24 de marzo 2014.

Referencia: a) Carta N° 019-2014-ORC-Chachapoyas-SGODES-GOECOR/ONPE
b) Oficio N° 030-2014-ORC-Chachapoyas- SGODES-GOECOR/ONPE

Estando a lo indicado en los rubros del Asunto y Referencia, y en observacion al art. 34°
de la ley de partidos politicos, hago llegar a usted la informacion financiera de ingresos y
egresos correspondiente al periodo: 24 enero 2014 al 24 de marzo 2014.

Se adjunta formatos N° 7 y 8, asi como version digital.

Sin otro particular, vale la oportunidad para saludarlo cordialmente.

Atentamente.



Pedro Valentin Sanchez Rojas
PEDRO VALENTIN SANCHEZ ROJAS
DNI 33589611
Personero Legal

ONPE	ORC CHACHAPOYAS
02 - 2014	N° de Control: ORC CHACHAPOYAS
RECIBIDO	
FECHA : 31/03/14	<i>[Firma]</i> FIRMA
HORA : 9:00 AM	



Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	1,570.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 1,570.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

REC. Delivered to: *Mr. [Signature]*
MAY 19 1988

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº.Matricula. :

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
Rosa Elvira Sandoval de Reyes
DNI: 33589610

Procedencia de las Aportaciones	
Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EL PERÍODO DE 2014 al 24 de Marzo de 2014

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de marzo de 2014

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de marzo de 2014													
I. REGISTRO			II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N° de Comprobante	Datos del Aportante (a)				Documento de Identidad (b)	Lugar de Procedencia (c)			Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1		N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar				
20/01/14	001	Reyes	Conteras	Miguel C.	1	33589612		1	Bagua	1	500.00		
20/01/14	002	Quiroz	Alayo	Jose	1	09544075		1	Bagua	1	500.00		
10/02/2014	003	Zavaleta	Gomez	Segundo	1	33592555		1	Bagua	1	70.00		
03/03/2014	004	Vasquez	Vasquez	Herman	1	19077393							
SUBTOTALES											1,570.00	0.00	
TOTAL INGRESOS											1570.00		

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fiduciaria que se encuentra en custodia de la entidad.

Nombre y firma del Contador

Matricula N°.:

DNI:

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proelitistas.

1. REGISTRO

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno. persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(c), Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de las características del bien, servicio o derecho recibido.

las características del bien, como

Nombre y firma del Tesorero
ROSA ELVIRA SANDOVAL DE REYES
DNI 33589610

DNI 33589610

TARIFA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

MIRA

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

ORGANIZACIÓN POLITICA
MIRA 27 2014

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°:

DNI:

Nombre y firma del Tesorero
Rosa Elvira Sandoval de Reyes

DNI: 33589610

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.)

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partitarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

CCAC Records Mgr. Angela Quilley

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

Nombre y firma del Tesorero

Rosa Elvira Sandoval de Reyes

DNI: 33589610

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellidos, patrono. Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido patrono, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.
(b). Documento de identidad-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.
(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 3 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados



Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	720.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	843.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		1,563.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matrícula: **10417. 07 FEB**

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
ROSA ELVIRA SANDOVAL DE REYES
DNI: 33589610

Procedencia de los gastos	
Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

[illegible]

Enlímimos y suscribimos el presente formulo en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Fianciamiento y Supervisión de Fondos Paritarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

CON MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:
DNI:

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas

Nombre y firma del Tesorero
Rosa Elvira Sandoval de Reyes
DNI: 33589610

Enlittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

ORC Services To: Mayra Quiñones

Matrícula N°...

DNI:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

7) - Documento de Identidad, indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor

II. DETALLE DEL GASTO

(c) comprobante de pago, indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(c) Forma de pago, indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

Interna: tipo de aviso, número, tamaño total del anuncio, fecha de publicación, calendario, entre otros; detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

incentivo, tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Publicidad contratada = descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Ubicación exterior: En muros, techos, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

medios alternativos u otros; productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- **Minutos.**-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo

Nombre y firma del **Tesorero**
ROSA ELVIRA SANDOVAL DE REYES
DNI: 33589610

DNI: 33589610

TABLA 11: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C/E
3.	Registro Único de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Milanes
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)
		1=Contado 2=Crédito	Montto S/.		Código Tabla 1	Nº	1=Fact. 2=B/V 3=Recib. Hon. 4=Otros
22/01/2014	5 galones de pintura latex fast	1	85.00	Comercial ANTECO	3	10166320769	2 074561
24/01/2014	4 galones de pintura latex fast	1	68.00	Comercial ANTECO	3	10166320769	2 074637
24/01/2014	12 bolsas de pintura temple	1	72.00	Comercial ANTECO	3	10166320769	2 074628
27/01/2014	1 galon de pintura y 6 bolsas de temple	1	89.00	Comercial ANTECO	3	10166320769	2 074707
30/01/2014	6 bosas temple y 1 galon de pintura	1	53.00	Comercial ANTECO	3	10166329769	2 074818
24/02/2014	Pintura, temple y otros	1	268.00	Comercial ANTECO	3	10166329769	2 075627
10/02/2014	8 galones de pintura latex	1	136.00	Comercial ANTECO	3	10166329769	2 075628
04/03/2014	12 bolsas de pintura temple	1	72.00	Comercial ANTECO	3	10166329769	2 075629
TOTAL			843.00				

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

ORGANIZACIÓN POLITICA
MIRA
MIRAFLORES DE LA SIERRA

BOLETIN Nº 1803

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°:

DNI:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

Nombre y firma del Tesorero
ROSA ELVIRA SANDOVAL DE REYES
DNI 33589610

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT