



MOVIMIENTO REGIONAL "FUERZA AMAZONENSE"
RUC N° 20487410706

"AÑO DE LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO"

Bagua, 03 de abril del 2014

Carta N° 054-2014-MR "FA"/PL-OVD

Señora:

CAROLA NOEMI CAMPODONICO CASTILLO
OCR-CHACHAPOYAS-ONPE
CHACHAPOYAS.-

ASUNTO: Presentación de información financiera campaña electoral ERM-
2014-Periodo 24 de enero al 24 de marzo 2014.

Ref. : -Carta No. 022-2014 - ORC CHACHAPOYAS - SGOPEL - GOECOR -
ONPE.
-OFICIO ES EL No. 033 -2014 - ORC CHACHAPOYAS - SGOPEL -
GOECOR -ONPE.
=====

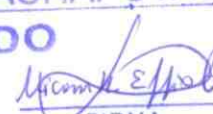
Por el presente nos dirigimos a usted para hacerle llegar nuestro saludo y a la vez para responder al documento de la referencia en relación a lo solicitado, se está haciendo llegar la información financiera periodo 24 de enero al 24 de marzo del 2014.

Se adjunta formatos N°7 y 8°, así como en versión digital.

Sin otro particular le reitero a usted las muestras distinguidas.

Atentamente,


MAG. ORLANDO VARGAS DIAZ
PERSONERO LEGAL-TITULAR

	ORC CHACHAPOYAS
08 2014	N° de Control: ORC CHACHAPOYAS
RECIBIDO	
FECHA : 03/04/14	 FIRMA
HORA : 4:10 pm	



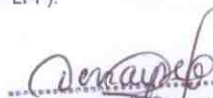
Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

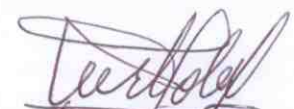
Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).


CPC Giovana E. Donayre Quiroz
MAT. N° 127

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº.Matricula. :


Alberto Solís Cerna
Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 37377651

Procedencia de las Aportaciones	
Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

DNI:

DNI:

TABLA 4: MEDIO DE PAGO

4. Giro, transferencia u orden de pago

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Binges
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros



OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 7° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Paritarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política

A. Castellor

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 33577651

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.—Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como los de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concentrados con personas naturales y jurídicas.

Consignar la fecha del ingreso.

Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

(a). Razón social o apellido paterno- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno,

b). Documento de identidad -Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Carnet de Extranjería - C.E

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

1. Interés de depósito

2. Cobro de regalías

3. Dividendos

4. Venta o alquiler de bienes del activo

5. Créditos concertados



Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matricula: MAT. N° 127

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 33577651

Procedencia de los gastos	
Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

[illegible]

Entiéndimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Dr. Giovanni E. Donatone D.D.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago. Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 22572715

~~Autore~~ Alberto Solari

[illegible]

Entiéndase que los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Dr. Giovanni E. Donáste Osorio

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI:

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 33572651

DNI:

33577651


Alberto Solís Cerna

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social. Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) **Forma de pago:** Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Aniche, Duplico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada: ejem.: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios: ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Múltiples: -Especificar el gasto efectuado en el millón, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Único de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Mitines
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Emiitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

DNI:

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 33577651

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (Transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjeria - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT