



"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"

Amazonas, 03 de Abril del 2014

Señor:
NICANOR HUMBERTO EFFIO CRUZ.
ORC Chachapoyas – ONPE
Jr. Amazonas 1231 – Chachapoyas.
Amazonas.

ASUNTO: INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PRIMER TRIMESTRE 2014
DEL MOVIMIENTO
REGIONAL AMAZONAS SIGLO 21.

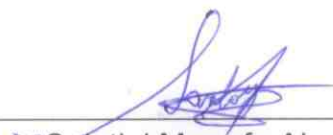
Es grato dirigirme a usted en calidad de (e) Personero legal titular del Movimiento Regional Amazonas Siglo 21; con la finalidad de presentar el primer informe financiero correspondiente al primer trimestre 2014 (24 de enero al 24 marzo), de esta manera cumplir con lo establecido para las elecciones Regionales 2014.

Adjunto los siguientes documentos:

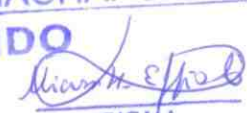
- 1.- Formato 7, cédula de ingresos, con sus anexos 7A, 7B y 7C.
- 2.- Formato 8, cédula de ingresos, con sus anexos 8A, 8B y 8C.
- 3.- CD, con el informe financiero respectivo.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente.


Salatiel Marrufo Alcantara

Correo: movimientoregional21@hotmail.com
Movimientopoliticoas21@gmail.com

		ORC CHACHAPOYAS	
010_2014		Nº de Control: ORC CHACHAPOYAS	
RECIBIDO			
FECHA :	03/04/14		
HORA :	4:45 pm		
		FIRMA	



Movimiento Regional Amazonas Siglo 21

FORMATO 7

Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	3,500.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	2,500.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 6,000.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº.Matricula. :


Firma del Personero Legal de la Organización Política
Nombre y Apellidos: Salatiel Marrufo Alcantara
DNI: 40980349

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACION					
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie	
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar					
03/02/2014	0001	CASTAÑEDA	CHAVEZ	VICENTE	1	00407483	00407483	AMAZONAS	1	1,500.00			
03/02/2014	0002	SILVA	DIAZ	YSHONER	1	06805383	06805383	CAJAMARCA	1	400.00			
03/02/2014	0003	BARBARAN	MOZO	LEONCIO	1	33670015	33670015	LA LIBERTAD	1	800.00			
03/02/2014	0004	CORONEL	ZUBIATE	FRANZ	1	40402518	40402518	AMAZONAS	1	500.00			
03/02/2014	0005	MALDONADO	RAMIREZ	ITALO	1	33591284	33591284	AMAZONAS	1	300.00			
SUBTOTALES										3,500.00	0.00		
TOTAL INGRESOS										3500.00			

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N.º:

DNI:

Firma del Personero Legal de la Organización Política
Nombre y Apellidos: Salatiel Marrúfo Alcantara
DNI: 40980349

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.
(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.
(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACION

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N.º de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA E ELECTORALES

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

[illegible]

Entimismos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 7º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI:

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concentrados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALLEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a.) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.
(b.) Documento de identidad - indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.
(c.) Lugar de procedencia - indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

Firma del Personero Legal de la Organización Política
Nombre y Apellidos: Salatiel Marrufo Alcantara
DNI: 40980349

DNI: 40980349

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALIZA DE INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados



Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	800.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	575.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	179.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	1,554.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matricula:

Firma del Personero Legal de la Organización Política
Nombre y Apellidos: Salatiel Marrufo Alcantara
DNI: 40980349

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS				II. DETALLE DEL GASTO			
Fecha del gasto 1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
			1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
20/03/2014	PRODUCCIONES PERIODISTICAS Y PUBLICITARIAS "EL TIEMPO"	10334082231		3 001 N° 000359	1	800.00	DIFUSION DE DIVERSAS ACTIVIDADES DEL MOVIMIENTO REGIONAL DE AMAZONAS SIGLO 21 DEL 28 DE ENERO AL 18 DE MARZO
TOTAL						800.00	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI:

Firma del Personero Legal de la Organización Política
Nombre y Apellidos: Salatiel Marrufo Alcantara
DNI: 40980349

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago. Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comp

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación

- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc

- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo

Firma del Pers. Firma del Personero Legal de la Organización Política
Nombre y Ap. Nombre y Apellidos: Salatiel Marrufo Alcantara
DNI: 4098034/ DNI: 40980349

DNI: 4098034 | DNI: 40980349

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD 1. Documento Nacional de identidad - DNI 2. Carnet de Extranjería - C-E 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC 4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	
27/02/2014	CONSUMO DE ALIMENTOS	1	45.00	CAFÉ SAN JOSE	3	20479488275	2
03/03/2014	CONSUMO DE ALIMENTOS	1	31.00	CAFÉ REST "DON LUCHO"	3	1004779440	2
03/03/2014	CONSUMO DE ALIMENTOS	1	40.00	REST. CAMPESTRE "LOS CANTARITOS"	3	10007924009	2
08/03/2014	CONSUMO DE ALIMENTOS	1	53.00	REST. BODEGA "EL INFIERNILLO"	3	10334312335	2
16/03/2014	CONSUMO DE ALIMENTOS	1	10.00	EL MINI MARKET	3	20479835501	2
TOTAL			179.00				

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 74º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°:

DNI:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

Firma del Contador
Nombre y Apellidos: Salatei Marrúfo Alcantara
DNI: 40980349

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT