

“Año de la Promoción de la Industria Responsable y el Compromiso Climático”

Carta N°. 003-2014-MISA/A/BG.

Señor : Carola Noemi Campodónico Castillo
ORC Chachapoyas

Asunto : Información Financiera
Ref. : CARTA N° 20-2014-ORC CHACHAPOYAS-SGDES-GOECOR/ONPE

Fecha : 02 de Abril de 2014

Mediante la presente me dirijo a su despacho para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo manifestarle lo siguiente.

Que, vuestra organización política, adjunta a la presenta la información solicitada en el documento de la referencia (físico y virtual)

Que, la información financiera adjuntada a la presente se ha realizado respetando los plazos establecidos.

Sin otro particular, me suscribo de Usted.

Atentamente,



Ing. Mardín Muñoz Cáceres
Secretario General

cc.

	ORC CHACHAPOYAS
06_2014	N° de Control: ORC CHACHAPOYAS
RECIBIDO	
FECHA : 03/04/14	
HORA : 3:55pm	FIRMA

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE SURGE

FORMATO 7

RUC: 20561131008

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO (Ingresos obtenidos durante la campaña electoral)	IMPORTE TOTAL S/
7A	Aportaciones en Efectivo de Personas Naturales	
7B	Aportaciones en Especie de Personas Naturales	
7C	Aportaciones en Efectivo de Personas Jurídicas	
7D	Aportaciones en Especie de Personas Jurídicas	
7E	Aportaciones en Efectivo y en Especie Recibidas por Candidatos	
7F	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	
7G	Ingresos por Créditos Concertados	
7H	Ingresos por Rendimiento Patrimonial	
	TOTAL	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Las aportaciones declaradas constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

**CARLOS A. MEL GONZALES**

Matrícula N° : 04-2761

DNI: 33586490

**LEONARDO F. ROJAS PEDRAZA**

DNI: 33674711

APORTACIONES EN EFECTIVO DE PERSONAS NATURALES

Periodo: Del 24 DE ENERO AL 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO	Fecha	N° de Comprobante	II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACIÓN						
			Datos del Aportante (a)			Dirección del Aportante (b)			Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 3	Código Tabla 4	Importe S/.		
1			Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad Código Tabla 1	N°			Código Tabla 2	Nombre del Lugar				
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
TOTAL														S/.	0.00

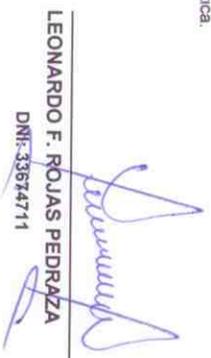
Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Las aportaciones declaradas constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



CARLOS ANTONIO MEL GONZALES

Matrícula N° : 04-2761

DNI: 33586490



LEONARDO F. ROJAS PEDRAZA

DNI: 33514711

APORTACIONES EN EFECTIVO DE PERSONAS NATURALES: Son las entregas en efectivo a título gratuito que realizan las personas naturales con domicilio en el país o en el extranjero por todo concepto, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante: De acuerdo a como figura en el DNI / CE, en mayúsculas y sin tilde.

(b). Dirección del aportante: Consignar la dirección completa según los registros de la organización política.

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE SURGE AMAZONAS

RUC: 20561131008

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
Período: Del 24 DE ENERO AI 24 DE MARZO DEL 2014.

ANEXO	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL S/.
8A	Gastos de Publicidad en Campaña Electoral Efectuados por la Organización Política en Medios de Comunicación	-
8B	Gastos de Publicidad en Campaña Electoral Efectuados por Candidatos en Medios de Comunicación	-
8C	Otros Gastos de Publicidad Electoral Efectuados por la Organización Política	893.70
8D	Otros Gastos de Publicidad Electoral Efectuados por Candidatos	-
8E	Gastos de Organización de Mitines en Campaña Electoral	-
8F	Otros Gastos de Campaña Electoral	-
	TOTAL	S/ 893.70

Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra



CARLOS A. MEL GONZALES

Matrícula N° : 04-2761

DNI.:33586490



Nombre y firma del Tesorero

DNI:

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE SURGE AMAZONAS

ANEXO 8C

RUC: 20561131008

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR LA ORGANIZACIÓN POLITICA

Periodo: Del 24 DE ENERO AL 24 DE MARZO DEL 2014.

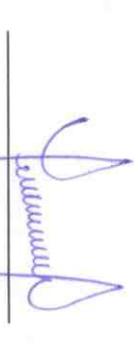
I t e m	Fecha	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
				Documento de identidad (b)	Código Tabla 1	Nº	Código Tabla 13	Comprobante de pago (c)	Nº	Código Tabla 14
1	25/01/2014	5	Bernal Quispe Elmer	3	10423075827	2	001-00327	1	6.30	Varios
2	25/01/2014	5	Vasquez Zamora Anergio	3	10275733615	2	001-002094	1	70.00	Varios
3	01/02/2014	5	Bazar librería el Carmen	3	20105146061	2	001-280505	1	5.00	Libro de Actas
4	01/02/2014	5	Victor Eredia Herrera	3	10338266401	2	001-001974	1	49.00	Policada
5	03/02/2014	5	Diogenes Ceils Jimenez	3	10165449199	2	001-004501	1	20.00	Legislación
6	05/02/2014	5	Rafael Acuña Sanchez	3	10274229522	2	001-000951	1	10.00	Copias
7	06/02/2014	5	Bazar librería el Carmen	3	20105146061	2	001-280589	1	4.50	Varios
8	25/02/2014	5	Editora y Producciones Marañon	3	20488095294	2	001-000101	1	100.00	Varios
9	25/02/2014	5	Rafael Acuña Sanchez	3	10274229522	2	001-00973	1	10.00	Copias
10	25/02/2014	5	Grupo San Miguel	3	20480651805	2	001-039744	1	74.50	Varios
11	26/02/2014	5	Diaz Davila Abdon Wilmer	3	10803462301	2	001-000558	1	50.00	Varios
12	26/02/2014	5	Diaz Davila Abdon Wilmer	3	10803462301	2	001-000560	1	120.00	Varios
13	26/02/2014	5	Rafael Acuña Sanchez	3	10274229522	2	001-00974	1	10.00	Copias
14	27/02/2014	5	Burgos de Flores Aurora	3	10338266257	2	002-000518	1	50.00	Varios
15	27/02/2014	5	Yunis Alvarado Jose	3	10336470736	2	002-00031	1	150.00	Varios
16	28/02/2014	5	Bazar librería el Carmen	3	20105146061	2	001-281088	1	6.30	Varios
17	28/02/2014	5	Villegas Fernandez Amilcar	3	10440725941	2	001-00779	1	100.00	Varios
18	02/03/2014	5	Muñoz Alarcon Boris	3	1041100950	2	001-00497	1	10.00	Varios
19	10/03/2014	5	Rafael Acuña Sanchez	3	10274229522	2	001-00988	1	12.00	Copias
20	20/03/2014	5	Chupillon Sanchez Merly	3	10435991039	2	001-021250	1	15.00	Varios
21	20/03/2014	5	Bazan Cisneros Jhony	3	10418959512	2	001-000810	1	3.10	Copias
22	20/03/2014	5	Bazar librería el Carmen	3	20105146061	2	001-285703	1	8.00	Tarjetas
23	23/03/2014	5	Bazan Cisneros Jhony	3	10418959512	2	001-0812	1	1.50	Impresión

24	23/03/2014	5	Rafael Acuña Sanchez	3	10274229522	2	001-001005	1	8.50	Copias
									16	S/. 893.70

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 7° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos declarados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



CARLOS ANTONIO MEL GONZALES
 Matrícula N° : 04-2761
 DNI:



LEONARDO F. ROJAS PEDRAZA
 REG: 002-00823
 DNI: 33674711

I. PROVEEDOR

- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (b) Documento de identidad: Indicar el código y número de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

- (c) Comprobante de pago: Indicar el tipo de comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:
 - Impresiones: Afiche, Volante, Díptico, Tríptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
 - Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
 - Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
 - Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
 - Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.