



# MOVIMIENTO POLITICO SENTIMIENTO AMAZONENSE REGIONAL

Chachapoyas, 26 de Marzo del 2014

## CARTA N° 002-2014-MPSAR/CER

Señora : Carola Noemí Campodónico Castillo  
ORC-CHACHAPOYAS

Asunto : Alcanza Balance contable al Mes de Marzo del 2014

Me dirijo al despacho de su honorable cargo, para expresarle mi cordial saludo a nombre de Movimiento Político "Sentimiento Amazonense Regional" y al mismo tiempo aprovecho de esta oportunidad para manifestarle lo siguiente:

En cumplimiento a las disposiciones que deben cumplir las organizaciones políticas en lo que se refiere a rendición de ingresos y Gastos correspondiente primer trimestre del año en curso, alcanzo a su despacho los formatos 8 y 7; con sus respectivos componentes A, B, C en medio físico así como en medio magnético.

Esperando que la presente, contenga la información esperada, quedo de usted.  
Atentamente.



Aquelino Chuquizuta Huamán  
**PERSONERO LEGAL TITULAR**

	<b>ORG CHACHAPOYAS</b>
001_2014	N° de Control <b>ORG CHACHAPOYAS</b>
<b>RECIBIDO</b>	
FECHA : 27-03-14	
HORA : 3:30 pm	
FIRMA	

Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	2,200.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	300.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 2,500.00

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

*Alberto Duong Calero*  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula 1-14686 - Lima

Nombre y firma del Contador de la Organización Política  
 N°.Matrícula. :

*Alberto Duong Calero*  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula 1-14686 - Lima

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política  
 DNI:

## Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región <input checked="" type="checkbox"/>	Región <u>AMAZONAS</u>
Provincia <input type="checkbox"/>	Provincia <u>CHACHAPOYA</u>
Distrito <input type="checkbox"/>	Distrito





APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

I. REGISTRO	II. NATURALLEZA DEL INGRESO	Documento sustento	Razon Social / Apellido Paterno ( a )	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad		Lugar de Procedencia	Importe S/.
						Código Tabla 9	Código Tabla 1		
24.01.2014		ACT. DONAC	VIGO	REYES	JESUS	1	006886133	1 CHACHAPOYAS	100.00
04.02.2014		ACT. DONAC	YALTA	HIDALGO	IVANOV	1	09678486	1 CHACHAPOYAS	100.00
23.03.2014		ACT. DONAC	DETQUIZAN	SOLSOL	CESAR	1	33406609	1 CHACHAPOYAS	50.00
23.03.2014		ACT. DONAC	VENTURA	VENTURA	DORIS ELISEA	1	43455354	1 CHACHAPOYAS	50.00
<b>Total</b>									<b>300.00</b>

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados conllevan información identificativa que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

*Alberto Dueñas Calero*  
 Contador Público Colegiado

ALBERTO DUEÑAS CALERO  
 Matrícula N°:  
 DNI: 06060392

*Alberto Dueñas Calero*  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula 1-14686 - Firma  
 Nombre y firma del Tesorero  
 DNI:

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.** Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de sus patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, donos de regalos o vengas, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concedidos con personas naturales y jurídicas.

**I. REGISTRO**

Consignar la fecha de ingreso  
**II. NATURALLEZA DEL INGRESO**  
 Consignar el código de ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso

**III. PROCEDENCIA U ORIGEN**

( a ) Razón social o apellido paterno, para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI/CE, en el orden establecido en las columnas apellido paterno apellido materno nombres, en mayúsculas y sin tilde para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC  
 ( b ) Documento de identidad, indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo  
 ( c ) Lugar de procedencia, indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Cartas de Extranjería - C E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios - NIT

**TABLA 9 : NATURALLEZA DEL INGRESO**

1. Interés de depósito
2. Copro de regalos
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concedidos

Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2014

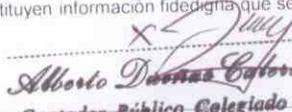
## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	90.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	192.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
<b>TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA</b>		<b>282.00</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

  
**Alberto Duanna Calero**  
 Contador Público Colegiado  
 Nombre y firma del Contador de la Organización Política  
 N° Matriculación: 1-14686

  
**Alberto Duanna Calero**  
 Contador Público Colegiado  
 Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política  
 DNI: Matriculación 1-14686

## Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región <input checked="" type="checkbox"/>	Región <b>AMAZONAS</b>
Provincia <input type="checkbox"/>	Provincia <b>CHACHAPOYAS</b>
Distrito <input type="checkbox"/>	Distrito



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero de 2014 al 24 de Marzo de 2014

Fecha del gasto	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO		Especificación del gasto (e)	
			Documento de identidad (b)	Comprobante de pago (c)	Forma de pago (d)	Monto S/.		
05/02/2014		COMERCIAL MORI	3 10090510628	1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib. Hon. 4=Otros	1 02-9611	1	27.00 LIBRO CONTABLE	
05/03/2014		NOTARIA ARELLANOS	3 10181074391		1 04-5914	1	125.00 LEGALIZACION DE LIBROS	
25/02/2014		JNE	3 20131378549		4 18231	1	31.00 JURISPRUDENCIA - COMP. LEGISLACION	
25/03/2014		LIBRERIA KENN POOL	3 10086208810		2 02-1328	1	9.00 LIBRO CONTABLE	
<b>TOTAL</b>							<b>192.00</b>	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 7.º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fiduciaria que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

*Alfredo Durand Gastes*  
Contador Público Colegiado  
Matrícula N.º: 901399556 - Lima  
DNI:

*Alfredo Durand Gastes*  
Contador Público Colegiado  
Matrícula 1-14686 - Lima  
Nombre y firma del Tesorero  
DNI:

- I. PROVEEDOR**  
(a) Nombre o Razón Social, Persona natural o jurídica debidamente identificada  
(b) Documento de identidad, indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de documento de identidad de proveedor  
**II. DETALLE DEL GASTO**  
(c) Comprobante de pago, indicar el tipo y el número de comprobante que sustenta el gasto de publicidad  
(d) Forma de pago, indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago  
(e) Especificación del gasto, indicar el siguiente detalle:  
Impresiones, Afiche, Duplicado, Caertero, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tamaño y ubicación  
Internet, tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación  
Producción de la publicidad, descripción de la publicación contratada, tipo spots, diseño, reproducción de plan de trabajo, etc.  
Publicidad exterior, En murales, tablas, banners y demás, detallando dimensión, cantidad y ubicación  
Vehículos, aeroplanos u otros productos publicitarios, tiempo, aviones, aditivos, etc.  
Otros, especificar el gasto efectuado en el rubro, su finalidad, monto y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Único de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identificación para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Multimedios
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

