

	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

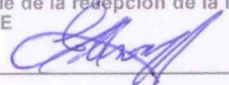
Información Financiera: Ingresos y Gastos de Campaña Electoral ERM 2014

Organización Política: <u>MIR HORA CERO</u>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	X		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	X		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	X		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	X		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	X		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	X		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	X		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 03 de ABRIL de 2014 Lugar de recepción: ORC HUARAZ

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: 

Nombre: Edison V. Huamani Siles

Responsable de la entrega de la información

Nombre: JOSE JUANCA AMEZ

DNI: 42190881

Firma: 



MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL HORA CERO
Jr. Los Capulies N°1045 - Independencia - Huaraz - Ancash

Huaraz, 03 de Abril del 2014

Señor:

GERMAN HENRY FARFAN SANCHEZ

Coordinador ORC Huaraz – ONPE

Av. Agustín Gamarra N° 624 2do Piso

Por la presente me dirijo a usted para saludarlo y a la vez atender al **Oficio N° 032-2014-ORC HUARAZ-SGODES-GOECOR/ONPE** remitido por su oficina, para lo cual adjunto:

- 1) **Formato N° 7 – Aportaciones/Ingresos, con sus respectivos anexos (7A ,7B y 7C) en versión impresa.**
- 2) **Formato N° 8 - Gastos, con sus respectivos anexos (8A, 8B Y 8C) en versión impresa.**
- 3) **Un CD conteniendo en archivo magnético los puntos antes mencionados.**

Sin otro particular.

Atentamente,

Dirección: Jr. Los Capulies #1045 - Independencia
HUARAZ

Ruc: 20533753915

	ORC "HUARAZ"
N° de Control: 005 - ERM - 2014 - ORC "HUARAZ"	
RECIBIDO	
FECHA: 03-04-2014	 FIRMA
HORA: 16:49	


Luis Alberto Haro Pinedo

Representante Legal

Movimiento Independiente Regional Hora Cero



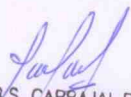
Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).


C.P.C.C. ELMER S. CARBAJAL RIVERA
MAT. N° 06-1423
UNTA DE DECANOS DE COLEGIOS CONTADORES DEL PERÚ
REGISTRO N° 201309555

Nombre y firma del Contador

Nº.Matricula. :


José Luis Jamanca Amezcua
DNI: 42190881

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL ²⁴

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

[illegible]

nos y suscritos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Fianciamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

C.P.C.C. ELMER S. CARBAJAL RIVERA
MAT. N° 06-1423
UNTA DE DECANOS DE COLEGIOS CONTADORES DEL PERÚ
REGISTRO N° 20133-0095

Nombre y firma del Contador

cula N°.: _____


José Luis Jamanca Amezcua
DNI: 42190881

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

ENTREGAS EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. - Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realicen las personas físicas o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades productivas.

MINISTRO

PRECEDENCIA U ORIGEN - Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para los datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

Documento de Identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TALLE DE LA APORTACIÓN

En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante.

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

REGISTRO	II. ACTIVIDAD			III. INGRESOS RECAUDADOS	
	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad \$/.	Detalle de la Actividad
Fecha de la actividad					
TOTAL INGRESOS				0.00	

ingresos consignados constituyen información fidejigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

C.P.C.C. ELMER S. CARBAJAL RIVERA
MAT. N° 06-1423

MAT. N° 06-1423

MINI. N.º 0-1423

Artículo N°:

José Luis Jamanca Amez

DNI: 42190881

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

RECURSOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

REGISTRO
Asignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

CTIVIDAD

Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).



Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

C.P.C.C. ELMER S. CARBAJAL RIVERA

Nombre y firma del Contador: 
MAT. N° 061423
Nº. Matriculación: REGISTRO N° 201350995


José Luis Jamanca Amezcua
DNI: 42190881

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

[illegible]

astos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

C.P.C.C. ELMER S. CARBAJAL RIVERA

iviv-T. N° 06-1423

IA DE DECALOGOS CONTADORES DE 1910

Nombre y firma del Contador

cula N°:

José Luis Jamanca Amez
DNI: 42190881

DNI: 42190881

MODOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

TALLE DEL GASTO

comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

po contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

Publicación escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

[illegible]

titutos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

C.P.C.C. FIMER S. CARBAJAL RIVERA

V. 06-1423

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

5306100300

trícula N°.:

—

ROVEDOR

Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

DETALLE DEL GASTO

Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

impresiones: Afiche. Dúptico. Calendario entre otros. detallando dimensión, color. tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada. ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Publicidad exterior: En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad y ubicación.

Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

mitines -Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABI A 1. DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identif. para fines tributarios - NIT

TABI A 12- OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

4. Mitines
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios

José Luis Lamanca Amezcua

DNI: 42190881



I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact. 2=B/V 3=Recib. Hon. 4=Otros	Nº

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 7° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, los gastos consignados constituyen información fiduciaria que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

C.P.C.C. ELMER S. CARBAJAL RIVERA

MAT. N° 06-1427

JUNTA DE DECANOS DE COLEGIOS CONTINGENTES PERU
Nombre y firma del Contingente PERU

Matrícula N°.:

DNI:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.
(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- (e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos potenciales: combustible, local, refinería, movilidad local, refinería, combustible, nasales, viajes, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios NIT

José Luis Jamanca Amez
DNI: 42190881