ONPE	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

La impresión de este documento desde la Intranet Institucional, constituye una "COPIA NO CONTROLADA" a excepción que se indique lo contrario.

Información Financiera: CAMPAÑA ELECTORAL ERM - 2014 - 1ra. Entrega

Organización Política: Movimiento Independiente Fuerza Campesina Regional.

La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		¿Cumplió con el requisito? SI	NO	Otras observaciones
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	X		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	X		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	X		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.		X	Falta RUC
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.			
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	X		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	X		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 11 **de** abril **de** 2014 **Lugar de recepción:** ORC - Abancay

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: María J. Pancorbo

Nombre: María Jesús Pancorbo Cano.

OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
SUB GERENCIA DE OPERACIONES ELECTORALES DESCONCENTRADAS
ONPE OFICINA REGIONAL DE COORDINACIÓN DE ABANCAY
11 ABR. 2014
RECIBIDO
Hora: 9:34 am Firma:

Responsable de la entrega de la información

Nombre: Santos Maucaylle Sopanta

DNI: 60492764

Firma:

1

Sumilla: **INFORME FINANCIERA**

SEÑORA COORDINADORA ORC ABANCAY DE JURADO NACIONAL DE ELECCIONES:

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL, representada por Lucio Quintana Atao, en calidad de personero legal Titular de Movimiento Independiente Fuerza Campesina Regional "MIFCAR con DNI.N°31167118 y domiciliado en el Jr. Arica N° 329 de San Jerónimo, Provincia de Andahuaylas, Departamento de Apurímac con el teléfono 95009795, con correo electrónico **Lucioquintana15@hotmail.com** ante su despacho con el debido respeto me presento y expongo:

Habiendo sido notificados con la carta circular Nº 001-2014 ABANCAY-SGOPEG-GOECOR/JNE que contiene INFORMACION FINANCIERA DE campaña electoral ERM2014-1ERA ENTREGA.

1. Que, con respecto al recordatorio para la presentación de información financiera de campaña electoral ERM2014-1er entrega correspondiente pongo en conocimiento no hubo ningún movimiento económico hasta la fecha del Movimiento Independiente Fuerza Campesina Regional de Apurímac y damos cumplimiento a la ley de partidos políticos.

POR TANTO:

Sírvase señor coordinadora tener presente lo expuesto, evaluar los medios probatorios adjuntados de nuestra organización.

ANEXOS:

- adjunto formato de gasto en versión impresa y digital

Andahuaylas, 09 de abril de 2014

LUCIO QUINTANA ATAO
DNI: 31167118
PERSONERO LEGAL

OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
SUB GERENCIA DE OPERACIONES ELECTORALES DESCONCENTRADAS
ONPE OFICINA REGIONAL DE COORDINACION DE ABANCAY
11 ABR. 2014
RECIBIDO
Hora: 9:34 a.m. Firma:

2

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

FORMATO 7

Proceso electoral ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 05 DE OCTUBRE DEL 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30º LPP).

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Nº.Matricula. : 23 - 534

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:		Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región	☐	Región .....
Provincia	☐	Provincia .....
Distrito	☐	Distrito .....

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

ANEXO 7A

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24 ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar				
		SIN MOVIMIENTO								0.00	0.00	
									SUBTOTALES	0.00	0.00	
									TOTAL INGRESOS	0.00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Matricula N°.: 23 - 534
DNI : 43345073

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, asi como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero , incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN
(a). Datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.
(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.
(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN
Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO
1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

ANEXO 7B

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 DE ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO	II. ACTIVIDAD			III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
			SIN MOVIMIENTO	0.00	
			TOTAL INGRESOS	0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Matrícula Nº.: 23 - 534
DNI: 43345073

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD
Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS
Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.
Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD
1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

ANEXO 7C

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 DE ENERO al 24 DE MARZO 2014

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN							
Fecha del ingreso	Código Tabla 9	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Importe S/.
						Código Tabla 1	Nº	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar	
			SIN MOVIMIENTO							0.00
									Total	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Matrícula Nº.: 23 - 534
DNI: 43345073

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Por los ingresos que pudiera obtener la organizacion politica, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO
Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO
Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN
(a). Razón social o apellido paterno- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.
(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.
(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO
1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

6

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

FORMATO 8

Proceso electoral ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 05 DE OCTUBRE DEL 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
N°. Matrícula: 23 - 534

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:		Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región	☐	Región .....
Provincia	☐	Provincia .....
Distrito	☐	Distrito .....

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

ANEXO 8A

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
				Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d)
		SIN MOVIMIENTO					0.00	
						TOTAL	0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Matrícula Nº.: 23 - 534
DNI: 43345073

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS
(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
II. DETALLE DEL GASTO
(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:
- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.
- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL

ANEXO 8B

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24 ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
		SIN MOVIMIENTO						0.00	
							TOTAL	0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Matrícula Nº.: 23 - 534
DNI: 43345073

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

I. PROVEEDOR
(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
II. DETALLE DEL GASTO
(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:
- Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros,lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD
4. Mítines
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA
REGIONAL

ANEXO 8C

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 ENERO al 24 DE MARZO DEL 2014

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº
	SIN MOVIMIENTO		0.00					
		TOTAL	0.00					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. MIGUEL A. ALTAMIRANO MEDINA
Matrícula Nº.: 23 - 534
DNI: 43345073

SR. SANTOS MAUCAYLLE SOPANTA
DNI: 80142764

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.