



MOVIMIENTO ETNOCACERISTA AYACUCHO

FORMATO 7

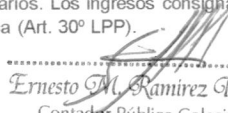
Proceso Electoral ERM 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

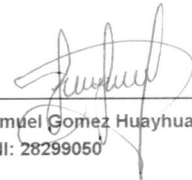
Del Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30º LPP).


Ernesto M. Ramirez Tamayo
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 017-748

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matrícula. :


Samuel Gomez Huayhualla
DNI: 28299050

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☒	Región .. <u>AYACUCHO</u>
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

[illegible]

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


Ernesto M. Ramirez Tamayo
Contador Publico Colegiado
Firma del Contador
Folios 748

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI:


Daniel Gómez Huayhualla
28299050

Samuel Gómez Huayhualla

DNI: 28299050

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. - Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(ii) **FISCOCEDENTE O ORIGINARIO.** (a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / C.E., en el orden establecido en las columnas: apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b). Documento de identidad -Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad \$/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0.00	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Ernesto M. Ramirez Tamayo
Contador Público Colegiado

Nombre y firma del Contador Matrícula No 017-748

Matrícula N°.:

DNI:

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas con anuencia de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS

III. INGRESOS RECAUDADOS

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros



Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 74° del Reglamento de Fianciamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador Matrícula N° 017-748

DNI:

Samuel Gomez Huayhualla
DNI: 28299050

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras; cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a.) Razón social o apellido paterno. Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b.) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c.) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO

1.	Interés de depósito
2.	Cobro de regalías
3.	Dividendos
4.	Venta o alquiler de bienes del activo
5.	Créditos concertados



MOVIMIENTO ETNOCACERISTA AYACUCHO

FORMATO 8

Proceso Electoral ERM 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Del Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Ernesto M. Ramirez Tamayo
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 017-748

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
N°. Matrícula:

Samuel Gomez Huayhualla
Samuel Gomez Huayhualla
DNI: 28299050

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☒	Región AYACUCHO
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACION

Periodo : 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.		
							1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Ernesto M. Ramirez Tamayo
Contador Público Colegiado

Matrícula N° 017-748

Matrícula N=017-748

Matrícula N°.:

Samuel Gomez Huayhualla
DNI: 28299050

DNI: 28299050

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

²⁴ Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Del Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

[illegible]

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Ernesto M. Ramirez Tamayo
Coastador Público Colegiado

Castador Público Colegiado

Nombre y firma de Contador 017748

Matrícula N°.:

DNI:

Samuel Gomez Huayhualla

DNI: 28299050

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dístico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

4. Mifines
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Del Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Ernesto M. Ramirez Tamayo
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 017-748

Nombre y firma del Contador
Matrícula N°.:
DNI:

Samuel Gomez Huayhuala
DNI: 28299050

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.
- (b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- (e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política

notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios- NIT