

MOVIMIENTO POLÍTICO REGIONAL

FUERZA HUANCAVELICA



Huancayo, 07 de abril de 2014

CARTA N° 004 -2014-MPFH

Señor:

Lic. JEFFREY MARTEL AVILA

COORDINADOR DE ORC-ONPE-HYO

ASUNTO : PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Ref. : Oficio N° 073-2014-ORCHUANCAYO-SGOPED-GEOCOR/ONPE

PRESENTE.-

De mi especial consideración

Por medio del presente es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente a nombre del **MOVIMIENTO POLITICO FUERZA HUANCAVELICA** con RUC 20568607890, con domicilio legal en Av. Los Incas 771 – Barrio Santa Ana – Huancavelica, así mismo presento a su despacho la Información Financiera de Ingresos y Gastos de la Campaña Electoral ERM 2014, correspondiente a la 1° Entrega. Adjunto CD.

Sin otro en particular, reitero las muestras de mi consideración.


José A. Guerra Urruchi
DNI N° 20084563
SECRETARIO GENERAL


Erika Chancasanampa Córdova
DNI N° 46171583
TESORERA

 OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
SUBGERENCIA DE OPERACIONES
ELECTORALES DESCENTRALIZADAS
OFICINA REGIONAL DE COORDINACIÓN HUANCAYO

07 ABR 2014

RECIBIDO

HORA 11:21 FIRMA 



Proceso electoral CAMPAÑA ELECTORAL ERM2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 ENERO 2014 AL 24 MARZO 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		0.00

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Políticos. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

N° Matriculad:

Jorge Luis Acovado Quiroga
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 Matricula N° 08-2077 C.C.P.U.

Erika Chancasampa Cordova
ERIKA CHANCASAMPACORDOVA
 DNI: 46171583

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:		Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región	☒	Región HUANCAMELICA
Provincia	☐	Provincia
Distrito	☐	Distrito



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 ENERO 2014 AL 24 MARZO 2014

[illegible]

Enmitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

George Luis Norberto Quispe
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
Matrícula N° 08-2077-6-6-P-1

Matricula N° 08-20776 C.P.F.

DNI:

ERIKÁ CHANCASANAMPA CORDOVA
DNI: 46171583

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

a) Nombre o Razón Social; Persona natural o jurídica debidamente identificada

1. DETALLE DEL GASTO

b) Comprobante de pago. Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

d) Especificación del servicio contratado. - Indicar el siguiente detalle.

Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral

TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de errores.

Impreso en España. Imprenta: Imprenta de la Universidad de Sevilla. 1997. 140 páginas. 140 pesetas.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

[illegible]

Entimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Matrícula Nº.:
DNI:

CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Matrícula N° 08-2077 C.C.P.J.

ERIKA CHANCASANAMPA CORDOVA
DNI: 46171583

PROVEEDOR

- a) Nombre o Razón Social; Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- b) Documento de Identidad; Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

1. DETALLE DEL GASTO

- c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:
- Impresiones: Afiche, Duplico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior - En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Multines: Especificar el gasto efectuado en el mltn, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
Período: Del 24 ENERO 2014 AL 24 MARZO 2014

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 74º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


Jorge Luis Acosta Quijano
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Matrícula N° 08-2077 C.C.P.J.

ERIKA CHANCASANAMPA CORDOVA
DNI: 46171583

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

L DETALLE DEL GASTO

- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.
(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- II. PROVEEDOR**
- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, publicaciones, libros y periódicos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT



CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 ENERO 2014 AL 24 MARZO 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	17,540.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 17,540.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

Nº. Matricula. :

ERIKA CHANCASANAMPA CORDOVA
DNI: 46171583

Procedencia de las aportaciones

Los gastos corresponden a:		Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región	☒	Región HUANCVELICA
Provincia	☐	Provincia
Distrito	☐	Distrito :



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE
 Período: Del 24 ENERO 2014 AL 24 MARZO 2014

I. REGISTRO			II. PROCEDENCIA U ORIGEN				III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Razón Social / Apellido Paterno	Datos del Aportante (a)		Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia		Código Tabla 4	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.
			Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1º Nacional 2º Extranjera	Nombre del lugar		
26/01/2014	000039	HUAYTA	QUISPE	FERMIN	1	07604413	1	Distrito de San Juan		600.00 40 gln de petróleo
26/01/2014	000040	MALPICA	QUISPE	LEANDRO SALOMON	1	09786609	1	Distrito de San Juan		620.00 02 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
26/01/2014	000041	GUERRA	URRUCHI	JOSE ARISTIDES	1	20084563	1	Huancavelica		1,360.00 04 millares de afiches 11*15 cm a full color
26/01/2014	000042	ZORRILLA	MONGE	JULIAN	1	23274535	1	Lircay		1,240.00 04 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
26/01/2014	000043	RAMOS	GUTIERREZ	JACKELINE ELSA	1	45453819	1	El Tambo		450.00 15 casacas de polsada de color rojo y negro
28/01/2014	000044	VELLANEDA	CORDOVA	JORGE	1	41955047	1	San Pedro de Coris		1,250.00 25 gigantografías de 3 x1.5 cm a colores
30/01/2014	000045	ZORRILLA	MONGE	JULIAN	1	23274535	1	Lircay		600.00 02 millares de almanagues 60x45 cm a full color
03/02/2014	000046	AMARU	CCALA	FELIX ARMANDO	1	42629877	1	Chilca		620.00 02 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
03/02/2014	000047	MEGO	ORTIZ	LUIS CARLOS	1	00250818	1	Huaylara		930.00 03 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
03/02/2014	000048	SAPAICO	VARGAS	NINCOR	1	44347474	1	Huaylara		1,500.00 30 gigantografías de 3 x1.5 cm a colores
03/02/2014	000049	QUISPE	FLORES	VICENTE LUIS	1	41962366	1	Acostambo		1,500.00 30 gigantografías de 3 x1.5 cm a colores
03/02/2014	000050	BELLIDO	PEREZ	JULIO	1	21459848	1	Huaylara		1,700.00 05 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
22/02/2014	000060	TAIPE	ORE	LUIS	1	40747493	1	Huancavelica		340.00 01 millares de afiches 11*15 cm a full color
22/02/2014	000061	GUERRA	URRUCHI	JOSE ARISTIDES	1	20084563	1	Huancavelica		1,700.00 05 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
22/02/2014	000062	LIMACHI	JANAMPA	DAISSY ALVA	1	44092075	1	El Tambo		600.00 02 millares de almanagues 60x45 cm a full color en cartulina
24/02/2014	000063	CHAMORRO	HUAYCUCCHI	DELFOR	1	43164754	1	Daniel Hernandez		680.00 02 millares de afiches 11*15 cm a full color
25/02/2014	000064	AVILA	QUILCA	GRACIELA	1	48332337	1	Huancayo		600.00 02 millares de almanagues 60x45 cm a full color
26/02/2014	000065	PALOMINO	MIERY TERAN	GIOVANNI	1	20075486	1	Huancavelica		1,250.00 25 gigantografías de 3 x1.5 cm a colores
SUBTOTALES									0.00	17,540.00
TOTAL INGRESOS									17540.00	

Emiitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
 Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Jorge Luis Alvarado Quijano
 CONTADOR PUBLICO COLEGADO
 Matrícula N.º: 08-2077 C.P.P.J.

Matrícula N.º:

ERIK CHANCASANAMPA CORDOVA

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades productivas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante: Para persona natural de acuerdo a como figure en el DNI / C.E. en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figure en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia: Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E.
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 ENERO 2014 AL 24 MARZO 2014

[illegible]

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Fianciamento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados contienen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Matrícula N°: 08-2077 C.C.P.J.

ERIKA CHANCASANAMPA CORDOVA
DNI: 46171583

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALIZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados