

**MIDE****MOVIMIENTO INTEGRACION DESCENTRALISTA**

Huánuco, 03 de Abril del 2014

CARTA N° 002-2014

Señor:

ROMULO FCO. GASTAÑADUI RODRIGUEZ

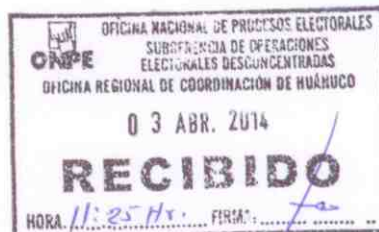
Coordinador ORC Huánuco/ONPE

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para expresarle mi cordial saludo y remitirle la **Presentación de información financiera de campaña electoral ERM 2014 (PRIMER TRIMESTRE)** del MOVIMIENTO INTEGRACION DESCENTRALISTA - MIDE, con RUC N° 20573021518, domicilio legal en el Jirón Progreso 688 de la ciudad de Huánuco.

Atentamente,

ROMEL MORALES MALPARTIDA

SECRETARIA DE ECONOMIA
MIDE





Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2015-2018

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	10,215.40
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 10,215.40

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPR).


 Luzmila Matopá Marrujo
 CPC. MAT. N° 14-913

Nombre y firma del Contador de la Organización Política

Matrícula N°.: 14-913

DNI: 22489816


 Romel Morales Malpartida

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política

DNI: 22521370

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO				II. PROCEDENCIA U ORIGEN				III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)		Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera				
28/02/2014	001-0262864	ALVA	OCHOA	RUBEN	1	22404692	HUANUCO			27.80	Archivadores, papel
05/02/2014	000032	MORALES	MALPARTIDA	ROMEL	1	22521370	HUANUCO	1	10.00		
10/02/2014	000033	QUIJANO	SAENZ	BENJAMIN	1	00186658	HUANUCO	1	20.00		
03/03/2014	001-011480	ALVA	OCHOA	RUBEN	1	22404692	HUANUCO	1		350.00	Publicación
13/03/2014	0001-011507	ALVA	OCHOA	RUBEN	1	22404692	HUANUCO	1		30.00	Suscripción de diario
14/03/2014	0001-001535	ALVA	OCHOA	RUBEN	1	22404692	HUANUCO	1		7.60	Copias
21/03/2014	001-0262864	ALVARADO	RUBINA	GELCYS CRISTINA	1	08512315	HUANUCO	1		30.00	Trasporte de carga
21/03/2014	001-002548	ALVA	OCHOA	RUBEN	1	22404692	HUANUCO	1		740.00	Publicidad en Baner
31/03/2014		CHAMORRO	TARAZONA	LUIS EDGARDO	1	180041691	HUANUCO	1		7.500.00	Local de campaña x 3 meses
31/03/2014		TORRES	MORALES	LUIS MARTIN	1	41500643	HUANUCO	1		1.500.00	Camioneta para campaña x 3 meses
SUBTOTALES									30.00	10,185.40	
TOTAL INGRESOS									10,215.40		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


Luzmila Ilacopa Marrojo
CPC. MAT. N° 14-913

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.: 14-913

DNI: 22489816


Romel Morales Malpartido
Nombre y firma del Tesorero
DNI: 22521370

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Luzmila Huacaya Marrojo
CPC, MAT. N° 14-913

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.: 14-913

DNI: 22489816

Romel Morales Malpartida

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 22521370

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD	
1.	Comidas
2.	Bingos
3.	Rifas
4.	Kermés
5.	Activ. Artística cultural
6.	Otros

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD
Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS
Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.
Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).



Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

[illegible]

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 74° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.: 14-913

DNI: 22489816

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

III. NATURALLEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(b). Documento de identidad -Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 22521370



Proceso electoral : Elecciones Regionales y Municipales 2015-2018

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	350.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	747.60
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	9,087.80
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	10,185.40

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

Luzmila Matos Marrujo
CPC. MAT. N° 14-913

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Matricula N°.: 14-913
DNI: 22489816

Romel Morales Malpartido
Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 22521370

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS				II. DETALLE DEL GASTO				
Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N°	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
03/03/2014	3	J.T.P. EDITORES E.I.R. Ltda	20223635815	2	001-011480	1	350.00	Publicación de avisos

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Luzmila Matos Marrujo
CBC MAT. N° 14-913

Nombre y firma del Contador

Matricula N°.: 14-913

DNI: 22489816

Ramel Morales Velazquez

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 22521370

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado - Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO					Especificación del gasto (e)	
Fecha del gasto	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito		Monto S/.
14/03/2014	5	Multiservicios "VI"	3	10224370593	2	0001-001535	1	7.60	Fotocopias
21/03/2014	5	PUBLI DIGITAL E.I.R.L	3	20524110416	2	001-002548	1	740.00	compra de 80 baners
TOTAL								747.60	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consiguientes constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Luzmila Matopa Marrujo

Nombre y firma del Contador

Matricula N°: 14-913

DNI: 22489816

Ramón Morales Maldonado

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 22521370

I. PROVIDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dístico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

4. Mitines
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios



OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 DE ENERO al 31 DE MARZO DEL 2014

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)
		1=Contado 2=Crédito	Monto \$/.	Código Tabla 1	Nº	
28/02/2014	Archivadores, papel	1	27.80	Almacenes COPACABANA	3 20528984712	2 001-0262864
13/03/2014	Suscripción del diario ahora	1	30.00	J.T.P. Editores E.I.R.Ltda.	3 20223635815	2 001-011507
21/03/2014	Fletes de Lima a Huánuco	1	30.00	CRUCERO CARGO S.R.L.	3 20551203744	2 0002-006037
31/03/2014	Alquiler de camioneta	1	1,500.00	TORRES MORALES LUIS MARTIN	1 41500643	4 S/N
31/03/2014	Alquiler de local	1	7,500.00	CHAMORRO TARAZONA LUIS ED	1 80041691	4 S/N
TOTAL			9,087.80			

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Luzmila Huacoma Marrojo
CPC. MAT. Nº 14-913

Nombre y firma del Contador

Matrícula Nº.: 14-913

DNI: 22489816

Ramel Morales Polanco
Nombre y firma del Tesorero

DNI: 22521370

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector.
(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
II. PROVEEDOR
(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identif. para fines tributarios - NIT