



Proceso electoral Elecciones Municipales y Regionales 2014

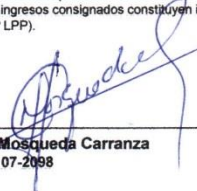
Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

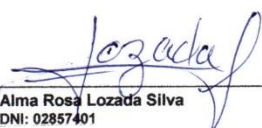
CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24/01 al 24/03/2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	-38,688.61
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).


Jose Carlos Mosqueda Carranza
N°.Matricúla. : 07-2088


Alma Rosa Lozada Silva
DNI: 02857401

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☒	Región PIURA
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

I. REGISTRO			II. PROCEDENCIA U ORIGEN					III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N° de Comprobante	Datos del Aportante (a)		Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia		Código Tabla 4	Efectivo \$/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) \$/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.°	1a Nacional 2a Extranjera				
25/01/2014	001-001	FRIAS	GUAYLUPO	LUIS A.	1	102695296	1	Castilla Piura			32 pintas en paredes Piura y Castilla
28/01/2014	001-002	ALVARADO	OTOYA	MIGUEL	1	102845984	1	Piura			200 polos publicitarios en Piquet
29/01/2014	001-003	CARDENAS	BERECHE	RONALD	1	102668320	1	Piura			20 pintas en paredes Chulucanas
07/02/2014	001-004	OCAÑA	MALPARTIDA	FERNANDO	1	102607003	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
07/02/2014	001-005	JULCAHUANGA	DOMINGUEZ	JUAN A.	1	102828903	1	Castilla Piura			Transmisión de spot televisivo
08/02/2014	001-006	CERRO	SANCHEZ	JIMMY J.	1	103693643	1	Talara			165 galones de gasolina.
11/02/2014	001-007	CRUZ	MORALES	JIMMY R.	1	140965804	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
11/02/2014	001-008	LEYVA	ESPINO	MARIA I.	1	102842630	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
11/02/2014	001-009	CASTILLO	GODOS	JUAN F.	1	102893372	1	Castilla Piura			Transmisión de spot televisivo
11/02/2014	001-010	CHUQUIHUANGA	GRANADINO	FERNANDO C.	1	102628556	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
11/02/2014	001-011	OCAÑA	MALPARTIDA	FERNANDO	1	102607003	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
11/02/2014	001-012	CASTILLO	GODOS	JUAN F.	1	102893372	1	Castilla Piura			Transmisión de spot televisivo
11/02/2014	001-013	CHUQUIHUANGA	GRANADINO	FERNANDO C.	1	102628556	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
13/02/2014	001-014	OCAÑA	MALPARTIDA	FERNANDO	1	102607003	1	Piura			Transmisión de spot televisivo
13/02/2014	001-015	MOSQUEDA	CARRANZA	JOSE C.	1	140286058	1	Castilla Piura			28 horas de equipo de amplificación, para juramentaciones
05/03/2014	001-016	OTOYA	MOYA	CARLOS A	1	102788237	1	Piura	1	1,000.00	
11/03/2014	001-017	OTOYA	MOYA	CARLOS A	1	102788237	1	Piura	1	750.00	
15/03/2014	001-018	CARABAJAL	CASTILLO	LUIS F.	1	102785428	1	Piura	1	3,500.00	
15/03/2014	001-019	ATARAMA	BAUTISTA	JULIO W.	1	102870054	1	Piura	1	450.00	

21/03/2014	001-020	LUNA	SANDOVAL	MALVE	103473906	1	El Arenal - Paita	1	1,800.00		
										SUBTOTALES	7,500.00
										TOTAL INGRESOS	31,188.61
											39,688.61

Enlímbo y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


Jose Carlos Mesquena Carranza
Matrícula N°: 07-2098
DNI: 40286058


Alma Rosa Lozada Silva
DNI: 02457401

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identif. para fines tributarios - NIT

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante. Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / C.E. en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica, consignar el nombre de la entidad o institución.
(b). Documento de identidad. Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.
(c). Lugar de procedencia. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 4: MEDIO DE PAGO
1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

TOTAL INGRESOS	0.00
----------------	------

Mosqueda Carranza
7-2098


Alma Rosa Lozada Silva
DNI: 02857401

40286058

I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD
Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD



Periodo: Del 24/01 al 24/03/2014

Enmitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Alma-Rosa Lozada Silva
DNI: 02857491

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concedidos

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

I. REGISTRO
Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Conservar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellido paterno- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b). Documento de identidad- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.



Proceso electoral: Elecciones Regionales y Municipales 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24/01 al 24/03/2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	19,423.61
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	8,800.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	7,620.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	35,843.61

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada.

José Carlos Mosquera Carranza
N°. Matricula: 07-2088

Alma Rosa Lozada Silva
DNI: 02857401

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☒	Región PIURA
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24/01 al 24/03/2014

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del servicio contratado (d)
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
				1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib. Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2= Crédito	Monto S/.	
07/02/2014	1	Compañía Peruana de Radiodifusión	20100049008	2	010-568	1	3,971.89	Spot en Televisión
07/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-72	1	567.00	Spot en Televisión
07/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-71	1	567.00	Spot en Televisión
07/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-70	1	567.00	Spot en Televisión
07/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-69	1	567.00	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Compañía Peruana de Radiodifusión	20100049008	2	010-572	1	2,647.93	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Compañía Peruana de Radiodifusión	20100049008	2	010-571	1	2,647.93	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Compañía Peruana de Radiodifusión	20100049008	2	010-570	1	2,647.93	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Compañía Peruana de Radiodifusión	20100049008	2	010-569	1	2,647.93	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-73	1	648.00	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-74	1	648.00	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-75	1	648.00	Spot en Televisión
11/02/2014	1	Panamericana Televisión SA	20100017149	2	034-76	1	648.00	Spot en Televisión
						TOTAL	19,423.61	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

José Carlos Mosqueda Carranza
Matrícula N°.: 07-2098
DNI: 40286058

Alma Rosa Lozada Silva
DNI: 02867401

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(a) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(b) Fecha de pago: Indicar la fecha de pago y el monto total del comprobante de pago.

(c) Formas de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado: Indicar el siguiente detalle:

- Tipo de contrato en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad sectorial.
- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita: (diario y revista), fecha de publicación, página / posición, medidas.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24/01 al 24/01/2014

I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO							
Fecha del gasto	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	Documento de Identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)	
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bot. Via. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.		
25/01/2014	8	FRÍAS GUAYLUPO, LUIS	1	102695296		4	001-001	1	2.850.00	32 pintas en Plura y Castilla
28/01/2014	9	ALVARADO OTOYA, MIGUEL	1	102845984		4	001-002	1	4.200.00	200 potos publicitarios en Piquet
29/01/2014	9	CARDEÑAS BERECHÉ, RONALD	1	102668320		4	001-003	1	1.750.00	20 pintas en paresides en Chulucanas
										</

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

José Carlos Mosqueda Carranza
Matrícula N°.: 07-2098
DNI: 40286058

Alma Rosa Lozada Silva
 ONI: 02857401

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Mitines
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago. Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto a pagar.

(e) Especificación del gasto: Indicar el siguiente detalle:

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Díplico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tamaño y cantidad.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

- Medios alternativos u otros; productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Período: Del 24/01 al 24/03/2014

Período: Del 24/01 al 24/03/2014

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 74º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información *fidedigna* que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


Alma Rosa Lozada Silva
DNI: 02857401

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

(a) Concepto: Detallar el gasto, elem; alquiler de proveedor.

(b) Forma de pago: indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

Concepto de los castos:

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correos, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los costos de la gestión comercial.

plantas receptoras de combustible local y refinerías, como los servicios de transporte, mantenimiento, adquisición, almacenamiento, distribución, venta, etcétera, y los propios de la gestión operativa de la organización y otros (gestión operativa).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo u uso de recursos financieros en bancos u entidades financieras

[illegible]

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

MOVIMIENTO REGIONAL SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

FORMATO DE APORTACIONES - A

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL RECIBIDOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 24/01/2014 AL 24/03/2014

Nombres/apellidos del Candidato: RICHARD HERNAN BACA PALACIOS

Tipo de elección:

- ☐ Elecciones Presidenciales
☐ Elecciones Congresales
☐ Parlamento Andino

- ☐ Elecciones Regionales
☒ Elecciones Municipales
☐ Elecciones Municipales Complementarias

Nombre

Región PIURA
 Provincia MORROPON
 Distrito CHULUCANAS

Isrto electoral donde postuló

Cargo al que postula: ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL CHULUCANAS MORROPON

N° con el que postula:

Fecha de recepción del aporte	I. PROCEDENCIA U ORIGEN					II. DETALLE DE LA APORTACIÓN		
	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b):		EFFECTIVO S/.	ESPECIE (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
	Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código	N.º			
24/01/2013		BACA PALACIOS	CLARA LILIANA	1 03376834			2,800.00	400 GORROS s/ 7.00 c/u
08/02/2014		BACA PALACIOS	KARINA	1 03368633		800.00		
09/02/2014		BACA PALACIOS	DANIEL EULOGIO	1 03359082			2,500.00	PINTAS EN PAREDES s/250.00c/u
12/02/2014		BACA PALACIOS	ULISES	1 03321821		2,000.00		
14/02/2014		BACA PALACIOS	RICHARD HERNAN	1 10422165			3,800.00	10 MILLARES DE VOLANTES s/380.00c/u
14/03/2014		BACA PALACIOS	RICHARD HERNAN	1 10422165			4,400.00	400 POLOS s/ 11.00 c/u
03/03/2014		BACA PALACIOS	RICHARD HERNAN	1 10422165			12,500.00	PINTAS EN PAREDES s/250.00c/u
06/03/2013		BACA PALACIOS	CLARA LILIANA	1 03376834		1,000.00		
08/03/2014		BACA PALACIOS	KARINA	1 03368633		800.00		
18/03/2014		BACA PALACIOS	DANIEL EULOGIO	1 03359082			4,000.00	PINTAS EN PAREDES s/250.00c/u
22/03/2014		BACA PALACIOS	ULISES	03321821		2,000.00		
							</	

*Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco.

Nombre y firma del Candidato

DNI: 10422165

Dirección: CALLE AMAZONAS 936 CHULUCANAS

Correo electrónico: rhbaca@hotmail.com

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo los ingresos provenientes de las actividades de Financiamiento Proselitista.

I. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

II. DETALLE DE LA APORTACIÓN

En el caso de las aportaciones en especie que se reciban, consignar la valorización a precio de mercado, e indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 24/01/2014 al 24/03/2014

Nombres/apellidos del Candidato: RICHARD HERNAN BACA PALACIOS

Tipo de elección:
Elecciones Presidenciales
Elecciones Congressales
Parlamento Andino

Elecciones Regionales
Elecciones Municipales
Elecciones Municipales

Región PIURA
Provincia MORROPON
Distrito CHULUCANAS

Distrito electoral donde postula: Región
Provincia
Distrito

Nº con el que postula:

Cargo al que postula: ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MORROPON CHULUCANAS

Fecha del gasto	I. PROVEEDOR Nombres y Apellidos / Razón Social (a) DNI / RUC	II. DETALLE DEL GASTO				
		Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
		1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib.Hon. 4=Otras	N.º			
31/02/2013	9 JULIO CESAR ZETA ZAPATA 9 JUAN ANTONIO PALACIOS AREVAL 9 MARCOS ACARO MONTERO 9 DAGOBERTO VELASQUEZ BENITES 9 JUNIOR ALEXANDER VALLADOLID 9 EDWIN ULISES VASQUEZ CIENFUE	409517324 04331103 03369903 83302101 144393025 45870835	4 0001-00012 4 0001-00018 4 0001-00019 4 0001-00023 4 0001-00024 4 0001-00032	1 1 1 1 1 1	2,000.00 2,000.00 2,000.00 2,000.00 2,000.00 2,000.00	PINTAS PUBLICITARIAS EN PAREDES PINTAS PUBLICITARIAS EN PAREDES PINTAS PUBLICITARIAS EN PAREDES PINTAS PUBLICITARIAS EN PAREDES PINTAS PUBLICITARIAS EN PAREDES PINTAS PUBLICITARIAS EN PAREDES
					S/ 12,000.00	TOTAL

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco.

Firma del candidato

DNI: 10422165

Dirección: CALLE AMAZONAS 936 CHULUCANAS

Correo electrónico: rhbaca@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

- Otros medios publicitarios: indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.

- Mítnes: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

