



RAICES
REFORMA REGIONAL ANDINA INTEGRACION, PARTICIPACION ECONOMICA Y SOCIAL PUNO

Puno, 2 de Abril del 2014

CARTA N° 005-2014-MR-RAICES/WMPM/PLMR

Señor:
Ing. Orestes Arpasi Canqui
Coordinador Regional ONPE-PUNO

Ciudad.-

Asunto : Alcanzo información Financiera

Ref. : Oficio Circular N° 001-2014-ORC-PUNO-
SGOPED-GOECOR/ONPE

Tengo el agrado de dirigirme a Usted., con la finalidad de alcanzarle la información financiera de los ingresos y gastos del periodo del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014, del Movimiento Regional "REFORMA REGIONAL ANDINA INTEGRACION, PARTICIPACION ECONOMICA Y SOCIAL - PUNO" (RAICES); de acuerdo al Oficio Circular de la referencia que se adjunta formatos y anexos que se detalla:

- Cedula Central de Aportaciones / Ingresos de Campaña Electoral FORMATO 7, se adjunta los anexos 7A, 7B y 7C.
- Cedula Central de Gastos de Campaña Electoral FORMATO 8, se adjunta los anexos 8A, 8B y 8C.
- Un CD que contiene el archivo digital.

Sin otro particular, me valgo de la oportunidad para saludarle cordialmente.

Atentamente,

Wilbert Mariano Portugal Meléndez
Personero Legal Alterno del Movimiento Regional
RAICES

C.c
Archivo2014

	ORC TACNA
N° de Control: 018 - 2014 - ORC TACNA	
RECIBIDO	
FECHA: 03.04.14	
HORA: 7:40 P.M.	
FIRMA	



REFORMA REGIONAL ANDINA INTEGRACION, PARTICIPACION ECONOMICA Y SOCIAL - PUNO

FORMATO 7

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 0.00

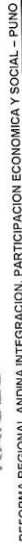
Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30º LPP).

CPC RAFAEL ARROYO THILA
Nº. Matricula. : 1227

Sra. LUCINDA GLADYS BARRIENTOS AJAHUANA
DNI: 01334749

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



ANEXO 7A

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE
Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

[illegible]

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

CPC: RAFAEL ARROYO THILA

Matrícula N°: 1227

DNI: 01320729

Sra. LUCINDA GLADYS BARRIENTOS AJAHUANA
DNI: 01334749

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas físicas. Al no tener el carácter de ingreso, no se gravan con el impuesto.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de aceptación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDIMIENTO DE APTOS. PARA PERSONA NATURAL DE ACUERDO A LO QUE FIGURA EN EL DNI/CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para personas jurídicas consignar el nombre de la persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en el campo de apellido paterno.

(a). Documento de identidad-indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identificación de la persona jurídica en el campo de nombres.

(b). Lugar de procedencia- indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN
Consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción las características de la especie aportada.

IV. Las aportaciones en especie, deben ser recibidas por el beneficiario del bien, aplicando el derecho recibido.



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8 1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad \$/.	Detalle de la Actividad	
	SIN	M O V I M I E N T O			
		TOTAL INGRESOS	0.00		

Entimnos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

CPC RAFAEL ARROYO THILA

Matrícula N°: 1227

DNI: 01320729

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

políticas, con a

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora de ingresos.

II. ACTIVIDAD

II. ACTIVIDAD

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletines verticales, número de participantes, etc.)

Sra. LUCINDA GLADYS BARRIENTOS AJAHUANA
DNI: 01334749

TABLA 8. CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

III PROCEDENCIA U ORIGEN

[illegible]

El presente documento es propiedad de la Fundación de Estudios Económicos y Sociales y no puede ser reproducido sin su consentimiento. Los datos y opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de la Fundación de Estudios Económicos y Sociales y no representan necesariamente la opinión de la Fundación de Estudios Económicos y Sociales.

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de las Entidades del Sector Público, de conformidad con las disposiciones contables de la Organización Política.

...CUNDA CI ADYS BARRIENTOS AJAHUANA

DNI: 01334749

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALIEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Prádividos concertados

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con particulares y la empresa.

I REGISTRO

I. REGISTRO
Consignar la fecha del ingreso.

II NATURAL FZA DEL INGRESO

II. NATURALEZA DEL INGRESO

... PREDEFINISCA IL LOGIC

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellido paterno

apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a la ley 1.733 de 2014, indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de documento de identidad.-Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

(c). Lugar de procedencia. - Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.



REFORMA REGIONAL ANDINA INTEGRACION, PARTICIPACION ECONOMICA Y SOCIAL - PUNO

FORMATO 8

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

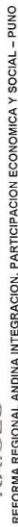
Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

CPC-RAFAEL ARROYO THILA
N°. Matricula: 1227

Sra. LUCINDA GLADYS BARRIENTOS AJAHUANA
DNI: 01334749

Procedencia de los gastos	
Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



COSTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, los cuales consensuamos con la información fiduciaria que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

CPC RAFAEL ARROYO THIL A

Matricula N° 1227

DNI: 01320729

1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(a) Nombre o Razón Social
" DETALLERES CAYO

III. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el pago.

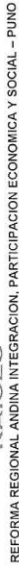
(c) Forma de pago: indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- IV B Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, frecuencia, canal, potencia, tipo de radiación, etc.

- Prensa escrita (diario y revista). fecha de publicación, página / parágrafo, momento.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPANA ELECTORAL

Periodo: Del 24 Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR									
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)						
		1=Contado 2=Credito	Monto \$/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact. 2=B/V 3=Recib. Hon. 4=Otros	Nº					
	S	I	N	M	O	V	I	M	I	E	N	T	O
	TOTAL								0.00				

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Fianciamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, los gastos consiguados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

CPC. RAFAEL ARROYO THILA

Matrícula Nº: 1227

DNI: 01320729

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto. elem: alquiler de proveedor.

(a) Conceptos: Detallar el gasto, frente al que se proyecta.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVIDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(d) Documento de identidad: indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad

(e) Comprobante de pago.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la actividad.

notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina,

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

Sra. LUCINDA GLADYS BARRIENTOS AJAHUANA

DNI: 01334749

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT