

	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ERyM 2014 (Primera entrega)

Organización Política: MOVIMIENTO REGIONAL BLOQUE POPULAR UCAYALI		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	X		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	X		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	X		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	X		No consigna dirección legal. Según Oficio de presentación el RUC se encuentran en trámite.
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.		X	
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	X		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	X		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 03 de Abril de 2014

Lugar de recepción: Oficina de la ORC Pucallpa

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

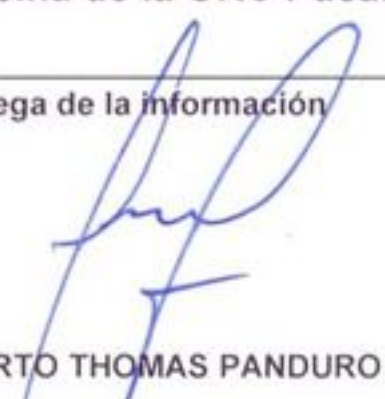
Firma: 

Nombre: CARLOS MARIO APARICIO CORAS

Responsable de la entrega de la información

Nombre:

DNI: 00077233

Firma: RÓMULO ROBERTO THOMAS PANDURO 



MOVIMIENTO POLÍTICO BLOQUE POPULAR - UCAYALI



"AÑO DE LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO"

Pucallpa, 03 de Abril del 2014

OFICIO N° 007-2014-MRPBP

Señor:

Abogado CARLOS APARICIO CORAS
Coordinador Regional ONPE-PUALLPA



Asunto: Presentación de Información Financiera Campaña Electoral ERM 2014

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted para saludarle cordialmente a nombre de nuestra Organización Política y a la vez expresarle lo siguiente:

1. El Movimiento Regional Político Bloque Popular Ucayali se encuentra inscrita en el Registro de Organizaciones Políticas del Jurado Nacional de Elecciones en el Libro de Movimientos Regionales Tomo 4 Partida N° 028, según Constancia de Estado de Inscripción N° 0129 del 20 de Enero del 2012.
2. A la fecha nos encontramos en proceso de formalizar los trámites de obtención del RUC y demás documentos.
3. Sin embargo, en cumplimiento al artículo 34° de la Ley de Partidos Políticos las organizaciones políticas deben cumplir con presentar ante la ONPE su información financiera de ingresos y gastos correspondiente a dicha campaña electoral, los mismos que presentamos en los formatos indicados, donde se indica que a la fecha **NO REGISTRAMOS RECAUDACIÓN** privada en efectivo, ni en bienes ni en especies, etc. Durante el periodo solicitado.
4. Con el compromiso de regularizar la inscripción para obtener el RUC de nuestra Organización Política, nos suscribimos de usted.

Atentamente,


Representante Legal Fidel Ordoñez Blanco
Bloque Popular Ucayali
DNI N° 00083405



FORMATO 7

MOVIMIENTO REGIONAL BLOQUE POPULAR UCAYALI

Proceso Electoral : Decreto Supremo N°009-2014-PCM

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).


CPCC Victor Hugo Paco Pariona
MAT. 18-443

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matricula. :


SEGUNDO F. Córdova del Apulo
Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 00114194

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

MOVIMIENTOS REGIONAL BLOQUE POPULAR UCA Y ALI
APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24 Enero al 24 de Marzo del 2014

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI: 00128549

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 00114194

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades productivas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos materno, apellidos paterno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b). Documento de Identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(C). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACION

Para las aportaciones en efectivo, con

características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito



MOVIMIENTO REGIONAL BLOQUE POPULAR UCAYALI

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

CPCC Victor Hugo Pazo Pariona
MAT. 18-443

Nombre y firma del Contador
Matrícula N°:
DNI: 00128549

SECONDO R. CORDOBA DEL AGUILA
Nombre y firma del Tesorero
DNI: 00114194

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

[illegible]

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

CPCG. Víctor Hugo Pazo Pariona
MAT. 18-445

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI: 00128549

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 00114194

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Conservar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellido paterno- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b). Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados



FORMATO 8

MOVIMIENTO REGIONAL BLOQUE POPULAR UCAYALI

Proceso Electoral : Decreto Supremo N°009-2014-PCM

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

.....
CPCC, Víctor Hugo Páez Pariona
MAT. 18-445

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matricula:


Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 00114194

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito



MOVIMIENTO REGIONAL BLOQUE POPULAR UCAYALI
GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo 2014

[illegible]

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

GPC: Victor Hugo Pazo Partono
MAT. 18-445


RICARDO R. CARDENAS DEL AGUILA
Nombre y firma del Tesorero
DNI: 00114194

Nombre y firma del Contador
Matrícula N°:
DNI: 00128549

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado - Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

II. DETALLE DEL GASTO							
I. PROVEEDOR							
Fecha del gasto	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1= Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	1= Contado 2=Crédito	
						0.00	

Los gastos consignados constituyen información fiduciaria que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI: 00128549

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 00114194

I. PROVIDE

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

III. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el costo de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C-E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Mitines
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

II. PROVEEDOR							
I. DETALLE DEL GASTO							
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	
			0.00				1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros Nº
TOTAL			0.00				

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información ~~inedigna~~ que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.:

DNI: 00128549

Excmo. D. Cárdenas del Río

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 00114134

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

1. DETALLE DEL GASTO

- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.
- (b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- I. PROVEEDOR**
- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- (e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT