ONPE	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ERyM 2014 (Primera entrega)

Organización Política: MOVIMIENTO REGIONAL FUERZA JUVENIL		**¿Cumplió con el requisito?**		**Otras observaciones**
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		**SI**	**NO**	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	X		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	X		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	X		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	X		No consigna dirección ni RUC
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	X		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	X		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	X		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 03 de Abril de 2014

Lugar de recepción: Oficina de la ORC Pucallpa

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma:_____

Nombre: CARLOS MARIO APARICIO CORAS

Responsable de la entrega de la información

Nombre:

DNI: 47709794

Firma: JAY ANTHONY CARO PAIVA

ONPE
OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
SUBGERENCIA DE OPERACIONES ELECTORALES DESCONCENTRADAS
OFICINA REGIONAL DE COORDINACIÓN DE PUCALLPA
03 ABR 2014
RECIBIDO
HORA: 12:46 FIRMA:

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Cambio Climático"

Pucallpa, 03 de Abril de 2014

CARTA N° 001-2014-MPRFJ

SEÑORES: **Carlos Mario Aparicio Coras**
Coordinador ORC Pucallpa
Oficina Nacional Procesos Electorales – ONPE

ASUNTO: Presentación de Información Financiera de Campaña Electoral ERM 2014

Referencia: Oficio N° 021-2014-ORC PUCALLPA – SGOPED –GOECOR/ONPE

Mediante el presente me dirijo a Usted para saludarle muy cordialmente y al mismo tiempo presentar la Información Financiera de Campaña Electoral ERM 2014 en los formatos siguientes:

Formato N° 7 – Aportaciones/Ingresos

Formato N° 8 – Gastos

Adjuntando un CD con la Información Presentada.

Sin otro particular es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

CPCC. Peter Matos Chino
Representante Legal
Movimiento Político Regional Fuerza Juvenil

ONPE
OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
SUBGERENCIA DE OPERACIONES
ELECTORALES DESCONCENTRADAS
OFICINA REGIONAL DE COORDINACIÓN DE PUCALLPA
03 ABR 2014
RECIBIDO
HORA: 12:46 FIRMA:

MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL TACACHO"

FORMATO 7

Proceso electoral: ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0,00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0,00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0,00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	**S/. 0,00**

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30º LPP).

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº.Matrícula. : 18-422

RONAL PATROCINIO CANGALAYÁ GALLEGOS
DNI: 10302876

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:		Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región	☐	Región .....
Provincia	☐	Provincia .....
Distrito	☐	Distrito .....

Nombre y Simbolo de la Organización Política MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL TACACHO" ANEXO 7A

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N.° de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.°	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar				
								SUBTOTALES		0,00	0,00	
								TOTAL INGRESOS		0,00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

C.P.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador

Matricula N°.: 18-422

DNI: 00126285

RONAL PATROCINIO CANGALAYA GALLEGOS

DNI: 10302876

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, asi como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a titulo gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero , incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

Nombre y Simbolo de la Organización Política: MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL TACACHO" ANEXO 7B

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO	II. ACTIVIDAD			III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
			TOTAL INGRESOS	0,00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador
Matrícula Nº.: 18-422
DNI: 00126285

Ronald Patrocinio Cangalaya Gallegos

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 10302876

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.
I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.
II. ACTIVIDAD
Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.
III. INGRESOS RECAUDADOS
Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.
Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD
1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

Nombre y Simbolo de la Organización Política: MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL TACACHO"

ANEXO 7C

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN							Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 9	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar	
									Total	0,00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador
Matrícula Nº.: 18-422
DNI: 00126285

Ronald Pancini Congolay Gelly
Nombre y firma del Tesorero
DNI: 10302876

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL - Por los ingresos que pudiera obtener la organizacion política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO
Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO
Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN
(a). Razón social o apellido paterno- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.
(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.
(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO
1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL
"EL TACACHO"

FORMATO 8

Proceso electoral: ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0,00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0,00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0,00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	**0,00**

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

C.P.C.C. Peter Matos Chino

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matrícula: 18-422

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 10302876

Ronald Patricio Cangalaya Gallegos.

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región .....
Provincia ☐	Provincia .....
Distrito ☐	Distrito .....

MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL TACACHO"

ANEXO 8A

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
				Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d)
						TOTAL	0,00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

Nombre y firma del Contador
C.P.C.C. Peter Matos Chino
Matrícula Nº.: 18-422 MAT. 18-422
DNI: 00126285

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 10302876
Ronald Fernando Cangahuya Gallegos

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:
- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.
- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL
"EL TACACHO"

ANEXO 8B

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
							TOTAL	0,00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del articulo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador
Matrícula Nº.: 18-422
DNI: 00126285

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 10302376
Ronald Prudencio Congalaya Gallegos

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros,lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

4. Mitines
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios

MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL TACACHO"

ANEXO 8C

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº
		TOTAL	0,00					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador
Matrícula Nº.: 18-422
DNI: 00126285

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 10302816 Ronald Patrocinio Congalay Gallegos

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.