

 ONPE OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ERYM 2014 (Primera entrega)

Organización Política: MOVIMIENTO REGIONAL FUERZA JUVENIL		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	X		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	X		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	X		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	X		No consigna dirección ni RUC
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	X		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	X		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	X		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 03 de Abril de 2014

Lugar de recepción: Oficina de la ORC Pucallpa

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: _____

Nombre: CARLOS MARIO APARICIO CORAS

Responsable de la entrega de la información

Nombre:

DNI: 47709794

Firma: JAY ANTHONY CARO PAIVA



"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Cambio Climático"

Pucallpa, 03 de Abril de 2014

CARTA N° 001-2014-MPRFJ

SEÑORES: **Carlos Mario Aparicio Coras**

Coordinador ORC Pucallpa

Oficina Nacional Procesos Electorales – ONPE

ASUNTO: Presentación de Información Financiera de Campaña Electoral ERM 2014

Referencia: Oficio N° 021-2014-ORC PUCALLPA – SGOPE –GOECOR/ONPE

Mediante el presente me dirijo a Usted para saludarle muy cordialmente y al mismo tiempo presentar la Información Financiera de Campaña Electoral ERM 2014 en los formatos siguientes:

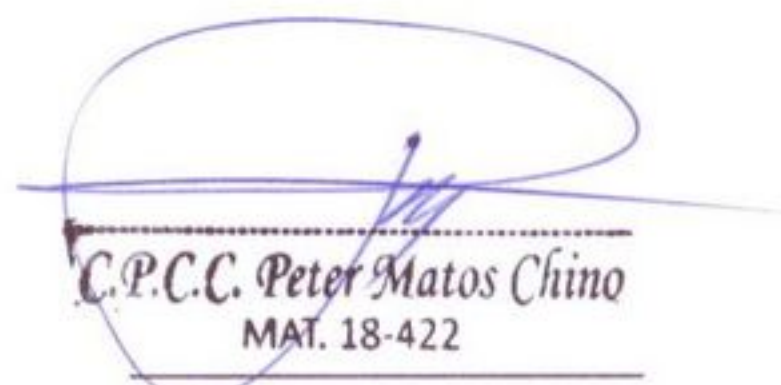
Formato N° 7 – Aportaciones/Ingresos

Formato N° 8 – Gastos

Adjuntando un CD con la Información Presentada.

Sin otro particular es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,


C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

CPCC. Peter Matos Chino
Representante Legal
Movimiento Político Regional Fuerza Juvenil



MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL FUERZA JUVENIL "EL
TACACHO"

FORMATO 7

Proceso electoral: ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0,00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0,00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0,00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0,00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

C.P.C.C. Peter Matos Chino
MAT. 18-422

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº.Matricula. : 18-422

Ronal Patrocínio Cangalaya Gallegos
RONAL PATROCINIO CANGALAYA GALLEGOS
DNI: 10302876

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0,00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
 Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


C.P.C.C. Peter Matos Chino
 MAT. 18-422
 Nombre y firma del Contador
 Matrícula N°: 18-422
 DNI: 00126285


Donald Patricio Compeyza Calleja
 Nombre y firma del Tesorero
 DNI: 10302876

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

- I. REGISTRO**
 Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.
- II. ACTIVIDAD**
 Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.
- III. INGRESOS RECAUDADOS**
 Importe recaudado en la actividad; Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.
 Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD	
1.	Comidas
2.	Bingos
3.	Rifas
4.	Kermés
5.	Activ. Artística cultural
6.	Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

III. PROCEDENCIA U ORIGEN										Importe S/.
I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
	Código Tabla 9	Documento sustento				Código Tabla 1	Nº	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar	
Fecha del ingreso										
						</				


 David P. Carr
 Nombre y firma del Tesorero
 DNI: 10302876

Nombre y firma del **Peter Matos Chino**
Matrícula N.º: 18-422 MAT. 18-422
DNI: 00126285

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

II. NATURALEZA DEL INGRESO

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

iii. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellido paterno- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

b). Documento de identidad -Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(b). Documento de identidad -Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c). Lugar de procedencia -Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1.: DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9. NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

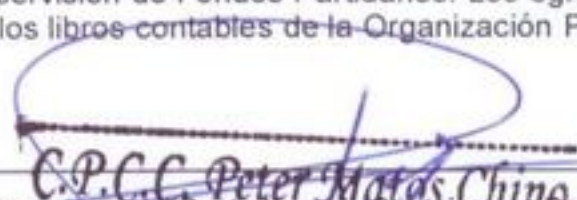
Proceso electoral: ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

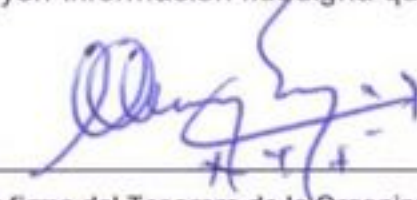
CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0,00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0,00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0,00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0,00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.


Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matricula: 18-422-111-12-14


Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 10302876

Ronell Patrocinio Cevallos Gillego

Procedencia de los gastos	
Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24 DE ENERO 2014 al 24 DE MARZO DEL 2014

II. DETALLE DEL GASTO									
I. PROVEEDOR									
Fecha del gasto	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bot. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
		</							

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y firma del Contratista: **CPCC Petroleros Chino**
Matrícula N°.: 18-422 MAT. 18-422
DNI: 00126285

Nombre y firma del Tesorero
DNI: 10302376
Rendel Brindia Can

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Mitines
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

- I. PROVEEDOR**
- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- II. DETALLE DEL GASTO**
- (c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del gasto - Indicar el siguiente detalle:
- Impresiones: Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
 - Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
 - Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
 - Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
 - Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
 - Mltimes.-Especificar el gasto efectuado en el mtim, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

