

 OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página:	01 de 01

Información Financiera: INGRESOS Y COSTOS DE CANDIDATO ELECTORAL SEP 2014

Organización Política: <u>OPP UNDO HUEMEY</u>	¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:	SI	NO	
1 Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	<u>X</u>		
2 Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	<u>X</u>		
3 Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	<u>X</u>		
4 Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	<u>X</u>		
5 Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	<u>X</u>		<u>PRESENTO ESCANEADO</u> <u>FALTA EXCEL.</u>
6 Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	<u>X</u>		
7 Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	<u>X</u>		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 03 de ABRIL de 2014 Lugar de recepción: ORC ANDAZ

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: [Firma]

Nombre: EDISON V. AURMAN SULCO

Responsable de la entrega de la información

Nombre: APOCARIU YAGUANA B.

DNI: 32136662

Firma: [Firma]

**"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL
COMPROMISO CLIMÁTICO"**

Huarmey, 03 de Abril del 2014

SEÑOR:
SANCHEZ FARFAN GERMAN HENRY
COORDINADOR DE LA OFICINA REGIONAL DE COORDINACIÓN DE HUARAZ
ONPE
AV. AGUSTÍN GAMARRA N°624, 2DO PISO – HUARAZ

Asunto : Presentación de información financiera de campaña electoral ERM –
1era Entrega.

Referencia: Oficio Circular N° 036-2014-ORC HUARAZ-SGOPED-GOECOR/ONPE

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de remitirle los documentos requeridos (FORMATO N° 7 Y N° 8) de la organización política, de paso informarle que aún no contamos con un candidato establecido, por lo cual no se está entregando los formatos del candidato participante.

Anexo:

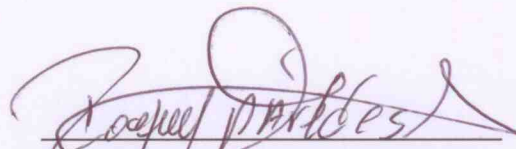
- Formato N° 7 (aportaciones / ingresos.)
- Formato N° 8 (gastos)

SIN OTRO PARTICULAR:

		ORC "HUARAZ"	
N° de Control:			
004-ERM - 2014 - ORC "HUARAZ"			
RECIBIDO			
FECHA: 03-04-2014			
HORA: 16:01		FIRMA	

Me despido de Usted.

Atentamente.



Paredes Aguilar, Raquel Ruth
Personera Legal Titular
DNI 32125017

Organización Política Lindo Huarmey

AV. CASO ALBERTO REYES
47. D. LOTE 33 -
HUARMAY.
HAUIN FARMA

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE LINDO HUARMEY

Proceso electoral Municipal Provincial 2014

FORMATO 7

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	980.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	1,900.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	SI/. 2,880.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).



C.P.C. Gustavo Nestor Guillermo Chaquire Castro
MAT. 44451

CHAQUIRE CASTRO GUSTAVO NESTOR GUILLERMO
Nº.Matricula. : 44451

Tesorero de la Organización Política: AGUILAR GOMEZ JEANETTE
DNI: 32136823

Procedencia de las Aportaciones	
Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACION				
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar				
26/01/2014	1	PURIZACA	NAVARRO	HILARIO	1	32125466	1	Huamey	1	100.00		
26/01/2014	2	MAGUÑA	ANAYA	DEYSI ISABEL	1	44223127	1	Huamey	1	100.00		
26/01/2014	3	VALIENTE	CRUZ	NONY YASENY	1	41263960	1	Huamey	1	80.00		
26/01/2014	4	MARILUZ	PACIFICO	JESSICA PAOLA	1	40415268	1	Huamey	1	100.00		
26/01/2014	5	PURIZACA	GUTIERREZ	JOHN CHARLY	1	72489204	1	Huamey	1	200.00		
26/01/2014	6	PAUCAR	MEJIA	ROCIO MIRTHA	1	46013078	1	Huamey	1	150.00		
26/01/2014	7	DUENAS	ESPIRITU	MARISAVEL JULIA	1	08877417	1	Huamey	1	250.00		
SUBTOTALES										980.00	0.00	
TOTAL INGRESOS										980.00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.



Guillermo Castro
C.P.C. Guillermo Castro
MAT. 44451

CHACQUIRE CASTRO GUSTAVO NESTOR GUILLERMO

Matricula N°.: 44451

DNI: 47006671

Jeannette Gomez
AGUILAR GOMEZ JEANNETTE
DNI: 32136823

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / C.E. en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b). Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACION

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE LINDO HUARMEY

ANEXO 7B

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
31/01/2014	1	1	LOCAL DE CAMPAÑA - AV. ALBERTO REYES MZ. A LTE. 34	700.00	PARRILLADA
22/02/2014	1	1	LOCAL DE CAMPAÑA - AV. ALBERTO REYES MZ. A LTE. 34	800.00	POLLADA
27/02/2014	3	1	LOCAL DE CAMPAÑA - AV. ALBERTO REYES MZ. A LTE. 34	120.00	RIFA
06/03/2014	3	1	LOCAL DE CAMPAÑA - AV. ALBERTO REYES MZ. A LTE. 34	150.00	RIFA
13/03/2014	3	1	LOCAL DE CAMPAÑA - AV. ALBERTO REYES MZ. A LTE. 34	130.00	RIFA
TOTAL INGRESOS				1,900.00	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

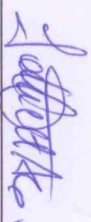

C.R.C. Gustavo Nestor Guillermo Castro
MAT. 44451

CHACQUIRE CASTRO GUSTAVO NESTOR GUILLERMO

Matrícula N°.: 44451

DNI: 47006671

AGUILAR GOMEZ JEANETTE
DNI: 32136823



INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.
I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.
II. ACTIVIDAD
Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.
III. INGRESOS RECAUDADOS
Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.
Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD
1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

Entimnos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información ídignida que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.



MAT. 4445

CHAUQUIRE CASTRO GUSTAVO GUSTAVO NESTOR

Matrícula N°.: 44451

DNI: 47006671

AGUILAR GOMEZ JEANETTE
DNI: 32136823

DNI: 32136823

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como los intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno (a), Razón social o apellido paterno, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b). Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C-E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALALEZA DEL INGRESO	
1.	Interés de depósito
2.	Cobro de regalías
3.	Dividendos
4.	Venta o alquiler de bienes del activo
5.	Créditos concertados

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE LINDO HUARMEY

FORMATO 8

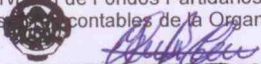
Proceso electoral Municipal Provincial 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

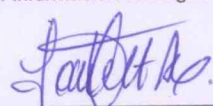
Período: Del 24 De Enero al 24 de Marzo del 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	400.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	400.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.


C.P.C. Gustavo Nestor Guillermo Chaquire Castro
MAT. 44451

CHAQUIRE CASTRO GUSTAVO NESTOR GUILLERMO
 N°. Matrícula: 44451


 Tesorero de la Organización Política: AGUILAR GOMEZ JEANETTE
 DNI: 32136823

Procedencia de los gastos	
Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

Período: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

TOTAL	400.00
-------	--------

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.



AGUILAR GOMEZ JEANETTE
DNI: 32136823

DNI: 32136823

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) **Especificación del servicio contratado.**.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

[illegible]

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.



Matrícula N°.: 44451

AGUILAR GOMEZ JEANETTE
DNI: 32136823

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

- Impresiones: Alínea, Público, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En murros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Múltiples -Especificar el gasto efectuado en el millón, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - CE
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

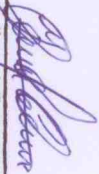
TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD
4. Múltiples
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios

ANEXO 8C

OTROS GASTOS DE CAMPANA ELECTORAL

[illegible]

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.



AGUILAR GOMEZ JEANETTE
DNI. 32136823

DNI: 32136823

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos de Personal: gastos referidos a salarios, sueldos, comisiones, seguridad y provisiones sociales, vacaciones, gratificaciones, etc.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos de oficina, viajes, comunicaciones, materiales, etc.).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C-E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT