



2014 APO 05812

Lima, 01 de Abril de 2014

Señor
Gilbert Fernando Vallejos Agreda
Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios
ONPE

Por la presente es grato dirigirme a usted, en mi condición de representante legal del Partido Político Acción Popular, de RUC 20509374881, con domicilio en Paseo Colón 218 – Lima 1, a fin de remitirle adjunto los formatos 7 y 8 correspondiente a la Información Financiera de Ingresos y Gastos de Campaña Electoral por Elecciones Regionales y Municipales - 2014 (ERM - 2014).

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,


MESIAS GUEVARA AMASIFUEN
SECRETARIO GENERAL NACIONAL

Adjto 9 Folios
1 Medio Magnético



Proceso electoral: ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

LIDIA LEONOR YANCÉ ROJAS
Nº.Matricula. : 24835

JUSTINA APAZA LOPEZ
DNI: 06683660

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014


JUSTINA ARAZA LÓPEZ
DNI: 06683660

DNI: 07223170

I. REGISTRO

(a) Datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b). Documento de identidad - Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(c). Lugar de procedencia - Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO	
1.	Dinero en efectivo
2.	Déposito en cuenta
3.	Cheque
4.	Giro, transferencia u orden de pago
5.	Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

Matrícula N° 24835

DNI: 07223170

JUSTINA APAZA LÓPEZ

DNI: 06683660

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

[illegible]

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

Matrícula N° 24835

DNI: 07223170

JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI: 06683660

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL - Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Conservar el código del ingreso según la tabla 9 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / C.E., en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.
(b). Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.
(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.



Proceso electoral: ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS
N°.Matrícula. : 24835

JUSTINA APAZA LOPEZ
DNI: 06683660

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

JUSTINA APAZA LOPEZ
DNI: 06663660

Lidia
LIDIA LEONOR YANCE ROJAS
Matricula N° 24835
DNI: 07223170

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero 2014 al 24 de Marzo 2014

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

Matrícula N° 24835

DNI: 07223170


JUSTINA APAZA LOPEZ
DNI: 06683660

DNI: 06683660

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensin, color, tipo de impresin, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- Miñines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
4.	Mitines
5.	Impresiones
6.	Internet
7.	Producción de publicidad
8.	Publicidad exterior
9.	Otros medios publicitarios

