



Partido Político **SIEMPRE UNIDOS**

Lima 03 de Abril del 2014

SEÑORES : OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES-ONPE

Presente.-

De nuestra mayor consideración:

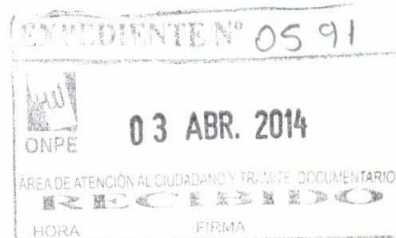
Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes en representación del Partido Político "SIEMPRE UNIDOS" con RUC. N° 20511672288, y domicilio legal en Av. El Trebol N° 7136 - Los Olivos, de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 34° de la Ley de Partidos Políticos y el Art. 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, cumplimos con remitir la Primera Entrega de la Información Financiera de Ingresos y Gastos de Campaña Electoral de la Elecciones Regionales y Municipales - ERM 2014, cabe señalar que nuestro partido no ha efectuado gasto alguno, ni recibido aportes o ingresos por concepto de dicho proceso electoral.

Sin otro particular nos reiteramos de Ustedes.

Atentamente;

 **PARTIDO POLÍTICO
SIEMPRE UNIDOS**


Sr. Felipe Castillo Alfaro
PRESIDENTE



PARTIDO POLITICO SIEMPRE UNIDOS

FORMATO 7

ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

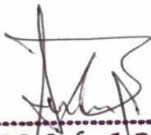
Período: Del 24 de enero al 24 de Marzo del 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	0.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).


C.P.C. ELIZABETH MARINO CANCHARI
MATRICULA: 34173
CONTADORA





C.P.C. Carlos A. Romero Garcia
CARLOS ALBERTO ROMERO GARCIA
DNI: 40766745

Procedencia de las Aportaciones

Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO			II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACION			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)		Nombres	Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 4	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno		Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Nombre del lugar				
									SUBTOTALES	0.00	0.00	
									TOTAL INGRESOS	0.00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


C.P.C. ELIZABETH MARINO CANCHARI
MATRICULA: 34173
CONTADORA

CARLOS ALBERTO ROMERO GARCIA

DNI: 40766745

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 4 : MEDIO DE PAGO	
1.	Dinero en efectivo
2.	Déposito en cuenta
3.	Cheque
4.	Giro, transferencia u orden de pago
5.	Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. - Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero , incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

1. REGISTRO
Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b). Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.

(c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la Actividad
TOTAL INGRESOS				0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .


C.P.C. ELIZABETH MARINO CANCHARI
MATRICULA: 34173
CONTADORA




C.P.C. Carlos A. Romero Garcia
FEBRERO

CARLOS ALBERTO ROMERO GARCIA

DNI: 40766745

TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros

INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

I. REGISTRO
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Detalle de la actividad: Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

ARTAJONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


C.P.C. Carlos A. Romero Garcia
TESORERO
CARLOS ALBERTO ROMERO GARCIA
DNI: 40766745

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Por los ingresos que pudiera obtener la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

iii. PROCEDENCIA O ORIGEN

a) Razón social o apellido paterno: Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas; apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad respectivo.

c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 9 : NATURALEZA DEL INGRESO	
1.	Interés de depósito
2.	Cobro de regalías
3.	Dividendos
4.	Venta o alquiler de bienes del activo
5.	Créditos concertados

PARTIDO POLITICO SIEMPRE UNIDOS

FORMATO 8

ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2014

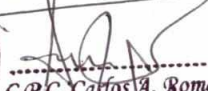
CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.


C.P.C. ELIZABETH MARINO GANCHARI
MATRICULA: 34173
CONTADORA



C.P.C. Carlos A. Romero Garcia
CARLOS ALBERTO ROMERO GARCIA
DNI: 40766745
TESORERO

Procedencia de los gastos

Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región ☐	Región
Provincia ☐	Provincia
Distrito ☐	Distrito

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 24 de Enero al 24 de marzo del 2014

[illegible]

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.


C.P.C. ELIZABETH MARINO CANCHARI
MATRICULA: 34173
CONTADORA

CARLOS ALBERTO ROMERO GARCIA
DNI: 40766745

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

III. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

7
51616

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero al 24 de Marzo del 2014

		I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
Fecha del gasto	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº	1 = Contado 2=Crédito	Monto S/.	
TOTAL									0.00

Emítemos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

Nombre y MATRICULA 30173

Matrícula N°.:

DNI:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

III. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensin, color, tipo de impresin, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, nmero y tiempo total de la exposicin del aviso y ubicacin.
- Produccin de la publicidad: descripcin de la publicidad contratada, ejem: spots, diseos, elaboracin de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensin, cantidad, y ubicacin.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Mtines -Especificar el gasto efectuado en el mtin, su financiamiento y lugar donde se llev a cabo.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de Identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

8
0560

