

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN ELECTORAL ELECCIONES MUNICIPALES COMPLEMENTARIAS Y ELECCIONES MUNICIPALES 2007

Características de la Campaña

La campaña de educación electoral, tuvo las siguientes características:

- Se transmitió y difundió del 20 al 30 de junio, contando para ello con un tipo de mensaje:
 - o **Informativo (20 seg.):** informativo general acerca del proceso y dirigido a toda la ciudadanía
- Este tipo de mensaje fue difundido en dos principales tipos de medios de comunicación: radio y diarios de alcance local:

Radioemisoras de alcance Local (provincias)

Total de Radioemisoras: 18

Total de Avisos: 1 386

Total de Minutos: 462 aprox.

Diarios de alcance Local (provincias)

Total de Diarios: 09

Total de Avisos: 23

Evaluación de la Campaña:

La segmentación de medios nos permitió llegar al grupo objetivo de votantes, es decir, hombres y mujeres de 18 a más años de edad (incluyendo a los miembros de las FF. AA. y la PNP) del Nivel Socioeconómico Total (A, B, C, D y E)

Asimismo, se utilizaron otros medios alternativos de difusión como banderolas, volantes y material informativo, sin embargo éstos no garantizaban un alcance masivo. Es por eso que se determinó que los mecanismos de repetición y retención del mensaje, a través de la Campaña de Educación Electoral realizada, eran los más efectivos para una campaña de esta magnitud. Precisamente la repetición de mensajes a través de los medios masivos de comunicación, produce que el elector retenga el mismo, y tome real conciencia de la importancia de las elecciones, condicionando su participación en éstas.

La Campaña estuvo diseñada para motivar, inducir y/o reforzar una actitud cívica; a diferencia de otras campañas informativas en formatos noticiosos o periodísticos, las cuales se hacen bajo códigos distintos y con resultados más limitados en términos de persuasión y motivación.

Los mecanismos alternativos (banderolas, volantes y material informativo) no cumplen este papel y fueron utilizados como mecanismos complementarios a la Campaña. Por otro lado es importante mencionar que el éxito total se debe a la conjunción de todos estos componentes y que su medición debería contemplar diversas variables.

Participación Electoral Total

Cuadro Resumen de los Resultados de las Elecciones

	Elecciones Municipales Complementarias	Elecciones Municipales
Electores Hábiles	76,907	18,288
Votos Emitidos	62,327	16,788
Votos Validos	59,032	15,940
Votos Blancos	618	197
Votos Nulos	2,677	651
Ausentismo	14,580	1,500
% de Ausentismo	18.96%	8.20%

Fuente: Padrón Electoral de las Elecciones Municipales Complementarias y Municipales 2007
Resumen Estadístico: Oficina General de Planificación y Desarrollo Electoral - OGPDE

Población Electoral por Tipo de Elector

Tipo de Elector	Cantidad	%
Total	95,195	100.00%
Elector Común	95,118	99.92%
Ejercito	6	0.01%
Fuerza Aérea	6	0.01%
Marina	13	0.01%
Policía	52	0.05%

Fuente: Padrón Electoral de las Elecciones Municipales Complementarias y Municipales 2007
Resumen Estadístico: Oficina General de Planificación y Desarrollo Electoral - OGPDE

La Oficina General de Planificación y Desarrollo Electoral – OGPDE, desarrollo un estudio de investigación sobre diversos temas del proceso electoral, entre los cuales se indagó acerca de la cobertura de la difusión electoral en los distritos que participaron de las Elecciones Municipales Complementarias y Elecciones Municipales 2007, del cual se han rescatado los siguientes resultados relevantes:

(...) Sobre las Elecciones

¿Sabe dónde le toca votar?

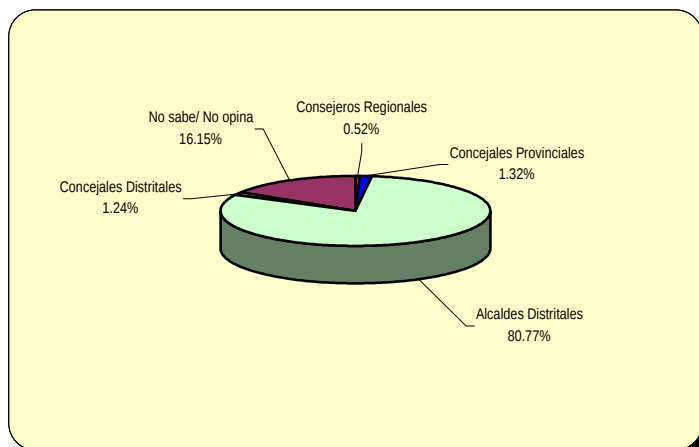
	Cantidad	%
Total	33,022	100.00
Si	30,582	92.61
No	2,440	7.39

Cerca del **93%** de los electores conocían donde votaran. La mayoría de ellos se enteraron por los Listados que pega personal de ONPE tanto en colegios, sede de la ODPE, en el Local Comunal, etc.

Sabe Ud. ¿Qué día son las próximas elecciones?

	Cantidad	%
Total	33,022	100.00
Si	32,882	99.58
No	140	0.42

El **99.58%** de los Electores entrevistados conocían la fecha de las próximas elecciones.

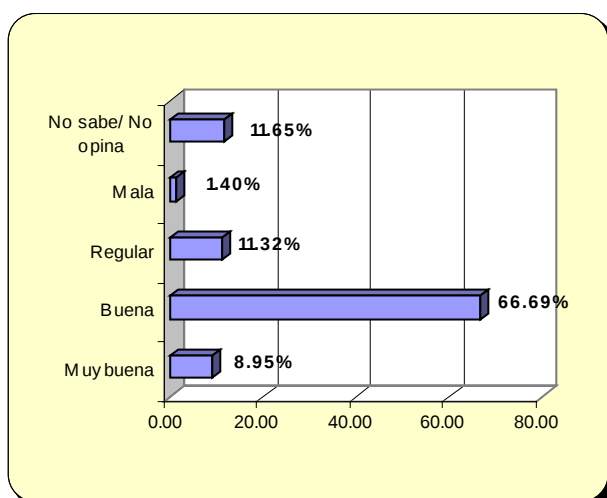
Gráfico ¿Qué autoridades serán elegidas en las próximas elecciones?

A la pregunta ¿ qué autoridades serán elegidas en las próximas elecciones?, Cerca del **81%** de los electores entrevistados respondieron que serian Alcaldes distritales, mientras que el **16.15%** de ellos desconocen y no opinan.

(...) Difusión y Capacitación para las Elecciones Complementarias y Municipales

En cuanto a la publicidad desarrollada por la ONPE	Si	%	No	%
Escucho	18,680	56.6%	14,342	43.4%
Leyó	12,226	37.0%	20,796	63.0%
Vio	11,422	34.6%	21,600	65.4%

En cuanto a la publicidad desarrollada para las Elecciones Complementarias y Municipales, tenemos que alrededor del **57%** de los electores entrevistados escucharon la publicidad desarrollada por la ONPE, la mayoría la escucho a través de las radios locales(**72.63%**), mientras que el **37.0%** de los entrevistados leyó la publicidad desarrollada por la ONPE; en gran parte a través de folletos. Por otro lado cerca del **34.6%** de los entrevistados vio la publicidad de la ONPE; por medio de afiches. Además el **12.7%** de los electores entrevistados escucharon, leyeron y vieron la publicidad de la ONPE.

Gráfico: Calificación de la Publicidad desarrollada por la ONPE para las Elecciones Municipales y Complementarias

En cuanto a la calificación de la publicidad desarrollada por la ONPE, tenemos que el **66.7%** de los electores entrevistados la califican de Buena, mientras el **11.65%** de los electores No saben/ No opinan.

¿Según su opinión la publicidad desarrollada por la ONPE cumple con el fin de difundir el proceso electoral y orientar al elector?

	Cantidad	%
Total	33,022	100
Si	27,264	82.56
No	677	2.05
Regular	671	2.03
No sabe/ No opina	4,411	13.36

El **82.56%** de los electores entrevistados opinan que la publicidad desarrollada por la ONPE cumple con el fin de difundir el proceso, seguido por los electores que No sabe /No opinan que representa el **13.36 %**.

Estos resultados, se deben también al trabajo de otras unidades orgánicas de la institución, las cuales contribuyeron significativamente a la obtención de estos resultados, los cuales demuestran el óptimo alcance y cobertura de la Campaña de Educación Electoral: