

**RESUMEN DE LA INFORMACIÓN DE APORTACIONES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL -
ELECCIONES GENERALES 2011- 1era ENTREGA
(EN NUEVOS SOLES)**

FONAVISTAS DEL PERU

INGRESOS DECLARADOS

CONCEPTO	MONTO EFECTIVO S/.	MONTO ESPECIE S/.	TOTAL S/.
1.- Aportaciones			
- Principales aportantes:			
Asociación Nacional de Fonavistas del Perú	90,351.91	-	90,351.91
Rodriguez Seguil David Nicolas	10,000.00	-	10,000.00
Yto Seguil Manuel Silverio	2,500.00	-	2,500.00
Tanta Huaccan Bertha	2,500.00	-	2,500.00
(Contribuciones efectuadas en dinero en efectivo: S/.105,351.91)		-	
(Contribuciones efectuadas a través de medios bancarios: S/.0.00)			
Total Aportaciones S/.	105,351.91	-	105,351.91
2.- Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00		0.00
3.- Otros Ingresos de Campaña Electoral.	0.00		0.00
Total Aportaciones / Ingresos S/.	105,351.91		105,351.91

GASTOS DECLARADOS

CONCEPTO	S/.	TOTAL S/.
1.- Gastos de Publicidad Electoral		25,537.05
- En televisión	10,806.50	
- En radio	8,530.55	
- En prensa escrita	6,200.00	
2.- Otros Gastos de Publicidad Electoral		25,453.51
-Impresiones	15,347.01	
-Publicidad exterior	7,926.50	
-Mítines	2,180.00	
3.- Otros Gastos de Campaña Electoral.		13,772.05
- Honorarios de terceros	350.00	
- Adquisición de mobiliario y equipos	6,028.00	
- Viajes de candidatos(pasajes y viáticos)	2,691.55	
- Alquiler de locales de campaña	225.00	
- Otros gastos operativos	4,477.50	
Total Gastos S/.		64,762.61