


PARTIDO APRISTA PERUANO
CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
Período: Del 19 de Noviembre 2010 al 04 de Febrero 2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	93,010.40
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	116,392.10
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	9,297.31
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	218,699.81

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral

ROSA I. ALVAREZ CHIA
Nº. Matrícula: 11210

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO
DNI: 16725264



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 19 de Noviembre 2010 al 04 de Febrero 2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
07/12/2010	1	CANAL N	20513546301	1	001-0005757	1	23,990.40	Espacio publicitario varios
31/01/2011	1	GC&CSAC	20514327891	1	001-0002155	1	69,020.00	Por la vta.de espacios publicitarios según contrato.
TOTAL							93,010.40	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA

Nº. Matrícula: 11210

DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado: Indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral, y las características principales del servicio de publicidad contratado.

Cada comprobante de pago debe contar con una descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo siguiente:

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 19 de Noviembre 2010 al 04 de Febrero 2011

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N.º	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
19/11/2010	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001183	1	3,000.00	60 Banderolas 7,00m x 0,80
29/11/2010	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001186	1	3,000.00	237 Gigantografías diversas medidas
02/12/2010	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001204	1	4,300.00	30 Banderolas,100 Letreros y 100 Totus
09/12/2010	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001205	1	2,500.00	50 Banderolas 0.80x7.00m a color e inst.
13/12/2010	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001206	1	2,240.00	280 Totus 0.80x 1.20m a todo color.
13/12/2010	3	IMÁGENES	3	10077787009	1	005-000077	1	8,270.80	Filmación de actividades 21 y 28 de Nov.
									y del 2 al 12 de Dic. 2010.
15/12/2010	5	MC. Albert E.I.R.L.	3	20502566262	1	002-001183	1	9,600.00	2000 polos blancos con estampado.
15/12/2010	3	CINE ALTA SAC	3	20508035978	1	001-001030	1	25,020.90	Spot publicitario- Album de fotos.
17/12/2010	5	CON.PUB.FARRITEX S.R.L.	3	20165503458	2	001-0000940	1	3,740.00	400 Polos y 200 gorros con logos.
29/12/2010	5	KaanVial	3	10067670189	2	001-000005	1	1,000.00	200 Polos con publicidad.
30/12/2010	4	MARTINEZ ORMEÑO PEDRO	3	10258226297	3	0001-000261	1	800.00	Pintura y paneles publicitarios
30/12/2010	4	MARTINEZ CRUZ PEDRO A.	3	10429787730	3	001-000095	1	1,000.00	Elaboración y pintado de murales.
30/12/2010	4	PAZOS GUTIERREZ JHON A.	3	10421994451	3	001-0000110	1	800.00	Elaboración y pintado de murales.
31/12/2010	4	CRUZ GOMEZ LUCIA	3	10257984503	3	001-000063	1	600.00	Elaboración y pintado de murales.
03/01/2011	3	TEOFILO H.JORDAN FLORES	3	10103226061	3	001-00165	1	500.00	Coordinación de publicidad.
04/01/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001188	1	15,000.00	2000 Totus 0.80x1.50m a todo color.
10/01/2011	3	NANCY YATACO RAFAEL	3	10073287788	3	001-00064	1	250.00	Asesoría en prensa.
11/01/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001189	1	7,000.00	934 Totus 0.80x1.50m a todo color
11/01/2011	4	PAZOS GUTIERREZ JHON A.	3	10421994451	3	001-0000110	1	1,800.00	Elaboración y pintado de murales.
11/01/2011	4	MARTINEZ CRUZ PEDRO A.	3	10429787730	3	001-000089	1	1,200.00	Pintura y paneles publicitarios
12/01/2011	5	NEICELSAC	3	20513262702	2	001-000013	1	3,000.00	100 Millares de calendarios de bolsillo
12/01/2011	4	INVERSIONES SOLPLUS sac	3	20520592327	2	0001-000001	1	2,000.00	50 Baner 6.00mx1.00m.
13/01/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001193	1	2,500.00	Instalación de banderolas
14/01/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001194	1	4,200.00	Pintado de murales Camana,Ilo,Comas
14/01/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001190	1	8,000.00	1066 Totus 0.80x1.5m a todo color.
14/01/2011	4	MARTINEZ ORMEÑO PEDRO	3	10258226297	3	0001-000263	1	800.00	Instalación de banderolas
14/01/2011	4	PAZOS GUTIERREZ JHON A.	3	10421994451	3	001-0000113	1	800.00	Instalación de banderolas
14/01/2011	4	SARAVIA VEGA CAROL M.	3	10464043603	3	001-000001	1	1,200.00	Instalación de banderolas
14/01/2011	4	SARAVIA VEGA CAROL M.	3	10464043603	3	001-000002	1	950.00	Instalación de banderolas
24/01/2011	3	JUAN A. VIACAVA GIRALDO	3	10082354285	1	001-000459	1	1,320.40	Sección de fotos 18 de Nov. 2010
TOTAL								116,392.10	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA

Nº. Matrícula: 11210

DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI 2. Carnet de Extranjería - C.E 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC 4. N° de identificación para fines tributarios
TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD
1. Impresiones 2. Internet 3. Producción de publicidad 4. Publicidad exterior 5. Medios alternativos, otros 6. Mitines

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.



OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 19 de Noviembre 2010 al 04 de Febrero 2011

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
16/12/2010	Pasajes L/Trujillo/L. campaña presidencial	1	2,323.75	YULY TOURS S.A.	3	20108032503	4	Varios
16/01/2011	Movilidad	1	817.00	Varios				
12/01/2011	Teléfono	1	160.00	Varios				
04/01/2011	Gastos varios	1	308.46	Varios				
11/01/2011	Compra de materiales para pintar muros.	1	2,479.00	Varios				
11/01/2011	Gastos varios	1	764.72	Varios				
12/01/2011	Gastos de alimentación	1	1,300.00	La Paisana I	3	10108083145	2	002-003512
14/01/2011	Movilidad	1	496.38	Varios				
14/01/2011	Gastos varios	1	648.00	Varios				
TOTAL			9,297.31					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA

Nº. Matrícula: 11210

DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto*, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(*)Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios