


PARTIDO APRISTA PERUANO
CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
Período: Del 01 de Febrero 2011 al 31 de Marzo 2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	414,817.06
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	88,946.32
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	6,032.52
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	509,795.90

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral

 ROSA I. ALVAREZ CHIA
 N°. Matrícula: 11210

 FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO
 DNI: 16725264



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 de Febrero 2011 al 31 de Marzo de 2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto \$/.	
03/02/2011	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	1	001-0048315	2	274,328.32	Por la trans. de avisos publicitarios del 13 al 17/12/10
18/03/2011	1	IRTP	20338915471	1	001-021593	1	14,273.28	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	1	CANAL N	20513546301	1	001-0006071	1	5,947.20	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	1	AGENCIAPERU PRODUCC. SAC	20521683768	1	001-000200	1	4,619.70	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	2	GRUPO RPP S.A.	20100016843	1	001-0085149	1	21,001.20	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	2	CORPORACIÓN RADIAL DEL PERU	20382350368	1	008-0019467	1	11,894.40	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	2	CPN RADIO	20505448180	1	001-001016	1	6,626.88	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	2	RADIO SAN BORJA	20110547651	1	001-001806	1	2,548.80	Por la trans. de avisos políticos
18/03/2011	2	CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS SA	20108225484	1	001-006916	1	3,398.40	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	1	IRTP	20338915471	1	001-021597	1	14,273.28	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	1	CANAL N	20513546301	1	001-0006090	1	4,956.00	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	1	AGENCIAPERU PRODUCC. SAC	20521683768	1	001-000204	1	6,159.60	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	2	GRUPO RPP S.A.	20100016843	1	001-0085298	1	21,001.20	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	2	CORPORACIÓN RADIAL DEL PERU	20382350368	1	008-0019601	1	11,894.40	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	2	CPN RADIO	20505448180	1	001-001023	1	6,626.88	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	2	RADIO SAN BORJA	20110547651	1	001-001808	1	2,548.80	Por la trans. de avisos políticos
25/03/2011	2	CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS SA	20108225484	1	001-006935	1	2,718.72	Por la trans. de avisos políticos
TOTAL							414,817.06	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA
Nº. Matrícula: 11210
DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO
DNI: 16725264

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado: Indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral, y las características principales del servicio de publicidad contratado.

Cada comprobante de pago debe contar con una descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo siguiente:

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero 2011 al 31 de Marzo 2011

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N.º	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
20/01/2010	1	d.n.s.c.	3	20516259869	1	001-000412	1	3,213.00	2,000 almanaques full color.
21/02/2011	3	OSACR GARCIA CONDE	3	10077058082	3	001-000407	1	3,055.00	Spot publicitario Sra. Mercedes Araoz
03/03/2011	1	YSMA Servicios	3	10088410284	1	001-001195	1	4,000.00	500 Totus a color
03/03/2011	3	AV Recording Solutions SAC	3	20512199616	1	001-000313	1	11,260.00	Realización de audio y video.
04/03/2011	1	AZA Graphic Perú SAC	3	20431091110	1	001-017957	1	24,308.00	100 mil afiches a color.
07/03/2011	3	AV Recording Solutions SAC	3	20512199616	1	001-000319	1	6,046.32	Reducción de audio y video.
10/03/2011	1	Ad Printing SAC	3	20538313387	1	001-000066	1	1,900.00	10 millares de tripticos.
18/03/2011	3	AV Recording Solutions SAC	3	20512199616	1	001-000334	1	10,242.40	Realización de audio para video.
29/03/2011	3	AV Recording Solutions SAC	3	20512199616	1	001-000338	1	11,646.60	Realización de audio para video.
30/03/2011	1	Impresiones OMAN	3	20111518255	1	001-011748	1	13,275.00	200 mil volantes a full color.
TOTAL								88,946.32	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA

Nº. Matrícula: 11210

DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.

- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.

- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de publicidad
4. Publicidad exterior
5. Medios alternativos, otros
6. Mitines



OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero 2011 al 31 de Marzo 2011

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros N.º
18/02/2011	Publicación lista congresal	1	2,448.90	EDITORA PERU	3	20100072751	1 002-0655036
27/02/2011	Movilidades varias	1	467.00	Varios			
28/02/2011	Publicación lista congresal	1	1,316.62	EDITORA PERU	3	20100072751	1 002-0655863
31/03/2011	Viáticos capacitación personeros	1	1,800.00	Varios			4
TOTAL			6,032.52				

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA
Nº. Matrícula: 11210
DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO
DNI: 16725264

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto*, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(*)Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios