



**PARTIDO APRISTA PERUANO**

**CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

**Período: Del 01 de ABRIL 2011 al 25 de ABRIL 2011**

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	71,460.21
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	73,181.07
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	6,137.40
	<b>TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA</b>	<b>150,778.68</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral

\_\_\_\_\_  
**ROSA I. ALVAREZ CHIA**  
 N°. Matrícula: 11210

\_\_\_\_\_  
**FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO**  
 DNI: 16725264



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 de Abril de 2011 al 25 de Abril de 2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
01/04/2011	1	IRTP	20338915471	1	001-021627	1	14,273.28	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	1	CANAL N	20513546301	1	001-0006126	1	4,956.00	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	1	AGENCIAPERU PRODUCC. SAC	20521683768	1	001-000208	1	6,159.60	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	2	GRUPO RPP S.A.	20100016843	1	001-0085454	1	21,001.05	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	2	CORPORACIÓN RADIAL DEL PERU	20382350368	1	008-0019828	1	12,390.00	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	2	CPN RADIO	20505448180	1	001-001042	1	6,626.88	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	2	RADIO SAN BORJA	20110547651	1	001-001814	1	2,655.00	Por la trans. de avisos políticos
01/04/2011	2	CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS SA	20108225484	1	001-006945	1	3,398.40	Por la trans. de avisos políticos
<b>TOTAL</b>							<b>71,460.21</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA

Nº. Matrícula: 11210

DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264

## I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado: Indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral,

y las características principales del servicio de publicidad contratado.

Cada comprobante de pago debe contar con una descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo siguiente:

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 de ABRIL 2011 al 25 de ABRIL 2011

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social ( a )	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N.º	N.º	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
18/03/2011	1	AD PRINTING SAC.	3	20538313387	1	001-000081	1	2,700.00	20 Millares de tripticos a color.
21/03/2011	3	AVRS	3	20512199616	1	001-000336	1	224.67	02 CD copias.
23/03/2011	1	TECNOLOGÍA GRAFICA IND.	3	20461848401	1	001-001471	1	590.00	8 Millares fichas de inscripción.
25/03/2011	1	TECNOLOGÍA GRAFICA IND.	3	20461848401	1	001-001474	1	590.00	8 Millares fichas de inscripción.
01/04/2011	3	CHAVARRI MARTINEZ LUIS	3	10080543901	3	001-000223	1	300.00	Camarógrafo para elaborar spots.
01/04/2011	3	ZEGARRA MONTERO DIEGO	3	10418817220	3	001-000258	1	300.00	Alquiler de equipo de video para spots.
01/04/2011	3	OLAZO SALINAS LUIS A.	3	10257773677	3	001-000504	1	4,200.00	Diseño y arte candidatura Sra. Araoz
01/04/2011	3	INKA MUSIC PRODUCCIONE	3	20536905562	1	001-000011	1	23,128.00	Produc.musical Tocame que soy realidad
05/04/2011	1	TECNOLOGÍA GRAFICA IND.	3	20461848401	1	001-001477	1	16,520.00	40 Mlls. Manual de personeros
05/04/2011	1	TECNOLOGÍA GRAFICA IND.	3	20461848401	1	001-001480	1	5,168.40	70 mil credenciales de personeros
05/04/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001233	1	7,200.00	12 Paneles de 6m x 3m a todo color
05/04/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001234	1	8,660.00	8 Paneles,20 Gigantografías y 2 Baner
05/04/2011	4	YSMA SERVICIOS	3	10088410284	2	001-001235	1	3,600.00	06 Paneles de 6m x 3m a todo color
<b>TOTAL</b>								<b>73,181.07</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

ROSA I. ALVAREZ CHIA

Nº. Matrícula: 11210

DNI: 08696323

FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios

**TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD**

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de publicidad
4. Publicidad exterior
5. Medios alternativos, otros
6. Mitines

**I. PROVEEDOR**

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

**II. DETALLE DEL GASTO**

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.



**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 01 de ABRIL 2011 al 25 de ABRIL 2011

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
01/04/2011	Cordinador de medios de comunicación.	1	5,000.00	PEÑA CUETO GONZALO	3	10464211409	3	001-00006
20/04/2011	Refrigerios, fletes y otros	1	1,137.40	Varios				
<b>TOTAL</b>			<b>6,137.40</b>					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

**ROSA I. ALVAREZ CHIA**  
Nº. Matrícula: 11210  
DNI: 08696323

**FRANKLIN S. CHAVEZ MONTENEGRO**  
DNI: 16725264

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:**Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

**I. DETALLE DEL GASTO**

- (a) Concepto: Detallar el gasto\*, ejem: alquiler de proyector.
- (b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

**II. PROVEEDOR**

- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- (e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

**(\*)Concepto de los gastos:**

**Gastos de Personal:** Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios