

**CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 06 de Diciembre 2010 Al 31 de Enero 2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	2,035,518.69
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	502,947.55
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
<b>TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA</b>		<b>2,538,466.24</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Milcar Padilla Miraval  
Nº. Matrícula: 16560

Victor Chuquihuaccha Joyo  
DNI: 22240443

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 06 de Diciembre 2010 Al 31 de Enero 2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS				II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del servicio contratado (d)
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)			
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.		
15/12/2010	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012312	1	59,653.99	Publicidad en TV	
15/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002033	1	60,690.00	Publicidad en TV	
15/12/2010	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0047998	1	96,218.64	Publicidad en TV	
15/12/2010	1	Corporación Peruana de Consultoría S.A.	20302494534	1	001-0006927	1	17,174.08	Publicidad en TV	
16/12/2010	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012311	1	89,380.90	Publicidad en TV	
16/12/2010	1	Cia. Peruana de Radio Difusión SA	20100049008	1	020-0042539	1	109,242.00	Publicidad en TV	
16/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002041	1	78,183.00	Publicidad en TV	
16/12/2010	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048043	1	126,920.64	Publicidad en TV	
16/12/2010	1	Corporación Peruana de Consultoría S.A.	20302494534	1	001-0006944	1	42,935.00	Publicidad en TV	
16/12/2010	1	Cia. Peruana de Radio Difusión SA	20100049008	1	020-0042436	1	92,820.00	Publicidad en TV	
20/12/2010	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012311	1	13,556.44	Publicidad en TV	
20/12/2010	1	Cia. Peruana de Radio Difusión SA	20100049008	1	020-0042539	1	26,703.06	Publicidad en TV	
20/12/2010	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048043	1	29,188.32	Publicidad en TV	
20/12/2010	1	Corporación Peruana de Consultoría S.A.	20302494534	1	001-0006944	1	6,293.20	Publicidad en TV	
21/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002041	1	21,955.50	Publicidad en TV	
23/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002034	1	4,626.72	Publicidad en TV	
23/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002055	1	3,084.48	Publicidad en TV	
28/12/2010	2	Corporación Radial del Perú SAC	20382350368	1	008-0018061	1	16,755.20	Publicidad en Emisora Radial	
30/12/2010	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012372	1	57,762.83	Publicidad en TV	
30/12/2010	1	Cia. Peruana de Radio Difusión SA	20100049008	1	020-0042632	1	90,186.13	Publicidad en TV	
30/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002061	1	21,479.50	Publicidad en TV	
30/12/2010	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002060	1	26,656.00	Publicidad en TV	
30/12/2010	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048071	1	89,564.16	Publicidad en TV	
30/12/2010	1	Corporación Peruana de Consultoría S.A.	20302494534	1	001-0006956	1	16,500.93	Publicidad en TV	
30/12/2010	2	Grupo RPP S.A.	20100016843	1	001-0083215	1	34,272.00	Publicidad en Emisora Radial	
14/01/2011	2	Grupo RPP S.A.	20100016843	1	001-0083578	1	112,252.22	Publicidad en Emisora Radial	
28/01/2011	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012522	1	93,462.60	Publicidad en TV	
28/01/2011	1	Cia. Peruana de Radio Difusión SA	20100049008	1	020-0042796	1	165,489.33	Publicidad en TV	
28/01/2011	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002147	1	47,600.00	Publicidad en TV	
28/01/2011	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048272	1	91,193.67	Publicidad en TV	
28/01/2011	1	Alliance SAC	20106912573	1	001-0007976	1	7,140.00	Publicidad en TV	
28/01/2011	1	Corporación Peruana de Consultoría S.A.	20302494534	1	001-0007016	1	43,752.33	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Agenciaperu Producciones SAC	20521683768	1	001-0001174	1	1,150.33	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012534	1	66,184.63	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Compañía Peruana de Radiodifusión SAC	20100049008	1	020-0042818	1	58,865.33	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002154	1	27,998.32	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048273	1	74,299.63	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Corporación Peruana de Consultoría S.A.	20302494534	1	001-0007018	1	4,307.80	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Alliance SAC	20106912573	1	001-0007977	1	3,808.00	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Agenciaperu Producciones SAC	20521683768	1	001-0001175	1	2,760.80	Publicidad en TV	
31/01/2011	1	Agenciaperu Producciones SAC	20521683768	1	001-0001176	1	3,450.98	Publicidad en TV	
<b>TOTAL</b>							<b>2,035,518.69</b>		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

**Milcar Padilla Miraval**

Matrícula N.º: 16560

DNI: 10637755

**Victor Chuqui huaccha Joyo**

DNI: 22240443

**DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS**

cial: Persona natural o jurídica debidamente identificad

**II. DETALLE DEL GASTO**

tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

la forma de pago y el monto total del comprobante de pa

tipo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad elect

s principales del servicio de publicidad contratac

a descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo sigui

ción, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avis

revista): fecha de publicación, página / posición, medid

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 06 de Diciembre 2010 Al 31 de Enero 2011

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social ( a )	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N.º	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
29/10/2010	1	Zenit Producciones Generales S.A.C.	3	20520706357	1	001-000195	1	123,599.35	Calendarios folcote, banderolas banner
04/11/2010	1	Zenit Producciones Generales S.A.C.	3	20520706357	1	001-000196	1	155,378.30	Calendarios folcote, banderolas banner
16/12/2010	5	Zenit Producciones Generales S.A.C.	3	20520706357	1	001-000197	1	83,984.25	Calendarios folcote, globos con logo impreso
13/01/2011	1	Zenit Producciones Generales S.A.C.	3	20520706357	1	001-0000230	1	139,985.65	Banderolas Banner, globos con logo impreso
<b>TOTAL</b>								<b>502,947.55</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

**Milcar Padilla Miraval**

Matrícula N.º: 16560

DNI: 10637755

**Victor ChuquiHuaccha Joyo**

DNI: 22240443

## I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

## II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

## TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N.º de identificación para fines tributarios

## TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de publicidad
4. Publicidad exterior
5. Medios alternativos, otros
6. Mitines

