

Nombre y Símbolo de la Organización Política
PARTIDO POLITICO UNION POR EL PERU



GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 10 de agosto al 13 de noviembre del 2011.

Nombres/apellidos del Candidato: EPIFANIO CLIMACO ESTEBAN ALVARADO

Distrito electoral donde postula: Región
Provincia
Distrito

Nombre
Región.....HUANUCO.....
Provincia.....HUANUCO.....
Distrito.....YACUS.....

Tipo de elección:
Elecciones Presidenciales Elecciones Regionales
Elecciones Congresales Elecciones Municipales
Parlamento Andino Elecciones Municipales Complementarias

Cargo al que postula:ALCALDE DISTRITAL.....

N° con el que postula:PARTIDO POLITICO UNION POR EL PERU.....

| Fecha del gasto | 1= Televisión 2= Radio 3= Prensa escrita 4= Mítines 5= Impresiones 6= Internet 7= Producción de publicidad 8= Publicidad exterior 9= Otros medios publicitarios | I. PROVEEDOR | | II. DETALLE DEL GASTO | | | | |
|-----------------|---|--|-----------|---|-----|--|-------------------|------------------------------|
| | | Nombres y Apellidos / Razón Social (a) | DNI / RUC | Comprobante de pago (b) | | Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos | Monto S/. | Especificación del gasto (d) |
| | | | | 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros | N.º | | | |
| 16/10/2011 | 3 | DIARIO AL DIA | | 2 | | 2 | 800.00 | Spot pulicitario televisivo |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | S/. 800.00 | |

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la sede central de la ONPE ó a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato
DNI: 22494751
Dirección: Jr. Aguilar Nº 178
Correo electrónico: EPICLIMACO@HOTMAIL.COM

- I. PROVEEDOR**
(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- II. DETALLE DEL GASTO**
(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:
- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- Otros medios publicitarios: indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.



PARTIDO POLITICO UNION POR EL PERU

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Delal 13 de noviembre del 2011.

Nombres/apellidos del Candidato: EPIFANIO CLIMACO ESTEBAN ALVARADO

Nombre

Tipo de elección:

- Elecciones Presidenciales Elecciones Regionales
 Elecciones Congresales Elecciones Municipales
 Parlamento Andino Elecciones Municipales Complementarias

Distrito electoral donde postula: Región Región.....HUANUCO.....
 Provincia Provincia.....HUANUCO.....
 Distrito Distrito.....YACUS.....

Cargo al que postula:ALCALDE DISTRITAL.....

N° con el que postula:PARTIDO POLITICO UNION POR EL PERU.....

| I. DETALLE DEL GASTO | | | II. PROVEEDOR | | | | | |
|----------------------|---------------------------|------------|--------------------------------------|-------------|---|---|-------------------------|--|
| Fecha | Concepto (a) | Monto S/. | Nombre y Apellido / Razón Social (b) | DNI / RUC | Financiamiento del gasto (c): | | Comprobante de Pago (d) | |
| | | | | | 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos | 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros | N.º | |
| 10/08/2011 | alquiler de lap top | 1,000.00 | Henry Vigilio Tucto | 10225127480 | 2 | 3 | 001-98 | |
| 10/08/2011 | alquiler de una filmadora | 1,000.00 | Henry Vigilio Tucto | 10225127480 | 2 | 3 | 001-99 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | S/. | 2,000.00 | | | | | |

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la sede central de la ONPE ó a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 22494751

Dirección: Jr. Aguilar Nº 178

Correo electrónico: EPICLIMACO@HOTMAIL.COM

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) **Concepto:** Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros ó aportaciones directas del candidato a la Organización Política (en caso de aportaciones en especie, detallar el bien, servicio o derecho cedido a la Organización Política)

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.



PARTIDO POLITICO UNION POR EL PERU

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 10 de agosto al 13 de octubre del 2011.

| Anexo | CONCEPTO DEL GASTO | TOTAL |
|--------------------------------|---|------------------|
| 8A | Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación | 800.00 |
| 8B | Otros Gastos de Publicidad Electoral | 4,060.00 |
| 8C | Otros Gastos de Campaña Electoral | 12,000.00 |
| TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA | | 16,860.00 |

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

CPC. HENRRY VIGILIO TUCTO

RAUL MIRAVAL BLAS

Nombre y firma del Contador de la Organización Política
Nº. Matricula: 14-1017

Nombre y firma del Tesorero de la Organización Política
DNI: 41358608

Procedencia de los gastos

| Los gastos corresponden a: | Nombre del lugar al cual corresponden los gastos |
|--|--|
| Región <input type="checkbox"/> | RegiónHUANUCO..... |
| Provincia <input type="checkbox"/> | ProvinciaHUANUCO..... |
| Distrito <input checked="" type="checkbox"/> | DistritoYACUS..... |

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 10 de agosto al 13 de noviembre del 2011.

| Fecha del gasto | I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS | | | II. DETALLE DEL GASTO | | | | |
|-----------------|--|---------------------------|-------------|---|---------|-------------------------|---------------|--|
| | 1= Televisión 2= Radio 3= Prensa | Nombre / Razón Social (a) | RUC | Comprobante de pago (b) | | Forma de pago (c) | | Especificación del servicio contratado (d) |
| | | | | 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros | N.º | 1= Contado 2=Crédito | Monto S/. | |
| 10/08/2011 | 1 | Josue Carlos Cotrina | 10405641882 | 3 | 001-129 | 1 | 800.00 | difusion de spot publicitario |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | 800.00 | |

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
 Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. HENRRY VIGILIO TUCTO

Nombre y firma del Contador

Matrícula Nº.: 14-1017

DNI: 22512748

RAUL MIRAVAL BLAS

Nombre y firma del Tesorero

DNI: 41358608

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle:

- Tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 10 de agosto al 13 de noviembre del 2011.

| I. DETALLE DEL GASTO | | | | II. PROVEEDOR | | | | |
|----------------------|-----------------------|------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|-------------|--|-----------|
| Fecha del gasto | Concepto (a) | Forma de pago (b) | | Nombre / Razón Social (c) | Documento de identidad (d) | | Comprobante de Pago (e) | |
| | | 1=Contado 2=Crédito | Monto S/. | | Código Tabla 1 | N.º | 1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros | N.º |
| 10/08/2011 | alquiler de filmadora | 1 | 1,000.00 | Maruja Inocencio Sabino | 3 | 10401988209 | | 2 001-20 |
| 26/08/2011 | alquiler de camioneta | 1 | 6,000.00 | Maruja Inocencio Sabino | 3 | 10401988209 | | 2 001-32 |
| 02/09/2011 | alquiler de auto | 1 | 5,000.00 | Henry Vigilio Tucto | 3 | 10225127480 | | 2 0001-95 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL | | | 12,000.00 | | | | | |

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política .

CPC. HENRRY VIGILIO TUCTO

Nombre y firma del Contador

Matrícula N.º: 14-1017

DNI: 22512748

RAUL MIRAVAL BLAS

Nombre y firma del Tesorero

DNI:

41358608

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N.º de Identif. para fines tributarios - NIT