



PARTIDO POLITICO
**DEMOCRACIA
DIRECTA**

Lima 06 de Mayo del 2016

Señores:
GERENCIA DE SUPERVISION DE FONDOS PARTIDARIOS

Oficina Nacional de Procesos Electorales
Jr. Washington N° 1894 Lima

Referencia: Carta N°001666-2015-GSFP/ONPE

Estimados Señores:

A través de la presente les hago llegar mi saludo cordial y a la vez me es grato dirigirme a ustedes

Para presentar adjunto El Formato 8 para presentar la Información sobre Gastos de Campaña

Electoral 2016, correspondiente al Partido Político DEMOCRACIA DIRECTA; dando

Cumplimiento al los Dispositivos Vigentes sobre Reglamento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Siendo nuestros documentos los siguientes:

-Ruc: 20555938927

-Domicilio Fiscal: Cailloma N°824 – Of. 103 Lima Cercado

Asimismo adjunto a la presente lo siguiente:

- Carta

- Medio Magnético y una copia impresa con los Formatos requeridos para la Información de Gastos del 01 de enero al 31 de enero del 2016.

Sin otro particular es propicia la ocasión para expresarles mi consideración y estima Personal.

EXPEDIENTE N°	15675
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
06 MAYO 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 16:21	Fojae: 24
Firma: [Firma]	

Atentamente

**DEMOCRACIA DIRECTA**
Andrés Alejandro Alcántara Paredes
PRESIDENTE

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero del 2016 al 29 de Febrero del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	2,850.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	1,963.52
8C	Otros gastos de campaña electoral	9,935.64
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		SI. 14,749.16

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Ruth Elena Osorio Suarez
DNI: 15593567
Nº de matrícula: 16787

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Guidalte Zavala Rivera
DNI: 09535883

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 de Febrero del 2016 al 29 de Febrero del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
29/02/2016	4	EMPRESA PERUANA DE SERVICIOS EDITORIALES S.A	20100072751	1	F002-0007536	1	1,963.52	AVISOS DIVERSOS
						TOTAL	S/.	1,963.52

[Signature]

RUTH ELENA OSORIO SUAREZ

15593567

16787

ondos Partidarios.

GUIDATE ZOUNDA RIVER

DNI:

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Febrero del 2016 al 29 de Febrero del 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)	
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.		
17/02/2016	3	TOLDOS JONY	3	10428545082	2	001-003320	1	350.00	ESTRADO	
01/02/2016	3	GAMIRO CONSULTORES	3	20514081876	1	0001-001011	1	2,500.00	SERVICIO DE ASESORIA Y DIFUSION	
							TOTAL	S/. 2,850.00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nº de matrícula:

Firma del Contador de la organización política

Firma del Contador de la organización política

RUTH OSORIO SEPAREZ

15593567

16787

Firma del Tesorero de la organización política

Matricula N°:

Firma del Tesorero de la organización política
GUADALUPE ZAUDILA RIVERA
09535883

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

• **Impresiones**.- Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensin, color, tipo de impresin, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

.Internet.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad.- Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Mitines.- Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

• **Otros medios publicitarios.**- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (barners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteros con tótem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos. detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

- | |
|--|
| 1. Impresiones |
| 2. Internet |
| 3. Producción de Publicidad |
| 4. Miltines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1) |
| 5.Otros medios publicitarios |

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Febrero del 2016 al 29 de Febrero del 2016

[illegible]

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Nombres y apellidos:

RUTH. ELENA OSORIO SUAREZ
15593567
16787

DNI:

Matricula N°:

Nombres y apellidos:

GUILLERMO ZOLA RIVERA
09535883

DNI:

I. REGISTRO. - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN. - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN.** - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Febrero del 2016 al 29 de Febrero del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	Nº
23/11/2015	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	100.00	TEPSA	3	20502324927	4	533-0017789
28/11/2015	IMPRESIÓN DE PADRONES	1	560.00	IMPRESA ROQUE	3	17198976211	4	001-0005760
28/11/2015	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.00	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	118-0382830
28/11/2015	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.00	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	118-0382831
01/12/2015	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.00	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	913-0114023
04/01/2016	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.50	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	118-0388971
04/01/2016	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.50	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	913-0117908
07/01/2016	CONSUMO	1	73.05	TOTTUS	3	20508565934	2	SERIE 00122185
11/01/2016	CONSUMO	1	7.00	RESTAURANT TURISTICA CHAVELO E.I.R.L.	3	20511335958	2	001-026494
11/01/2016	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	10.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS S.R.L	3	20119407738	2	551-0005785
15/01/2016	PASAJES	1	88.71	VIAJES MUNDIALES PERU	3	20523695763	1	0001-002332
19/01/2016	LOGOS BORDADOS	1	120.00	TEXTIL SIPAN ART.	3	10479434692	2	0002-000116
20/01/2016	ESTRADO	1	350.00	TOLDOS JONY	3	10428545082	2	001-003307
21/01/2016	MONOPIE	1	85.00	COMERCIAL IVONNE	3	10454068241	2	002-000463
22/01/2016	PINES	1	84.00	DISEGRAF ESTEFANNY	3	10411581956	1	0001-002337
22/01/2016	PASAJES	1	134.96	VIAJES MUNDIALES PERU	3	20523695763	1	0001-002337
23/01/2016	PINES Y LOGOS DEMOCRATICO	1	360.00	DISEGRAF ESTEFANNY		000	4	001391
24/01/2016	BOLETO DE VIAJE	1	40.00	TURISMO DIAS	3	20438637380	4	187-0001050
25/01/2016	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.50	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	911-0189418
25/01/2016	VOLANTES	1	1,100.00	KUELAP IMPRESIONES	3	10085544999	1	0002-003341
25/01/2016	PAPEL BOND PAPERPERFECT	1	483.00	CODISAC	3	20507489363	1	002-019542
25/01/2016	PAPEL DUPLEX MAULE C-14 FIBRA LARGA	1	253.21	CODISAC	3	20507489363	1	002-019548
25/01/2016	PUBLICIDAD DE ELECCIONES	1	500.00	GONZALES CORNEJO SEGUNDO	3	10034828003	3	E001-45
26/01/2016	MOVILIDAD Y INSTALACIONES DE GIGANTOGRAFIAS	1	50.00	NOLE CORREA ELADIO		000		
27/01/2016	IMPRESIÓN DE ALMANAQUES	1	196.99	KUELAP IMPRESIONES	3	10085544999	2	0002-000305
28/01/2016	PAPEL BOND	1	485.76	CODISAC	3	20507489363	1	002-019602
28/01/2016	PASAJES	1	136.29	VIAJES MUNDIALES PERU	3	20523695763	1	0001-002338
29/01/2016	PAPEL DUPLEX	1	450.00	DISTRIBUIDORA PELARY SAC	3	20549901205	1	0001-005535
29/01/2016	IMPRESIÓN DE VOLANTES	1	620.00	KUELAP IMPRESIONES	3	10085544999	1	0001-005535
29/01/2016	PASAJES	1	138.41	VIAJES MUNDIALES PERU	3	20523695763	1	0001-002339
29/01/2016	CAJA DE GRAPAS	1	6.00	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL	3	10106402570	2	0001-018100
30/01/2016	PASAJES	1	377.16	VIAJES MUNDIALES PERU	3	20523695763	1	0001-002340
01/02/2016	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	9.50	EPPO SOCIEDAD ANONIMA	3	20102890508	4	912-0180880
01/02/2016	IMPRESIONES DE ALMANQUES	1	436.60	KUELAP IMPRESIONES	3	10085544999	1	0002-003343
02/02/2016	LLAVEROS EN ACRILICOS	1	140.00	SERVIGRAF ERICK	3	10407857513	2	0001-000255
02/02/2016	PAPEL BOND	1	19.50	UTILES 3T SAC	3	20492700381	1	001-0081762
03/02/2016	ESTRADO	1	350.00	TOLDOS JONY	3	10428545082	2	001-003312
03/02/2016	ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO	1	800.00	SONIDO LIZARRAGA	3	10081773594	2	001-000003
04/02/2016	BOLETO DE VIAJE	1	120.00	TEPSA	3	20502324927	4	109-0078064

09/02/2016	ENVIO DE ENCOMIENDA	1	7.00	TRANSPORTE JULIO CESAR	3	20229867246	1	410-0111077
09/02/2016	PAQUETE DE STIQUER	1	3.00	DISTRIBUCIONES UNIVERSAL	3	10106402570	2	0001-018153
10/02/2016	SERVICIO DE TAXI	1	35.00	SERVICIO DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD E & D	3	10462739236	1	002-000228
13/02/2016	PINES	1	100.00	GRABACIONES LUZ	3	10101575735	2	002-002168
17/02/2016	ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO	1	700.00	SONIDO LIZARRAGA	3	10081773594	2	001-000005
24/02/2016	ESTRADO	1	350.00	TOLDOS JONY	3	10428545082	2	001-003701
			S/. 9,935.64					

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Ruth Elena Osorio Suarez

DNI 15593567

Nº de matrícula: 16787

OTROS GASTOS DE CAMPANA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : Guidalte Zavala Rivera

DNI: 09535883

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	36,800.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	
7D	Otros ingresos de campaña electoral	
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 36,800.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Ruth Elena Osorio Suarez

DNI: 15593567

Nº de matrícula: 16787

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Guidalte Zavala Rivera

DNI: 09535883

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
01/02/2016	000305	ALCANTARA	PAREDES	Andres Avelino	1	19669215	1	Nicoles de Pierola N° 611 Dpto 91 Lima	2	3,800.00		
12/02/2016	000306	ALCANTARA	PAREDES	Andres Avelino	1	19669215	1	Nicoles de Pierola N° 611 Dpto 91 Lima	2	10,000.00		
12/02/2016	000312	ALCANTARA	PAREDES	Andres Avelino	1	19669215	1	Nicoles de Pierola N° 611 Dpto 91 Lima	2	3,000.00		
17/02/2016	000308	Chipana	Huanca	Simon	1	08085784	1	Mariscal Castilla Mz A 17 Comité 53 Rimac	2	6,000.00		
21/02/2016	000309	Chipana	Huanca	Simon	1	08085784	1	Mariscal Castilla Mz A 17 Comité 53 Rimac	2	4,000.00		
21/02/2016	000313	Chipana	Huanca	Simon	1	08085784	1	Mariscal Castilla Mz A 17 Comité 53 Rimac	2	10,000.00		
SUBTOTALES										36,800.00	0.00	
TOTAL INGRESOS										S/.	36,800.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Ruth Elena Osorio Suarez

DNI: 15593567

Nº de matrícula: 15787

Nombres y Apellidos:

DNI:

Firma del Tesorero de la organización política

Guidalte Zavala Rivera

0935883

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

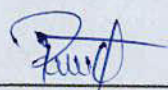
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
		no hubo ingresos		
TOTAL INGRESOS			S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Ruth Elena Osorio Suares

DNI: 15593567

Nº matrícula: 16787



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Guidalte Zavala Rivera

DNI: 09535883

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
			no hubo ingresos							
Total										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

RUTH ELENA OSORIO SUAREZ

DNI:

15593567

Nº de matrícula:

16787

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

GUIDALTE ZAVALA RIVERA

DNI:

09535883

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados