



**FUERZA
POPULAR**

Lima, 07 de Enero del 2015.

000425

Señor:

César Arturo Revoredo Castañeda

Gerente de Supervisión de Fondos Partidarios
Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE
Presente.-

De mi consideración:

206 ENE 7 PM 348

Me es grato saludarlo y a la vez por medio de la presente hacerle llegar la primera entrega de la información de las **"Aportaciones/Ingresos y Gastos de Campaña Electoral respecto de las Elecciones Generales 2016 (Primera elección)"**, que incluye:

- Cédula Central de Aportaciones / Ingresos de Campaña Electoral (Formato 7)
- Saldo Inicial de Campaña Electoral (Anexo 7A)
- Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie (Anexo 7B)
- Aportaciones Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista (Anexo 7C)
- Otros Ingresos de Campaña Electoral (Anexo 7D)
- Cédula Central de Gastos de Campaña Electoral (Formato 8)
- Gastos de Publicidad Electoral Efectuados a través de medios de comunicación (Anexo 8A)
- Otros Gastos de Publicidad Electoral (Anexo 8B)
- Informe cronológico de los mítines de campaña electoral (Sub anexo 8 B1)
- Otros Gastos de Campaña Electoral (Anexo 8C)

Sobre lo indicado, se le adjunta el informe impreso que consta de 10 páginas debidamente foliadas y la correspondiente versión electrónica del mismo.

Sin otro particular por el momento, y a la espera de la atención que esta se merece, quedo de Usted,

Atentamente,

EXPEDIENTE N°	425
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
07 ENE. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 3:40 PM	Fojas: 1210 Firma: [Firma]

REBER JOAQUIN RAMIREZ GAMARRA
DNI: 25724539
SECRETARIO GENERAL NACIONAL
PARTIDO POLITICO FUERZA POPULAR

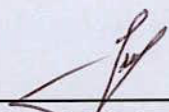
RUC: 20535603261

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	S/. 2,500,000.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	S/. 975,671.29
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	S/. 0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	S/. 0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 3,475,671.29

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Henry Lopez Casaverde

DNI: 43660808

Nº de matrícula: 35600


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	☐	
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)	☐	
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)	☐	
Elecciones Municipales (EM)	☐	
(OTRO)	☐	

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

FUERZA POPULAR

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1	Saldo en Cuenta Bancaria en Soles y en Dolares	S/. 2,500,000.00	S/. 0.00
2	(Según estados de cuenta soles y dólares)		
3			
4			
SUB TOTAL		S/. 2,500,000.00	S/. 0.00
TOTAL		S/. 2,500,000.00	

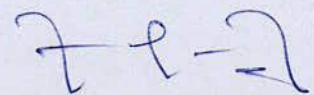
Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Henry Lopez Casaverde

DNI N° : 43660808

N° de matrícula: 35600


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : Luis Alberto Mejia Lecca

N° DNI: 15413264

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de informacion financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código-Tabla 2	Efectivo \$/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) \$/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
16/11/2015	EFE001290	CASTRO	LOZANO	JULI DAYANA	1	46037707	1		2	\$/. 16,660.00		
17/11/2015	EFE001102	LOPEZ	CASTRO	RICHARD NIXON	1	46621607	1		2	\$/. 11,700.50		
19/11/2015	EFE001103	ROMERO	MORENO	PABLO ALEJANDRO	1	43001519	1		2	\$/. 18,463.50		
20/11/2015	EFE001104	LAY	GUTIERREZ	ANGEL ENRIQUE	1	09344100	1		2	\$/. 10,068.00		
26/11/2015	EFE001111	OSTERLING	LETTIS	MADELEINE	1	09174628	1		4	\$/. 169,250.00		
27/11/2015	EFE001112	MONTES	PATÍÑO	IRMA VIRGINIA	1	06342415	1		4	\$/. 67,580.00		
11/12/2015	EFE001124	A E	STERCKX	IVO	1	48664037	1		2	\$/. 101,280.00		
11/12/2015	EFE001125	WINTER	MICKMAN	GUILLERMO	2	000191593	2		2	\$/. 67,520.00		
23/12/2015	EFE001138	ASCENSORES GS & F S.A.C.			3	20515579991	1		4	\$/. 57,647.00		
24/12/2015	EFE001142	LUNA	FRISANCHO	JUAN CARLOS	1	06542625	2		4	\$/. 26,831.70		
29/12/2015	EFE001139	LVF LIBERTY INSTITUTE			4	47-5652677	2		4	\$/. 220,808.98		
30/12/2015	EFE001140	YOSHIYAMA	SASAKI	JORGE JAVIER	1	09750932	1		4	\$/. 102,240.00		
30/12/2015	EFE001141	LIM	LEE	JOON	2	000532463	2		4	\$/. 102,240.00		
25/11/2015	ESP000352	GONZALES ORBEGOSO	RODRIGUEZ	LUIS EMILIO	1	10609908	1				\$/. 1,434.24	HOSPEDAJE TRUJILLO
25/11/2015	ESP000351	VASQUEZ	SOTO	JOSE FRANCISCO	1	17830336	1				\$/. 2,147.37	PASAJES TRUJILLO
SUBTOTALES										972,089.68	3,581.61	
TOTAL INGRESOS										\$/.	975,671.29	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Henry Lopez Casaverde

DNI: 43660808

Nº de matrícula: 35600

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI. 15413264

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carné de Extranjería - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo

2. Déposito en cuenta

3. Cheque

4. Giro, transferencia u orden de pago

5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

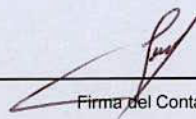
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
21/12/2015		CÓCTEL REALIZADO EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE INFORMACIÓN	0.00	
TOTAL INGRESOS			S/.	-

Emitemos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

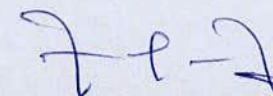


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Henry Lopez Casaverde

DNI: 43660808

Nº matrícula: 35600



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas

2. Bingos

3. Rifas

4. Kermés

5. Activ. artística cultural

6. Otros

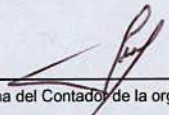
APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	N°	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
			NO SE OBTUVO OTROS NGRESOS							
Total										S/. -

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

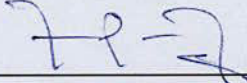
Henry Lopez Casaverde

DNI:

43660808

Nº de matrícula:

35600



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

Luis Alberto Mejia Lecca

DNI:

15413264

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Se refiere a los ingresos obtenidos por la organizacion política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	S/. 116,317.60
8B	Otros gastos de publicidad electoral	S/. 54,272.78
8C	Otros gastos de campaña electoral	S/. 15,796.76
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 186,387.14

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Henry Lopez Casaverde

DNI: 43660808

N° de matrícula: 35600

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
28/12/2015	4	RR OUTDOORS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20512870024	1	1002227	1	S/. 3,823.20	40 BANDEROLAS
10/12/2015	4	SISTEMA DE IMPRESIONES S.A.	20216501021	1	1056712	1	S/. 7,019.39	BANNER FOTOGRAFICO FRONT LIGHT MATAN
10/12/2015	4	PANELES NAPS A S.A.	20378726876	1	10080965	1	S/. 26,220.78	ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO
10/12/2015	4	PUNTO VISUAL S.A.	20306838386	1	1044737	1	S/. 32,656.50	TORRE UNIPOLAR EXHIBICION, ILUMINACION,
10/12/2015	4	INVENTA KS S.A.	20543742831	1	10003146	1	S/. 11,877.41	PRODUCCION DE PANEL PUBLICITARIO CARA A
10/12/2015	4	INVENTA KS S.A.	20543742831	1	10003145	1	S/. 34,720.32	ALQUILER PANEL PUBLICITARIO CARA A
						TOTAL	S/. 116,317.60	

Firma del Contador de la organización política

Henry Lopez Casaverde

DNI:

43660808

Nº de matrícula:

35600

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

Luis Alberto Mejía Lecca

DNI:

15413264

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)	
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.		
09/12/2015	5	NAYHUA GAMARRA NATTY SOLEDAD	3	10295330207	1	3000517	1	S/. 2,999.79	669 GORROS PUBLICITARIOS	
21/12/2015	4	WINDER PEÑAFIEL RENZO GIOVANNI	3	10416489098	3	1000002	1	S/. 1,500.00	ANIMACIÓN - LANZAMIENTO PLANCHA PRESIDENCIAL	
16/12/2015	4	HIFI SERVICIOS GENERALES S.A.C.	3	20566249457	1	1000128	1	S/. 21,240.00	LUCES, PANTALLAS LED, SONIDO - LANZAMIENTO PLANCHA PRESIDENCIAL	
16/12/2015	4	ALCIS S A	3	20100725062	1	10027126	1	S/. 14,750.00	ESCENARIO - LANZAMIENTO PLANCHA PRESIDENCIAL	
17/12/2015	4	ALCIS S A	3	20100725062	1	10027134	1	S/. 1,711.00	ESCENARIO -LANZAMIENTO PLANCHA PRESIDENCIAL	
18/12/2015	4	NILVER YONY HUARAC SOTO	3	10067513547	1	1002747	1	S/. 12,071.99	PRESENTACIÓN DEYVIS OROZCO Y GRUPO NÉCTAR- LANZAMIENTO PLANCHA PRESIDENCIAL	
							TOTAL	S/. 54,272.78		

Firma del Contador de la organización política

Henry Lopez Casaverde

43660808

35600

Firma del Tesorero de la organización política

DNI: 15413264

Matrícula N°:

• Otros medios publicitarios: - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (barners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteras con tótem, posteras con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos. detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- | |
|---|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI |
| 2. Carnet de Extranjería - C.E |
| 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC |
| 4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT |

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

- | |
|---|
| 1. Impresiones |
| 2. Internet |
| 3. Producción de Publicidad |
| 4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1) |
| 5.Otros medios publicitarios |

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
1	19/12/2015	LIMA	LIMA	COMAS	CENTRO CÍVICO MUNICIPAL DE COMAS	KEIKO SOFÍA FUJIMORI HIGUCHI	51,272.99	3000	1,2,3,4	MITIN POR LANZAMIENTO PLANCHA PRESIDENCIAL

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: Henry Lopez Casaverde
DNI: 43660808
Matrícula N°: 35600

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos: Luis Alberto Mejia
Lecca
DNI: 15413264

I. **REGISTRO.**- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN.**- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN.**- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015.

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	N°
30/11/2015	SERVICIO TRANSPORTE AÉREO TRUJILLO	1	S/. 6,272.43	AERO TRANSPORTE S.A.	3	20100010721	1	1005546
30/11/2015	SERVICIO TRANSPORTE AÉREO TRUJILLO	1	S/. 3,754.83	AERO TRANSPORTE S.A.	3	20100010721	1	1005546
15/12/2015	PSJE KFUJIMORI LIMA TARAPOTO	1	S/. 1,099.35	LAN PERU S.A.	3	20341841357	4	1654423905
15/12/2015	PSJE PFIGARI LIMA TARAPOTO	1	S/. 1,099.35	LAN PERU S.A.	3	20341841357	4	16544623905
22/11/2015	DONACION ESPECIE PSJE KFUJIMORI	1	S/. 2,136.56	LAN PERU S.A.	3	20341841357	4	1617803033
21/11/2015	DONACION ESPECIE HOSPEDAJE	1	S/. 1,434.24	NESSUS HOTELES PERU S.A.	3	20505670443	2	03076000824
		TOTAL	S/. 15,796.76					

	 Firma del Contador de la organización política
Nombres y Apellidos :	Henry Lopez Casaverde
DNI:	43660808
Nº de matrícula:	35600


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, requestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT