



- - - - 01

PARTIDO APRISTA PERUANO

COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Secretaría General

Lima, 06 de enero de 2016

Carta N° 001-2016-PAP/CEN-SG

Señor

CÉSAR ARTURO REVOREDO CASTAÑEDA

Gerente de la Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios

Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Ciudad.-

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo y hacer de su conocimiento que de conformidad con lo dispuesto por el art. 34° de la Ley de Partidos Políticos, estamos presentando a esa Gerencia la información correspondiente a las Aportaciones/Ingresos y Gastos por la Campaña Electoral – Elecciones Generales 2016.

Adjuntamos 01 C.D.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Partido Aprista Peruano
Comité Ejecutivo Nacional

Omar Quesada Martínez
Secretario General

2016 ENE 7 PM 4 53

27.15+100

000456

DATOS DEL PARTIDO

REPRESENTANTE LEGAL

OMAR QUEZADA MARTINEZ

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO APRISTA PERUANO

DIRECCION

AVENIDA ALFONSO UGARTE N° 1012 BREÑA

RUC DEL PARTIDO

20501723844

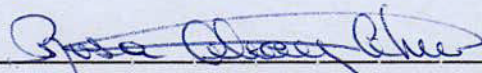


**CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre 2015

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	402,059.81
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	0.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		402,059.81

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización políticaNombres y Apellidos : **ROSA ALVAREZ CHIA**DNI: **8596323**Nº de matrícula: **11210**
Firma del Tesorero de la organización políticaNombres y Apellidos: **FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO**DNI: **16725264**

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EV)		
(OTRO)		



ANEXO - 7A

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO APRISTA PERUANO

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1	PARTIDO APRISTA PERUANO	402,059.81	
2			
3			
4			
SUE TOTAL			
TOTAL		S/.	402,059.81

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI N° :

8696323

N° de matrícula:

11210



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

N° DNI:

16725264



En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.



ANEXO - 7B

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombre: y Apellidos:

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

8696323

Nº de matrícula:

11210



Nombres y Apellidos:

DNI:

Firma del Tesorero de la organización política

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

1672526-1



APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código (de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características de bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- | | |
|--|--|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI | |
| 2. Carné de Extranjería - C.E | |
| 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC | |
| 4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT | |

TABLA 2: MEDICIÓN DE PAGO

- | | |
|--|--|
| 1. Dinero en efectivo | |
| 2. Depósito en cuenta | |
| 3. Cheque | |
| 4. Giro, transferencia u orden de pago | |



APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad	
TOTAL INGRESOS			0.00		

Emitir y suscribir el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : ROSA ALVAREZ CHIA

DNI: 8396323

Nº matrícula: 11210




Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI: 16725264



INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollen las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Binges
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros



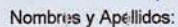
APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Foros Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política



ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

08696323

Nº de matrícula:

11210

Nombres y Apellidos:

Firma del Tesorero de la organización política

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI:

16725264

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TAI3LA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- | | |
|--|--|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI | |
| 2. Carné de Extranjería - C.E | |
| 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC | |
| 4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT | |

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

- | | |
|--|--|
| 1. Interés de depósito | |
| 2. Cobro de regalías | |
| 3. Dividendos | |
| 4. Venta o alquiler de bienes del activo | |



CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	344,443.41
8B	Otros gastos de publicidad electoral	55,185.60
8C	Otros gastos de campaña electoral	2,430.80
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		SI. 402,059.81

Ernitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

8696323

N° de matrícula:

11210



Firma de Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI:

16725264



TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
09/12/2015	4	STAR INTERNATIONAL CONTRATISTAS SAC	20517780571	1	001-000151	1	100,000.00	153 Paneles publicitarios
11/12/2015	4	YSMA EIRL	20546315704	2	001-000161	1	2,012.00	123 Letreros publicitarios
11/12/2015	4	YSMA EIRL	20546315704	2	001-000163	1	2,088.00	143 Letreros publicitarios
21/12/2015	4	STAR INTERNATIONAL CONTRATISTAS SAC	20517780571	1	001-000152	1	50,000.00	76 Paneles publicitarios
21/12/2015	4	YSMA EIRL	20546315704	2	001-001004	1	2,500.00	50 Paneles publicitarios
28/12/2015	1	ANDINA DE RADIODIFUSION SAC	20100114420	1	001-006499	1	110,443.00	45 Spots de 20" c/u
28/12/2015	1	PANAMERICANA TELEVISION SA	20100017149	1	006-010325	1	77,395.41	44 Spots de 20" c/u
TOTAL							S/.	344,443.41

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

08696323

Nº de matrícula:

11210


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

FRANKLIN CHAVEZ MC TENEGRO

DNI:

16725264



I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
07/12/2015	5	INDUSTRIAS MAGI COLOR EIRL	3	20459957716	2	002-000803	1	1,260.00	21 Baldes de pintura roja para pintas
15/12/2015	5	LA FABRI-K	3	10422030277	2	002-003688	1	500.00	40 Banners 1.80 x 90 cm.
16/12/2015	1	J&F SERVICES GRAPHICS SAC	3	20516303604	2	001-000010	1	3,500.00	20,000 Adhesivos 29 x 7 cm y 21 x 7 cm.
16/12/2015	1	LIANINA	3	10035663954	2	001-000237	1	1,150.00	50,000 Stickers
17/12/2015	1	LIANINA	3	10035663954	2	001-000240	1	1,150.00	50,000 Stickers
18/12/2015	5	CAUTIVO DE AYABACA	3	10051260200	2	10091260200	1	1,440.00	18 Paquetes x 1000 cajitas de fósforos
21/12/2015	5	CONFECIONES ENZO'S	3	10473565647	2	0001-000548	1	1,995.00	140 Chalecos con publicidad
21/12/2015	5	CONFECIONES ENZO'S	3	10473565647	2	0001-000549	1	2,137.50	150 Chalecos con publicidad
22/12/2015	5	INDUSTRIAS MAGI COLOR EIRL	3	20459957716	2	002-000867	1	1,400.00	21 Baldes de pintura roja para pintas
26/12/2015	5	CREACIONES GOYO	3	10071903881	2	002-000003	1	1,325.00	5000 Globos con publicidad
28/12/2015	5	VARIOS					1	7,928.10	Confección para propaganda viva
30/12/2015	5	YSMA EIRL	3	20546315704	2	001-001009	1	5,000.00	585 Posters 1.50 x 80 cm.
31/12/2015	5	FOSFORERA PERUANA SA	3	20100069963	1	002-0026075	1	23,700.00	182 Cajas x 1000 cajitas de fósforos
31/12/2015	1	INDUSTRIA GAFRICA	3	10456321645	1	0001-001011	1	2,700.00	4,500 Afiches posters
TOTAL							S/.	55,185.60	

Emiitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

Firma del Conador de la organización política

ROSA ALVAREZ CHA

08696323

11210



Firma del Tesorero de la organización política

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

Nombres y Apellidos:

DNI:

16725264



I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustentó el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto: Indicar el siguiente detalle:

. Impresiones: - Afiche, Dístico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

. Internet: - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

. Producción de la publicidad: - Descripción de la publicidad contratada, ejm: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carnet de Extranjería - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABELA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones

2. Internet

. Mitines. - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

. Otros medios publicitarios - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteras con tótem, posteras con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

3. Producción de Publicidad

4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)

5. Otros medios publicitarios





Sub anexo - 8 B1

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

[illegible]

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: **ROSA ALVAREZ CHIA**

DNI: 3696323

Matricula N°: 11210



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

DNI:

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

416725261



I. REGISTRO.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN. - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B¹, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN.** - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES
1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros



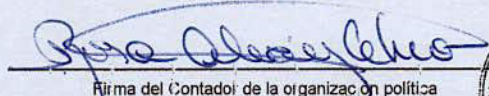
GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2015

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	Nº
13/12/2015	PINTAS	1	2,000.00	CUBA TOCAS RICHARD	1	80049631	4	S/N
23/12/2015	MOVILIDAD PARA PROPAGANDA VIVA	1	430.80	MELENDEZ HERRERA ALFREDO	1	43916187	4	S/N
		TOTAL	S/ 2,430.80					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

ROSA ALVAREZ CHIA

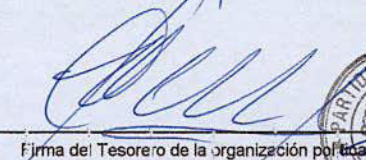
DNI:

08696323

Nº de matrícula:

11210




Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI:

16725254



OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, litros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1. Documento Nacional de Identidad - DNI	
2. Carnet de Extranjería - C.E	
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC	
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT	

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

PARTIDO APRISTA PERUANO



Aportaciones/Ingresos y Gastos

Periodo del 14 de noviembre al 31 de Diciembre

ELECCIONES GENERALES 2016