PPC
democrático
progresista
solidario

RUC: 20510839201

000398

OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES

2016 ENE 7 PM 1 32

AREA DE ATENCION AL CIUDADANO Y TRAMITE DOCUMENTARIO

Breña, 07 de Enero de 2016

Señores
ONPE
Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios
Presente:-

Atención: Sr. César Arturo Revoredo Castañeda
Gerente

Asunto: Información Campaña Electoral EG 2016

Referencia: Resoluciones Jefaturales Nos. 364 y 366-2015-J-ONPE

De nuestra mayor consideración:

Es grato dirigirnos a ustedes a fin de informarles qué, con ocasión de efectuarse el próximo 15 de Abril 2016 las Elecciones Generales 2016 (EG-2016); y de acuerdo al Cronograma de presentación de los ingresos y gastos de Campaña, informamos con respecto a la PRIMERA ENTREGA (que comprende del 14 de Noviembre al 31 de diciembre 2015), que nuestra organización política aún no ha iniciado la Campaña correspondiente, en consecuencia, no existe ingresos y gastos a informar, tal como se aprecia en los formatos correspondiente.

Sin otro particular, quedamos de ustedes

Atentamente

PARTIDO POPULAR CRISTIANO

Esther Alvarez Silva
Tesorero Nacional

c.c Dr. Raúl Eduardo Castro Stagnaro
Presidente del PPC

1

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

FORMATO 7

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	0.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	**0.00**

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma de Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 06189041

Nº de matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

2

3

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

ANEXO - 7B

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
											0.00	
								SUBTOTALES		0.00	0.00	
								TOTAL INGRESOS		S/.	-	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº de matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO
1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

ANEXO - 7C

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

I. REGISTRO	II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
			0.00	
		TOTAL INGRESOS	S/. -	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la orgapización política

Nombres y Apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3: CÓDIGO DE ACTIVIDAD
1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

ANEXO - 7D

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN							Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
										0.00
									Total	S/. -

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº de matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Se refiere a los ingresos obtenidos por la organizacion politica, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalias, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y juridicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona juridica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el pais en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO
1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

FORMATO - 8

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	0.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	* -

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada,constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº de matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

ANEXO - 8A

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
				Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d)
							0.00	
						TOTAL	* -	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº de matrícula: 8609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad .

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

ANEXO - 8B

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
								0.00	
							TOTAL	*-	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Politicos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº de matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

Matrícula Nº: 07553219

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

. **Impresiones**.- Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

.**Internet**.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad.- Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

. **Mitines**.- Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

. **Otros medios publicitarios**.- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteras con tótem, posteras con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos. detallando dimenciones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjeria - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD
1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)
5.Otros medios publicitarios

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

Sub anexo - 8 B1

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
							0.00			

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Matrícula N°: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos: ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

DNI: 07553219

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y direcciónen la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES
1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

ANEXO - 8C

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	Nº
			0.00					
		TOTAL	* -					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada,constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : BENJAMIN SANTIAGO TELLO TELLO

DNI: 08189041

Nº de matrícula: 6609

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : ESTHER MILAGROS ALVAREZ SILVA

07553219

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados)

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

FORMATO A : DE APORTACIONES/INGRESOS EFECTUADOS A CANDIDATOS

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL RECIBIDOS POR CANDIDATOS

Período: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

Nombres/apellidos del Candidato: .....

Tipo de elección:

- Elecciones Presidenciales ☐
- Elecciones Congresales ☐
- Parlamento Andino ☐
- Elecciones Regionales ☐
- Elecciones Municipales ☐
- Elecciones Municipales Complementarias ☐

Cargo al que postula: .....

Distrito electoral donde postula: — Nombre de Región, Provincia y Distrito

- Región ☐ .....
- Provincia ☐ .....
- Distrito ☐ .....

Nº con el que postula: .....

Fecha de recepción del aporte	I. PROCEDENCIA U ORIGEN					II. DETALLE DE LA APORTACIÓN		
	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b): 1=Documento Nacional de Identidad - DNI 2=Carnet de Extranjería - CE 3=Registro Único de Contribuyentes - RUC 4=Nº de Identif. para fines tributarios - NIT		EFECTIVO S/.	ESPECIE (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
	Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código	N.º			
						0.00	0.00	
					SUB -TOTALES	0.00	0.00	
					TOTAL S/.	0.00		

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, indicando bajo juramento que se ajusta a la verdad.

Firma del Candidato

Nombre y Apellidos: _____

DNI: _____

Dirección: _____

Correo electrónico: _____

Telefono Nº : _____

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, los ingresos provenientes de las actividades de Financiamiento Proselitista, así como las aportaciones efectuadas directamente por el candidato.

I. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a). Datos del aportante- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b). Documento de identidad.-Indicar el código y el número de identidad del aportante.

II. DETALLE DE LA APORTACIÓN

En el caso de las aportaciones en especie que se reciban, consignar la valorización a precio de mercado, e indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

NOTA: ESTE FORMATO DEBE SER PRESENTADO EXCLUSIVAMENTE POR EL CANDIDATO A SU ORGANIZACIÓN POLÍTICA. LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA DEBE CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN DE TODOS SUS CANDIDATOS Y REMITIRLA A LA ONPE.

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

FORMATO B : DE GASTOS EFECTUADOS POR CANDIDATOS

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 14 de noviembre al 31 de diciembre 2015

Nombres y Apellidos del Candidato: .....

Tipo de elección:

Elecciones Presidenciales ☐ Elecciones Regionales ☐

Elecciones Congresales ☐☐ Elecciones Municipales ☐

Parlamento Andino Elecciones Municipales Complementarias ☐

Cargo al que postula: .....

Distrito electoral donde postula el candidato: Nombre

Región ☐ .....

Provincia ☐ .....

Distrito ☐ .....

N° con el que postula: .....

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa escrita 4= Mitines 5= Impresiones 6= Internet 7= Producción de publicidad 8= Publicidad exterior 9= Otros medios publicitarios 10= Otros gastos de campaña electoral	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c):	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.°	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos		
							0.00	
						TOTAL	-	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, indicando bajo juramento que se ajusta a la verdad.

Firma del Candidato

Nombres y Apellidos: _____

DNI: _____

Dirección: _____

Correo electrónico: _____

Teléfono Nº : _____

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- Otros medios publicitarios: indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.
- Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

(Ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, y el costo a precio de mercado de los bienes, derechos o servicios que constituyen aportes en especie).

NOTA: ESTE FORMATO DEBE SER PRESENTADO EXCLUSIVAMENTE POR EL CANDIDATO A SU ORGANIZACIÓN POLÍTICA. LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA DEBE CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN DE TODOS SUS CANDIDATOS Y REMITIRLA A LA ONPE.

PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC

RELACIÓN DE TESOREROS TITULARES, SUPLENTES Y DESCENTRALIZADOS

NUMERO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLITICA	TESORERO NACIONAL					TESORERO SUPLENTE					TESOREROS DESCENTRALIZADOS					
		NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO TITULAR	N° DE DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD	TELEFONO DEL TESORERO TITULAR	CORREO ELECTRONICO DEL TESORERO TITULAR	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO LEGAL DEL TESORERO TITULAR	NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO SUPLENTE	N° DE DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD	TELEFONO DEL TESORERO SUPLENTE	CORREO ELECTRONICO DEL TESORERO SUPLENTE	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO LEGAL DEL TESORERO SUPLENTE	NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO DESCENTRALIZADO	N° DE DOCUMENTO NACIONAL DE DESCENTRALIZADO	TELEFONO DEL TESORERO DESCENTRALIZADO	CORREO ELECTRONICO DEL TESORERO DESCENTRALIZADO	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO LEGAL DEL TESORERO DESCENTRALIZADO	REGIÓN EN LA QUE PERTENECE EL TESORERO DESCENTRALIZADO
	PARTIDO POPULAR CRISTIANO	ESTHER MILAGOS ALVAREZ SILVA	DNI 07553219	3328620	[illegible]	AV. ALFONSO UGARTE 146 ; BREÑA											

Firma del Representante Legal de la organización política

Nombres y Apellidos :

DNI N° :

NOTA: El Representante Legal dá fe de la veracidad de esta información.

14