



Lima, 02 de Junio de 2016

Señores

GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS PARTIDARIOS DE LA ONPE Presente.-

Referencia: Primera Entrega de Información Financiera – Segunda Vuelta Electoral

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted para, de conformidad con lo establecido en la Resolución Nº 000364-2015-J/ONPE<sup>1</sup>, remitir adjunto a la carta presente, información correspondiente a la primera entrega de información financiera referida la Segunda Vuelta Electoral. Para tal efecto cumplimos con adjuntar los formatos F7 (Anexo 01) y F8 (Anexo 02), así como un CD que contiene la misma información.

Por estas consideraciones solicitamos tener por cumplido el mandato normativo.

ANEXOS:

01: Formato 7 (F7)

02: Formato 8 (F8)

03: CD

EXPEDIENTE Nº ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRAMIT'S DOCUMENTARIO

0 2 JUN. 2018

RECIBIDO

Nota: La recepción no da conformidad al contenido Eirma:

FOICD

Atentamente,

CARLOS G. PORTOCARRERO MENDOZA

Personero Legal Titular Nacional Partido Político Peruanos Por el Kambio

<sup>1</sup> REGLAMENTO DE FINANCIAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE FONDOS PARTIDARIOS



# CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	3,010,577.10
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
	TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA	S/. 3,010,577.10

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización

política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	Х	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779



## SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO

		II. DETALLE D	EL INGRESO
ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
	SUB TOTAL	0.00	
	TOTAL	S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los

libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel ramos Guillén

Nombres y Apellidos :

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI Nº:

Nº de matrícula:

10543517 22739

45543779

<del>-</del>

N° DNI:

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral.La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de informacion financiera de la organización politica.



# APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

### APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGIS	TRO	·	II. PROCEDENCIA U ORIGEN					GEN		III. DETALLE I	
	N.º de	Datos del Aportante (a)				Documento de identidad (c)			Cód		Descripci
Fecha del aporte	Comp roban te	Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Códig o Tabla 1	N.°	1= Naci onal 2=E xtra njer	Dirección	igo Tabi la 2		ón del aporte en especie
16/04/2016	815			1				2	8,800.00		
16/04/2016	816	CICCI VASQUEZ LUIS MIGUEL		1	07854873		CALLE 31 NRO.250 URB. MARISCAL CASTILLA SAN BORJA	2	9,000.00		
16/04/2016	817	PARCO AURELIO MANUEL ROBERTO		1	07856529		CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	10,000.00		
16/04/02016	818	MERINO MEZA NORBER RANDY		1	05413174		CALLE ARGENTINA NRO.222 MAYNAS LORETO	2	10,000.00		
16/04/2016	819	DAVILA PIZANGO JORGE LUIS		1	25546795		CALLE MAR DE JAVA 129 SURCO	2	29,000.00		
16/04/2016	820	PARCO	AURELIO	ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	9,828.00	
19/04/2016	821	CICCI VASQUEZ LUIS M	IIGUEL		1	07854873		CALLE 31 NRO.250 URB. MARISCAL CASTILLA SAN BORJA	2	10,000.00	
19/04/2016	822	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	10,000.00	
19/04/2016	823				1		1		2	655.60	_
19/04/2016	824	VERA	VALDEZ	JOSE JULIO	1	09644264		JR. 28 DE JULIO 593 HUANUCO	2	23,404.92	
19/04/2016	825	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	29,502.00	
19/04/2016	826	MERINO	MEZA	NORBER RANDY		05413174	1	CAALE ARGENTIN NRO. 222 MAYNAS LORETO	2	30,485.40	
21/04/2016	827	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	26,000.00	
21/04/2016	828	DURAN	SANCHEZ	WILMER JOSE	1	22462260		JR. AGUILAR 907 HUANUCO	2	26,000.00	
21/04/2016	829				1				2	650.00	



# APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGISTRO			II. PROCEDENCIA U ORIGEN								
	N.º de	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (c)			Cód		Descripci	
Fecha del aporte	Comp roban te	Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Códig o Tabla 1	N.º	1= Naci onal 2=E xtra njer	Dirección	igo Tab Ia 2	Efectivo S/.	ón del aporte e especie
22/04/2016	830	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA		22,140.80	
22/04/2016	831	DE PAREDES		CECILIA	2	0009504	2	GUIDO 1598 PISO 6 1016 CAPITAL BUENOS AIRES - ARGENTINA		162,800.00	
26/04/2016	832	CICCCIA V	VASQUEZ	LUIS MIGUEL	1	07854873		CALLE 31 NRO.250 URB. MARISCAL CASTILLA SAN BORJA		20,000.00	
26/04/2016	833	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	1 CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA		20,000.00	
26/04/2016	834	MERINO	MEZA	NORBER RANDY	1	05413174	1	1 CAALE ARGENTIN NRO. 222 MAYNAS LORETO		20,000.00	
26/04/2016	835	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	25,500.00	
26/04/2016	836	ENRICO	CASTRO	GIANCARLO SANTIAGO	1	41300908		TAMBO REAL 381 TORREC DPTO 401 CHORILLOS	2	29,511.00	
26/04/2016	837	ENRICO	CASTRO	GIANCARLO SANTIAGO	1	41300908		TAMBO REAL 381 TORREC DPTO 401 CHORILLOS	2	26,232.00	
26/04/2016	838	VERA	VALDEZ	JOSE JULIO	1	09644264		JR. 28 DE JULIO 593 HUANUCO	2	24,592.50	
26/04/2016	839	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	19,346.10	
26/04/2016	840	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	22,953.00	<u> </u>
26/04/2016	841	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	22,625.10	
26/04/2016	842	ENRICO	CASTRO	GIANCARLO SANTIAGO	1	41300908		TAMBO REAL 381 TORREC DPTO 401 CHORILLOS	2	25,904.10	
26/04/2016	843				1	-			2	2,623.20	
29/04/2016	844	CEMENTOS PACASMA	YO SA		3	2041938768		CALLE COLONIA 150 URB. EL VIVERO SANTIAGO DE SURCO	2	237,000.00	



**ANEXO - 7B** 

# APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGIS	TRO			II. P	ROCI	EDENCIA U	ORIGE	I		III. DETALLE APORTAC	_
Fecha del C	N.º de		del Aportant (a)	e		cumento de dentidad ( b )		Lugar de Procedencia (c)	Cód		Descripc
	Comp roban te		Apellido Materno	Nombres	Códig o Tabla 1	N°	1= Naci onal 2=E xtra nier	Dirección	igo Tab Ia 2	Efectivo S/.	ón del aporte en especie
			82 A	PORTES DE 01 A	L 15 DE	MAYO POR DE		A VEZ RECIBIDO EL ESTADO DE CUENTA		2,096,023.38	
										3,010,577.10	
•••			_					-		5/. 3,010,577,10	
(		me m		-		•			Firr	na del Tesorero de 18	organización

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén 10543517

Nombres y Apellidos:

DNI:

José Alberto Laban Ghiorzo

....

45543779

Nº de matrícula:

DNI:

22739

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

**II. PROCEDENCIA U ORIGEN** 

BLA 1: DOCUMENTO DE IDENTID

1. Documento Nacional de identid

Carné de Extranjería - C.E
 Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT



### APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

### INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

		renodo. Dei 10	de ABRIL al 15	de MATO del	2010
I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRES	SOS RECAUDADOS
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.		Detalle de la actividad
		TOTAL INGRESOS	S/		
La información de	ingresos cons	signada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuen	itra registrada en los libros conta	ables de la organización p	xolítica.
	Firma de	el Contador de la organización política			Firma del Tesorero de la organización política
Nombres y Apellid	os:	Manuel Ramos Guilén		Nombres y Apellidos:	José Alberto Laban Ghiorzo
DNI:	•	10543517	•	DNI:	45543779
Nº matrícula:		22739	•		
aprobación de sus de dichos montos	órganos direc recaudados, lo	S DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA Aquellas actividade: ctivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña os cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UI tividad proselitista.	electoral. Las organizaciones po	oliticas llevan un control	TABLA 3: CÓDIGO DE ACTIVIDAD

### I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

### II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

### III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

- 1. Comidas
- 2. Bingos
- 3. Rifas
- 4. Kermés
- ....
- 5. Activ. artistica cultural
- 6. Otros



### APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

### OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Fecha del ingreso Tabla 4 Documento sustento Paterno (a)  Apellido Materno Nombres  Documento de Identidad (b) (c)  Código Tabla 1 Nº 1=Nacional 2=Extranjera Nombre c	Importe S/.
ingreso Table 4 sustento Paterno (a) Apeliido Materno Nombres Código No 1=Nacional Nombres	
	l lugar
	Total S/.
timos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partir	•

	mfmf (3)		
Firma del	Contador de la organización política		Firma del Tesorero de la organización política
Nombres y Apellidos:	Manuel Ramos Guillén	Nombres	y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo
DNI:	10543517	DNI:	45543779
Nº de matricula;	22739		

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalias, dividendos, venta o alquiller de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

#### I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

### II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

#### III, PROCEDENCIA U ORIGEN

- (a) Razón social o apellido patemo.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido patemo, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.
- ( b ) Documento de identidad,-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.
- ( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

### **TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

- 1. Documento Nacional de identidad DNI
- 2. Camé de Extranjería C.E
- 3. Registro Unico de Contribuyentes RUC
- 4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte -TIN

#### **TABLA 4: NATURALEZA DEL INGRESO**

- 1. Interés de depósito
- 2. Cobro de regalias
- 3. Dividendos
- 4. Venta o alquiler de bienes del activo
- 5. Créditos concertados



FORMATO-8

## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	os de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación s gastos de publicidad electoral		TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de co	municación		1,824,674.47
8B	Otros gastos de publicidad electoral			0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral			366,160.88
	TOTAL	GASTOS DE CAMPAÑA	S/.	2,190,835.35

Emitimos y suscribimos el presente-formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de pastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

/Manuel Ramos Guillen

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	х	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM) Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779



## **GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

	[ [	. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATAD	os				DEL GASTO	
	1. TV			Comp	robante de pago (b)	For	ma de pago (c)	
Fecha del gasto	2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d)
18/04/2016	3	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO	20143229816	1	F7021-0063986	. 1	62,010.45	
26/04/2016	4	MULTIMEDIOS REGIONALES	20511309281	1	001-001010	1	52,486.21	
29/04/2016	3	PUNTO VISUAL S.A	20306838386	1	F/00100001153	1	46,728.00	
29/04/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	F/001-0000812	1	54,091.20	
29/04/2016	1	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20100049008	1	F/020-00064574	1	23,010.00	
29/04/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20306838386	1	F/001-0000811	1	7,458.78	
29/04/2016	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A		1		1	27,612.00	
09/05/2016	3	DP COMUNICACIONES SAC	20510709099	1	001-006728	1	4,000.00	
09/05/2016	3	DP COMUNICACIONES SAC	20510709099	1	001-006670	1	4,000.00	
10/05/2016	3	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	F/001-017498	1	100,000.00	



### GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

	į	MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATAD	os			DETALLE D		
-	1. TV			Comp	robante de pago (b)	For	ma de pago (c)	
Fecha del gasto	2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d )
20/05/2016	3	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	F/001-017598	1	100,000.00	
31/05/2016	3	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	F/001017622	1	132,693.75	
11/05/2016	3	CHIRINOS & SALINAS ASOCIADOS	20304349787	1	001-011345	1	66,795.93	
11/05/2016	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368			1	15,507.32	
11/05/2016	2	GRUPORPP SAC				1	37,713.39	
11/05/2016	2	GRUPORPP SAC				1	8,914.07	
11/05/2016	2	CORPORACION UNIVERSAL				1	28,482.84	
11/05/2016	2	CORPORACION UNIVERSAL		:		1	24,263.16	
11/05/2016	3	CINESETENTA	20202576878	1	001-0008793	1	123,924.78	
12/05/2016	2	CPR MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS SAC	20382350368		F001-7846	1	11,840.59	



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

	1.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATAD	os	II. DETALLE DEL GASTO							
	1. TV			Comp	robante de pago (b)	For	ma de pago (c)				
Fecha del gasto	2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d)			
12/05/2016	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	_			1	8,382.72				
12/05/2016	4	AUDIOPOST SAC				1	26,580.92				
13/05/2016	4	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION SA	20100049008	1	F020-00064662	1	57,292.93				
16/05/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	001-0000816	1	72,443.98				
16/05/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	001-0000815	1	10,164.21				
25/04/2016	4	AUDIO POST SAC	20187266026	1	E00-657	1	8,057.08				
26/04/2016	2	AUDIOPOST SAC	20187266026	1	E001-644	1	58,950.28				
26/04/2016	2	FHRENHEIT				1	73,083.65				
28/04/2016	4	CINESETENTA	20202576878		001-0008753	1	54,184.88				
28/04/2016	4	CINESETENTA	20202576878		001-0008765	1	36,847.27				
05/05/2016	4	CINESETENTA	20202576878		001-0008789	1	9,475.54				



### GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

# GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

	1.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADO	os	II. DETALLE DEL GASTO							
	1. TV			Comp	robante de pago (b)	For	ma de pago (c)				
Fecha del gasto	2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombrc / Razón Social (a)		1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d )			
06/05/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	001-0000814	1	21,180.53				
06/05/2016	2	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A				1	122,632.90	_			
06/05/2016	2	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU				1	7,429.52				
06/05/2016	2	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A				1	83,312.84				
06/05/2016	3	AGENCIA PERU PRODUCCIONES	20521683768	1	001-001788	1	34,459.19 				
06/05/2016	1	TELEVISION NCIONAL PERUANA SAC				1	7,370.01				
06/05/2016	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-7847	1	14,717.54				
06/05/2016	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	20219038683	1	001-18875	1	15,039.05				
06/05/2016	2	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1	005-19923	1	28,656.74				
06/05/2016	2	GRUPORPP SAC	20202576878			1	25,019.82				
06/05/2016	4	CINESETENTA		1	001-8781	1	84,426.27				



ANEXO-8A

Firma del/fesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

José Alberto Laban

<u>Ghiorzo</u> 45543779

### GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período:

Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

		MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATAI		II. DETALLE DEL GASTO						
Fecha del 1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior				Comp	robante de pago (b)	For	ma de pago (c)	e		
		Nombre / Razón Social (a)	RUC	1. Factura 2.Bol. Vta 3.Recib.Hon 4.Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	Especificación del servicio contratado (d )		
09/05/2016	2	RESET COMUNICACIONES	20554261397	1	001-2063 / 001-1993 / 001-2039	1	33,434.13			
			<u> </u>		<u>.                                    </u>	TOTAL	S/. 1,824,674.47			

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y	Supervision	n de Fond	os
La información de gastos consignada, constituye información ficientique y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.			

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Maruel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matricula:

22739

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

- (b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad .
- (c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior. - Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

#### ANEXO-8B PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO GASTOS DE CAMPANA ELECTORAL OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL Del 16 de Abril al 15 de Mayo del 2016 Período: II DETALLE DEL GASTO I. PROVEEDOR Forma de pago Comprobante de pago Documento de Identidad Código Especificación del gasto Fecha del Nombre / Razon Social Tabla 1. Facture gasto cheque 1. Contado Monto (a) 2. Bol. Vta Codigo N٥ N٩ 2. Crédito S/. 3. Recib.Hon Table 1 . Otros S/. TOTAL Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones-contenidas en la Ley de Panidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Panidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encueptra registrada en los tibros contables de la organización política. Firme del Tesorero de la organización política Firma del Comador de la organización José Alberto Laban Ghiorzo Nombres y Apellidos Nombres y Apellidos: 45543779 ONI: 1054351 Matricula Nº: 22739 Nº de matricula: TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD I. PROVEEDOR 1. Documento Nacional de Identidad - ONI (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada. 2. Carnet de Extranjeria - C.E (b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor. 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC (I, DETALLE DEL GASTO 4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NTT (c) Comprebante de pago: Indicar el tipo y el número del comprebante que sustente el gasto de publicidad.

- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:
  - . [mpresiones.- Afiche, Diptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

.Internet.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

.Producción de la publicidad.- Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios,

. Mittines . Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 881 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 88)

. Otros medios publicitarios. Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (bamers), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteras con tótem, posteras con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimenciones, cantidad y ubicación.

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD
presiones
ternal
reducción de Publicidad
Diseas (Details in this as at sub stress \$B - 1)

5.Citros medios publicitarios

7



# INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA EL ECTORAL

Período:

Del 16 de Abril al 15 de mayo del 2016

I. REGISTRO II. LUGAR DEL MITIN			III. DÉTALLE DEL MITIN							
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN SI.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileros efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
		<del> </del>								
								<del>                                      </del>		
								<del> </del>		
								<u> </u>	<del> </del>	
				<u> </u>		<u> </u>	L	<u> </u>	<u> </u>	corresponde y tiene la calidad de Declaración

Vota: Jurada.

Firma del Contados de la organización política

Nombres y apellidos:

Manuel Ramos Guillen

DNI:

0543517

Matricula Nº:

22739

I. REGISTRO, - Consignar el número de (tem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. <u>LUGAR DEL MITIN</u>. Se deberá indicar en una sota linea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 881, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y direcciónen la que se llevó a cabo el mitin.

III. <u>DETALLE DEL MITIN</u>.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que esistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

NI: U

45543779

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario

2. Alquiler de iluminación

3. Alquiter de equipo de sonido

4. Alquiler de orquesta

5. Otros

PARTIDO POLITICO	PERUANOS POR	EL KAMBIC
------------------	--------------	-----------



ANEXO-88

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período:

Del 16 de Abril al 15 de Mayo del 2016

		I, DETALLE DEL GASTO				. PROVEE	DOR _		
Fecha del gasto cheque		Forma de pago (b)				Documen	to de identidad (d)	Comprobante de Pago (e)	
		Concepto (a)	1=Conta do 2=Crédit	Monto S/.	Nombre / Razón Social (c)	Código Nº Tabla 1		1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hen 4=Otros	N°
<del></del>	<del> </del>		1	7.050.00	TEXTILERIA MAGIC DREAM E&K E.I.R.L	3	20600871545	1 4	17/001- 000280/263/27
09/05/2016	<u> </u>	Polos	<del>                                     </del>		SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJE	3	20502959744	1	F/0003-00104
13/05/2016		Serviciose Alquiler Aereonaves	<u> </u>				20502959744	1	F/003-00103
09/05/2016		Serviciose Alojamiento	11		SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJE	1		+-	F/003-00103
09/05/2016		Serviciose Alquiler Aereonaves	1	11,894.40	SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJE	3	20502959744	<del></del>	<u> </u>
	┪──-	Serviciose Transporte Aereo	1	52,361.94	HELISUR	3	20155793075	1	F/005-000628
21/04/2016			-	3,747.18	Inversiones Nacionales de Turismo	3	20114803228	1 _	F302-54,55
25/04/2016		Alojamiento	<u> </u>			<del></del>			
06/05/2016		Imprenta	1	182,545.00	BABER SAC	<del>├─</del>	20504620504	+-	F/001-00038
13/05/2016		Investigación de Mercado - Campo Oninión	11	62,813.76	VERIFICA AUDITORIA DE SERVICIOS	3	20524629594	<u> </u>	<del></del>
A STATE OF THE STA		. प्रान्तिक स्थापना क्षाति क्षेत्र । स्वार्तिक स्थापना स्थापना स्थापना स्थापना स्थापना स्थापना स्थापना स्थापना	TOTAL	SI. 366,160.88			,		Branch March

Emitimos y suscribimos el presente fo La información de gastos consignada	ormato en cumplimiento de las disposiciones conti a constituye información fidedigna yse encuentra	enidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Sup registrada en los libros contables de la organización política.	ervisión de Fondos Partidarios.
F	Firma del Contador de la organización política	Nombres y Apellidos :	Firma del Jesorero de la organización política José Alberto Laban Ghiorzo
Nombres y Apellidos :	Manuel Ramos Guillén		45543779
DNI:	10543517	<del>-</del>	
Nº de matrícula:	22739		

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

- i. DETALLE DEL GASTO

  (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.
- (b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- II. PROVEEDOR
- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

Documento Nacional de identidad - DNI

2. Camet de Extranjeria - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

### Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Castos de Personal: Información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Castos de Personal: Información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Castos de Personal: Información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Castos de Personal: Información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones, allendos, información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones, información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones, información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones, información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones, información de gastos refendos a sueldos, salanos, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones, gratificaciones, información política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, succiones, seguridad y provisión social y p

relarianados)
Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.



ONPE
------

#### FM01-GSFP/VCIF Código: **FORMATO** Versión: 01 PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD Página : 1 de 1

Información Financiera: CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 - PRIMERA ENTREGA -SEGUNDA ELECCIÓN

Organi	zación Política: PERUANOS POR EL KAMBIO	Otmo chassusiassa		
	mación financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad recepción:	SI	NO	Otras observaciones .
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	V		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.			·
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	1		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	V		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.			
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	/		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.			

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Responsa	ble de la recepción de la información por la ONPE
Firma:	-/
Nombre: 4	LLS A MORINI SEVILLO

Fecha de recepción: <u>02</u> de <u>Junio</u> de 2016 Lugar de recepción: Lima

	Responsable d	e la entrega de la	a información
Nombre:	12000.8	Tiene I	3902
DNI:	250	76 185	<u> </u>
Firma:	10305	Thes	Habrico
	<u></u>	0	į.