



ppk.pe



Lima, 14 de Junio de 2016

Señores
GERENCIA DE SUPERVISION DE FONDOS PARTIDARIOS
Oficina Nacional de Procesos Electores
Presente.-

EXPEDIENTE N°	20816
AREA DE ATENCION AL CIUDADANO Y TRAMITACION DOCUMENTARIO	
14 JUN 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción de la documentación es el contenido	
Hora: 16:48	20
+0100	

Referencia: Presentación de información financiera complementaria de campaña electoral de la Segunda Elección Presidencial 2016 – SEGUNDA ENTREGA

De nuestra consideración:

Tenemos a bien dirigirnos a usted para, de conformidad con lo establecido en la Resolución N° 000364-2015-J/ONPE, remitir adjunta información complementaria de la primera entrega de la Segunda Elección Presidencial correspondiente a detalle de los ingresos y gastos de campaña del 16 al 31 de mayo del año 2016.

Por estas consideraciones solicitamos tener por cumplido el mandato normativo.

Atentamente.

CARLOS G. PORTOCARRERO MENDOZA

Personero Legal Titular Nacional

Partido Político Peruanos Por el Cambio

PPK – PERUANOS POR EL KAMBIO
RUC 20600484894
Av. Arequipa N° 4652
Miraflores – Lima – Perú
Teléfono 500-1925 Anexo 219 - 211

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	3,146,413.60
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	133,063.33
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 3,279,476.93

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillen

DNI:

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghorzo

DNI:

45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto		I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del servicio contratado (d)
		1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
					1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Ho n 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
16/05/2016	403	2	INSTIT NAC. DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	1	001-026356	1	3,634.40	
16/05/2016	404	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1	001-0070440	1	53,996.80	
16/05/2016	405	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1	001-0070427	1	3,461.33	
16/05/2016	406	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	5,192.00	
16/05/2016	407	1	PRODUCT PERUANA DE INFORMACION SAC		1		1	2,218.71	
16/05/2016	408	1	AGENCIA PERU PRODUCCIONES		1		1	3,530.56	
16/05/2016	409	1	TELEVISION NACIONAL PERUANA SAC		1		1	3,582.48	
18/05/2016	411	3	INSTIT NAC. DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	1	001-026366	1	9,679.93	
18/05/2016	412	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	7,699.50	
18/05/2016	413	3	PRODUCT PERUANA DE INFORMACION SAC	20513546301	1	f/001-00013099	1	6,580.51	
18/05/2016	414	3	AGENCIA PERU PRODUCCIONES		1		1	8,826.40	
18/05/2016	415	3	TELEVISION NACIONAL PERUANA SAC		1		1	5,373.72	
18/05/2016	416	3	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-7997	1	14,726.75	
18/05/2016	417	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-7998	1	11,320.57	
18/05/2016	418	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	35,502.14	
18/05/2016	419	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	8,465.38	
18/05/2016	420	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	20219038683	1	001-00189114	1	8,014.56	
18/05/2016	421	2	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1	005-0020064	1	27,049.14	
18/05/2016	422	3	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1	005-0020064	1	23,041.86	
23/05/2016	435	1	LATINA MEDIA	20545533406	1			12,827.78	
23/05/2016	436	1	LATINA MEDIA	20545533406	1			3,234.06	
23/05/2016	437	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20100049008				9,251.20	
23/05/2016	439	2	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1	001-0070470		8,590.40	
23/05/2016	440	2	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1	001-0070469	1	1,101.33	
23/05/2016	441	4	CASTILLO PUBLIMARKETING EIRL	20537435951	1	001-001195		22,302.00	
26/05/2016	445	1	GIGAL PRODUCCIONES SAC	20547531958	1	001-000525		23,600.00	

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto		I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del servicio contratado (d)
		1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
					1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Ho n 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
27/05/2016	447	1	AGENCIA PERU PRODUCCIONES	20521683768		001-0001800		3,530.58	
27/05/2016	448	1	AGENCIA PERU PRODUCCIONES	20521683768		001-0001801		8,826.46	
30/05/2016	450	1	LATINA MEDIA	20545533406	1	001-0000940	1	156,713.44	
30/05/2016	451	1	LATINA MEDIA	20545533406	1	001-0000938	1	9,945.04	
30/05/2016	452	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	2010049008	1		1	30,680.00	
30/05/2016	453	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1		1	36,816.00	
30/05/2016	456	1			1		1	23,185.70	
31/05/2016	457	1	MULTIMEDIOS REGIONALES SAC	20511309281	1	001-001017	1	231,856.97	
30/05/2016	458	1	LATINA MEDIA	20545533406	1	001-0000941	1	106,882.04	
30/05/2016	459	1	LATINA MEDIA	20545533406	1	001-0000939	1	13,728.12	
30/05/2016	460	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	2010049008	1		1	90,388.00	
30/05/2016	461	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1	001-0070472 ADEANTO	1	18,408.00	
30/05/2016	462	1	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	5,310.00	
30/05/2016	463	1	PRODUCT PERUANA DE INFORMACION SAC	20513546301	1	F001-00013131	1	4,538.28	
30/05/2016	466	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-8336	1	5,203.80	
30/05/2016	467	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-8334	1	4,000.20	
30/05/2016	468	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	12,655.50	
30/05/2016	469	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	4,602.00	
30/05/2016	470	1	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	20219038683	1	001-0018989	1	4,425.00	
31/05/2016	473	1	SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJECUTIVO	20502959744	1	0003-001045	1	38,680.59	
31/05/2016	475	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	57,886.08	
31/05/2016	476	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	9,152.08	
31/05/2016	477	1	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20100049008	1		1	63,848.00	
31/05/2016	478	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1	001-0070472 CANCELACION	1	18,408.00	
31/05/2016	479	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	4,425.00	
31/05/2016	480	1	PRODUCT PERUANA DE INFORMACION SAC		1		1	3,781.90	

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto		I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del servicio contratado (d)
		1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		
					1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Ho n 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
31/05/2016	481	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-8430	1	5,151.76	
31/05/2016	482	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-8432	1	3,960.20	
31/05/2016	484	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F001-8431	1	5,151.76	
31/05/2016	485	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	12,528.95	
31/05/2016	486	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	4,555.98	
31/05/2016	487	1	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	20219038683	1	001-0019064	1	4,380.75	
31/05/2016	489	1	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1		1	13,098.00	
01/06/2016	495	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	43,414.56	
01/06/2016	496	1	LATINA MEDIA	20545533406	1	001-0000983		4,576.04	
01/06/2016	497	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1	F/001-8335	1	5,203.80	
01/06/2016	498	1	LATINA MEDIA	20545533406				94,633.64	
01/06/2016	499	1	LATINA MEDIA	20545533406				9,152.08	
01/06/2016	500	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20100049008				99,474.00	
01/06/2016	502	2	INSTIT NAC. DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	1	001-026375		9,912.00	
01/06/2016	503	2	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A	20100114420	1		1	36,816.00	
01/06/2016	504	1	TELEVISION NACIONAL PERUANA SAC		1		1	2,442.60	
01/06/2016	505	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	5,151.76	
01/06/2016	506	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	5,151.76	
01/06/2016	507	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	3,960.20	
01/06/2016	509	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	12,528.95	
01/06/2016	510	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	4,555.98	
01/06/2016	511	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	20219038683	1	001-0019061	1	4,380.75	
01/06/2016	513	1	COMERCIAL UNIVERSAL	20479381390	1		1	9,462.42	
01/06/2016	514	1	COMERCIAL UNIVERSAL	20479381390	1		1	8,060.58	
02/06/2016	515	1	OCTO LOGISTIC	20601071330	1	001-000075	1	4,248.00	
02/06/2016	516	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION	2010049008	1		1	123,471.27	

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto		I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
		1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
					1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Ho n 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
02/06/2016	517	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	11,023.56	
02/06/2016	518	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION	2010049008	1		1	9,027.00	
02/06/2016	519	1	ATV SUR		1		1	4,016.72	
02/06/2016	522	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	5,151.76	
02/06/2016	523	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	5,151.76	
02/06/2016	524	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368	1		1	3,960.20	
02/06/2016	525	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	12,528.94	
02/06/2016	526	2	GRUPORPP SAC	20492353214	1		1	4,555.98	
02/06/2016	527	2	GRUPO PANAMERICANA	20219038683	1	001-0019065	1	4,380.75	
02/06/2016	529	2	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1	005-0020066	1	9,462.42	
02/06/2016	530	2	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1	005-0020067	1	8,060.58	
02/06/2016	531	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	93,668.87	
03/06/2016	532	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	22,575.13	
03/06/2016	534	2	INSTIT NAC. DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU	20338915471	1		1	9,168.60	
03/06/2016	535	2	ANDINA DE RADIODIFUSION	20100114420	1		1	40,651.00	
03/06/2016	538	4	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	001-017696	1	131,130.76	
03/06/2016	539	4	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	001-017314	1	36,030.86	
03/06/2016	540	4	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	001-017313	1	66,914.52	
03/06/2016	544	4	AGENCIA PUBLICIDAD EIRL		1		1	7,340.00	
10/06/2016	545	1	GILGAL PRODUCCIONES SAC	20547531958	1	001-000529	1	20,666.52	
18/05/2016	152	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	77,499.53	23,371.39
18/05/2016	153	1	LATINA MEDIA	20545533406	1		1	16,698.02	5,035.59
18/05/2016	155	2	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION	20100049008	1	F/020-00064710	1	53,237.67	16,636.77
18/05/2016	156	2	ANDINA DE RADIODIFUSION	20100114420	1	001-0070428	1	53,996.80	16,259.20
18/05/2016	158	2	ANDINA DE RADIODIFUSION	20100114420	1		1	8,640.30	2,605.64
18/05/2016	160	1	CINESETENTA	20202576878	1	F/0010008806	1	25,570.67	7,711.30

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto		I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
		1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
					1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Ho n 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
20/05/2016	161	1	MULTIMEDIOS REGIONALES SAC	20511309281	1	F/001-001015	1	231,856.97	63,233.72
23/05/2016	162	1	CINESETENTA	20202576878	1	F/001-0008807	1	34,765.93	10,484.30
26/05/2016	165	1	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS	20516052334	1	001-003797	1	51,961.54	15,576.00
31/05/2016	168	1	IMASEN SAC	20106525456	1	E001-129	1	79,154.40	23,600.00
02/06/2016	171	1	GIGAL PRODUCCIONES SAC		1		1	135,080.00	40,000.00
03/06/2016	173		TARGET GROUP PERU SAC	20556725803	1	001-000530	1	15,812.00	4,727.00
06/06/2016	175	1	CINESETENTA	20202576878	1	001-000815	1	929.23	277.30
06/06/2016	177	1	CINESETENTA	20202576878	1	001-0008814	1	14,219.23	4,243.28
06/06/2016	178	1	CINESETENTA	20202576878	1	001-0008816	1	15,421.30	4,602.00
TOTAL								S/.	3,146,413.60

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban
Ghiorzo

DNI:

45543779

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

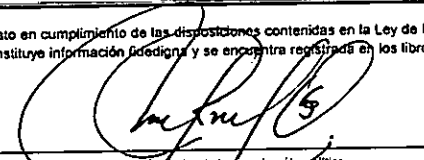
GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

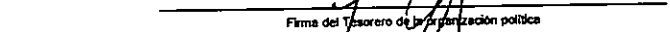
OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 16 de MAYO 10 de JUNIO del 2016

Fecha del gasto	cheque	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del gasto (e)
			Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		
				Código Tabla 1	N°	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
TOTAL									S/.	-

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


 Firma del Contador de la organización política
Manuel Ramos Guillén
 Nombres y Apellidos:
 DNI: 18543517
 N° de matrícula: 22739


 Firma del Tesorero de la organización política
José Alberto Laban Ghiorzo
 Nombres y Apellidos:
 DNI: 45543779
 Matrícula N°:

I. PROVEEDOR

- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

- (c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- . **Impresiones**.- Afiche, Díplico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retina, tipo de papel, gramaje, etc.
- . **Internet**.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- . **Producción de la publicidad**.- Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- . **Mitines**.- Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)
- . **Otros medios publicitarios**.- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (barbers), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

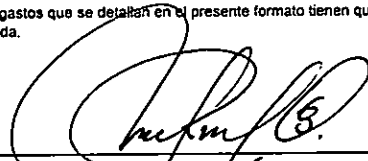
1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)
5. Otros medios publicitarios

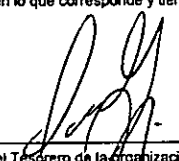
INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MITINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 16 de Mayo al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN SI.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.


 Firma del Contador de la organización política
 Nombres y apellidos: Manuel Ramos Guillén
 DNI: 10543517
 Matrícula N°: 22739


 Firma del Tesorero de la organización política
 Nombres y apellidos: Jose Alberto Laban Ghlorzo
 DNI: 45543779

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES
1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 16 de MAYO al 10 DE JUNIO del 2016

I. DETALLE DEL GASTO					II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	cheque	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
			1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=D/V 3=Recib.Mon 4=Otros	N°
23/05/2016	433	PASAJES	1	944.00	SANTARDER TRANSP AEREO EJECUTIVO	3	20502959744	1	0003-001042
23/05/2016	434	PASAJES	1	55,507.20	SANTARDER TRANSP AEREO EJECUTIVO	3	20502959744	1	0003-001043
21/05/2016	425	APDAYC	1	5,000.00	APDAYC	3	20100538203	1	0675-022291
31/05/2016	474	APDAYC	1	2,500.00	APDAYC	3	20100538203	1	0675-022300
13/05/2016	149	SERVICIOS	1	62,813.76	VERIFICA AUDITORIA DE SERVICIOS	3	20524629594	1	001-000380
26/05/2016	164	GIGANTOGRAFIA DEL PERU	1	6,298.37	VALLAS Y GIGANTOGRAFIA DEL PERU	2	20511433704	1	001-0014114
			TOTAL	S/. 133,063.33					

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Manuel Ramos Guillén

Nombres y Apellidos :

DNI:

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

José Alberto Laban Ghiorzo

Nombres y Apellidos :

DNI:

45543779

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	1,451,582.40
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 1,451,582.40

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghorzo

DNI:

45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

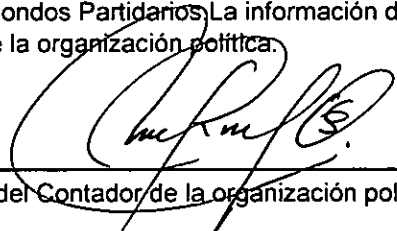
SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	
TOTAL		S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

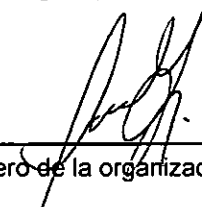


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Manuel ramos Guillén

DNI N° : 10543517

N° de matrícula: 22739



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : José Alberto Laban Ghorzo

N° DNI: 45543779

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjero	Dirección			
16/05/2016	928	VIOLETA	LOPEZ	GIOVANNA	1	21814215	1	JR TARAPACA2230DPTO.502 MAGDALENA	2	300.00	
17/05/2016	929	MUTSAARS		TERRY	2	EJ863132		ESTANCIA LA NIUSTA ALTOS DEL CHAPELCO SANMARTIN DE	2	33,745.60	
18/05/2016	930	TURISMO CIVA PERU SAC			3	20600053567	1	JR. SANCHO RIVERO NRO.1184 LIMA	2	130,000.00	
19/05/2016	931	TRANSFERENCIA POR IDENTIFICAR			1				2	50.00	
21/05/2016	932	HERDERSON	TUNJAR	FERNANDO	1	46125526	1	AV. SAENZ PEÑA 227 PUCALPA	2	20,000.00	
21/05/2016	933	RAMIREZ	VELA	CHARLI ROEL	1	40510024	1	AV. 9 DE OCTUBRE MZ17 LT 7A PUCALPA	2	33,330.00	
23/05/2016	934	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	25,000.00	
23/05/2016	935	HERDERSON	TUNJAR	FERNANDO	1	46125526	1	AV. SAENZ PEÑA 227 PUCALPA	2	25,000.00	
25/05/2016	936	RAMIREZ	VELA	CHARLI ROEL	1	40510024	1	AV. 9 DE OCTUBRE MZ17 LT 7A PUCALPA	2	16,695.00	
25/05/2016	937	TRANSFERENCIA POR IDENTIFICAR			1		1		2	20,321.15	
26/05/2016	938	TRANSFERENCIA POR IDENTIFICAR			1		1		2	66,880.00	
26/05/2016	939	RAMIREZ	VELA	CHARLI ROEL	1	40510024	1	AV. 9 DE OCTUBRE MZ17 LT 7A PUCALPA	2	16,000.00	
26/05/2016	940	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	23,000.00	
26/05/2016	941	DEL AGUILA	DIAZ	JACQUELINE JESSLYN	1	43247563	1	JR. AGUARICO 148 URB. JOSE MARIATEQUI PUCALPA	2	18,000.00	
26/05/2016	942	DEL AGUILA	DIAZ	JACQUELINE JESSLYN	1	43247563	1	JR. AGUARICO 148 URB. JOSE MARIATEQUI PUCALPA	2	12,000.00	
26/05/2016	943	AMBICHO	REYES	NOE	1	00185194	1	JR. MALECON RIO AGUAYTIA MZ N LT 12 AGUANTIA-	2	14,500.00	
26/05/2016	944	MAUD	RODRIGUEZ	DAISY GARDENER	1	10268743	1		2	14,000.00	
26/05/2016	945	MAUD	RODRIGUEZ	DAISY GARDENER	1	10268743			2	19,000.00	
26/05/2016	946	MAUD	RODRIGUEZ	DAISY GARDENER	1	10268743			2	1,000.00	
26/05/2016	947	HERDERSON	TUNJAR	FERNANDO	1	46125526	1	AV. SAENZ PEÑA 227 PUCALPA	2	20,000.00	
26/05/2016	948	MAUD	RODRIGUEZ	DAISY GARDENER	1	10268743	1		2	12,000.00	
26/05/2016	949	NOCEDA	MORENO	JAIME MARTIN	1	08216989	1		2	15,000.00	
26/05/2016	950	AMBICHO	REYES	NOE	1	00185194	1	JR. MALECON RIO AGUAYTIA MZ N LT 12 AGUANTIA-	2	24,000.00	
26/05/2016	951	AMBICHO	REYES	NOE	1	00185194	1	JR. MALECON RIO AGUAYTIA MZ N LT 12 AGUANTIA-	2	24,000.00	
26/05/2016	952	ARANA	BELLIDO	ALEJANDRO	1	08773760	1		2	22,000.00	
26/05/2016	953	ARANA	BELLIDO	ALEJANDRO	1	08773760	1		2	18,500.00	

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjero	Dirección			
26/05/2016	954	POR IDENTIFICAR			1				2	14,000.00	
27/05/2016	955	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	25,000.00	
27/05/2016	956	KIYAN	RODRIGUEZ	JULIO	1	09993941	1		2	25,000.00	
27/05/2016	957	AMBICHO	REYES	NOE	1	00185194	1	JR. MALECON RIO AGUAYTIA MZ N LT 12 AGUANTIA-	2	25,000.00	
27/05/2016	958	AMBICHO	REYES	NOE	1	00185194	1	JR. MALECON RIO AGUAYTIA MZ N LT 12 AGUANTIA-	2	25,000.00	
28/05/2016	959	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	25,000.00	
28/05/2016	960	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	25,000.00	
28/05/2016	961	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	15,000.00	
28/05/2016	962	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	963	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	964	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	965	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	966	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	967	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	968	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	20,000.00	
28/05/2016	969	CIGANER	ALBENIZ	IVAN ANTOINE ANGE	2	15ATS58541	1	CALLE ELIODORO PATIÑO PAITILLA PANAMA	2	25,000.00	
28/05/2016	970	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	25,000.00	
28/05/2016	971	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	15,000.00	
30/05/2016	972	BARBOSA	SALAVERRY	RAFAEL FRANCISCO	1	08777277	1		2	20,000.00	
30/05/2016	973	BARBOSA	SALAVERRY	RAFAEL FRANCISCO	1	08777277	1		2	20,000.00	
30/05/2016	974	BARBOSA	SALAVERRY	RAFAEL FRANCISCO	1	08777277	1		2	20,000.00	
30/05/2016	975	KIYAN	RODRIGUEZ	JULIO	1	09993941	1		2	20,000.00	
30/05/2016	976	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	20,000.00	
30/05/2016	977	POR IDENTIFICAR			1				2	5,000.00	
30/05/2016	978	POR IDENTIFICAR			1				2	19,800.00	
30/05/2016	979	TRANSFEENCIA POR IDENTIFICAR			1				2	503.85	

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1=Nacional 2=Extranjero	Dirección			
30/05/2016	980	TRANSEENCIA POR IDENTIFICAR			1				2	33,590.00	
31/05/2016	981	MONTALBELTI	REPELLO	TOMAS AUGUSTO MA	1	08267699			2	78,526.05	
31/05/2016	982	POR IDENTIFICAR			1				2	840.75	
31/05/2016	983	FOCACCI	MENCHELLI	GINO	1	07780229			2	25,000.00	
31/05/2016	984	FOCACCI	MENCHELLI	GINO	1	07780229			2	25,000.00	
31/05/2016	985	GONZALES	FALCO	OCTAVIO JOSE	1	07940284			2	25,000.00	
31/05/2016	986	GONZALES	FALCO	OCTAVIO JOSE	1	07940284			2	20,000.00	
31/05/2016	987	RODRIGUEZ	ARANA	LUIS GUILLERMO	1	07873944	1		2	25,000.00	
31/05/2016	988	RODRIGUEZ	ARANA	LUIS GUILLERMO	1	07873944			2	28,000.00	
31/05/2016	989	POR IDENTIFICAR			1				2	22,500.00	
31/05/2016	990	POR IDENTIFICAR			1				2	22,500.00	
31/05/2016	991	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 2621 SANTA ANITA	2	12,000.00	
										1,451,582.40	
										S/. 1,451,582.40	

Firma del Contador de la organización política

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guillén

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 10543517

DNI: 45543779

Nº de matrícula: 22739

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACIÓN	
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código o Tabla 1	N.º	1=Nacional 2=Extranjero	Dirección	Código Tabla 2

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

1. Documento Nacional de identidad
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad	
TOTAL INGRESOS			S/.	-	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Manuel Ramos Guilén

DNI: 10543517

Nº matrícula: 22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3: CÓDIGO DE ACTIVIDAD
1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kernés
5. Activ. artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
Período: Del 16 de MAYO al 10 de JUNIO del 2016

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.		
	Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)			Lugar de Procedencia (c)	
							Código Tabla 1	N°		1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar
Total										S/.	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

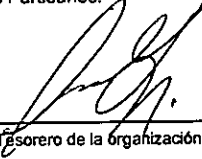
Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

N° de matrícula:

22739



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Camé de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO


Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN


(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

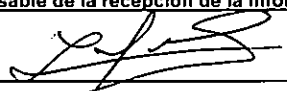
 ONPE <small>OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página:	1 de 1

Información Financiera: **CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 - SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL**

Organización Política: PERUANOS POR EL KAMBIO 		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 14 de JUNIO de 2016 Lugar de recepción: Lima

Responsable de la recepción de la información por la ONPE
Firma: 
Nombre: <u>LUIS MAINI SEVILLA</u>

Responsable de la entrega de la información
Nombre: <u>José Enrique Ramos</u>
DNI: <u>25670085</u>
Firma: 