

ELECCIONES GENERALES 2016

SEGUNDO REPORTE

SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

FINANCIAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES



SEGUNDA ENTREGA
Del 01/06/2016 al 10/06/2016
Plazo máximo de entrega : 14/06/2016

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

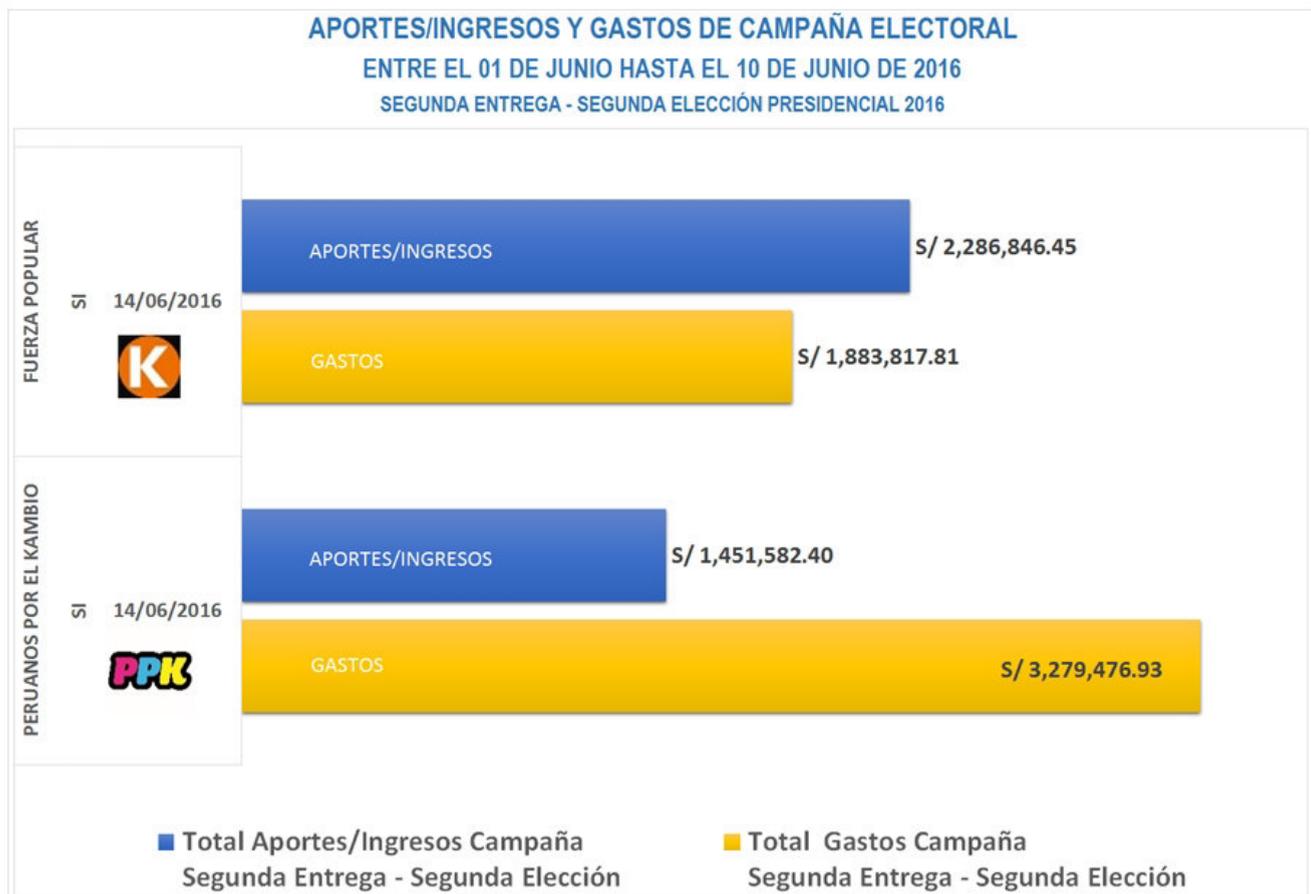
CUADRO GENERAL

APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

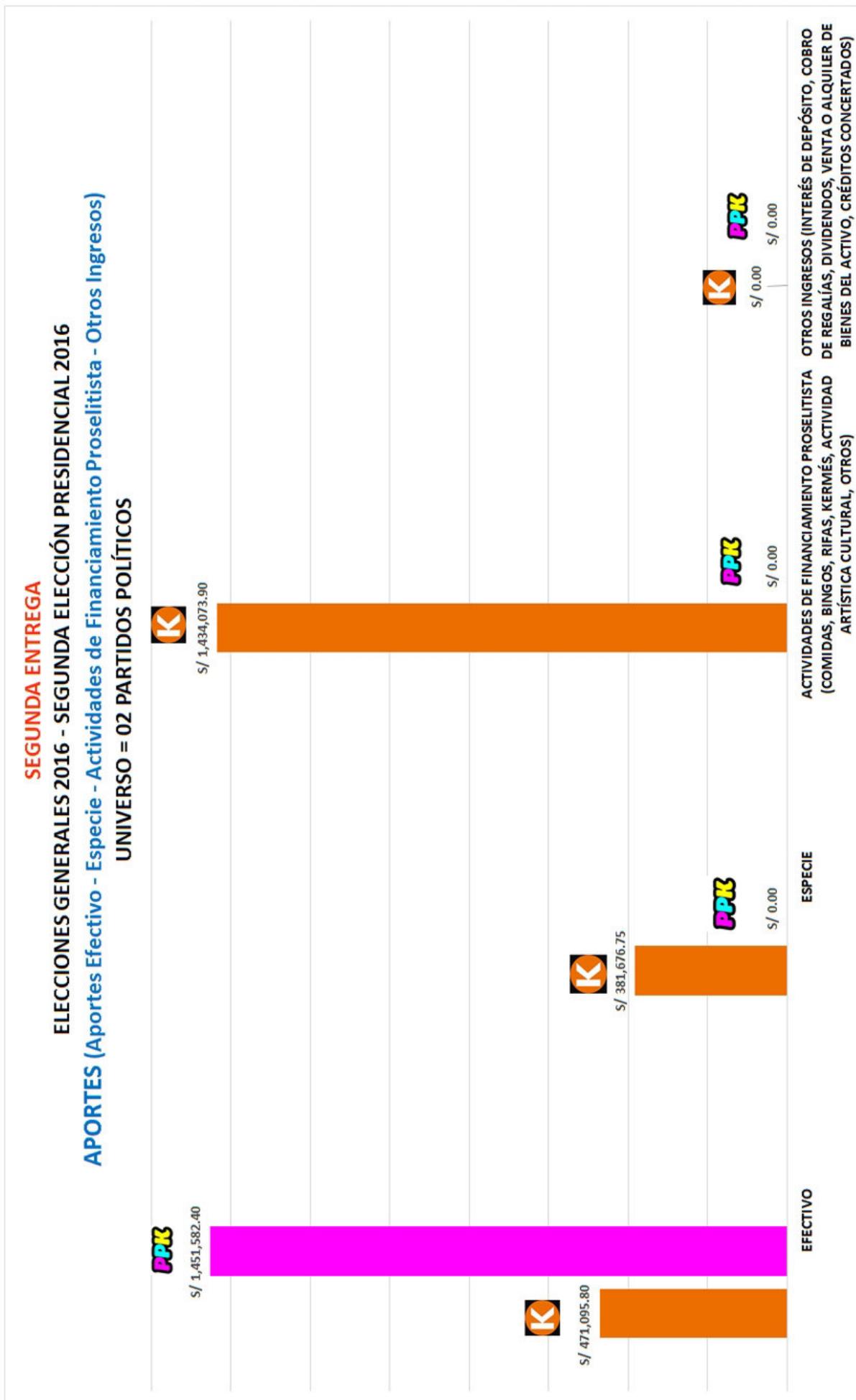
SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

El siguiente cuadro muestra la información financiera de Aportes/Ingresos y Gastos de los partidos políticos efectuados entre el 01/06/2016 al 10/06/2016.

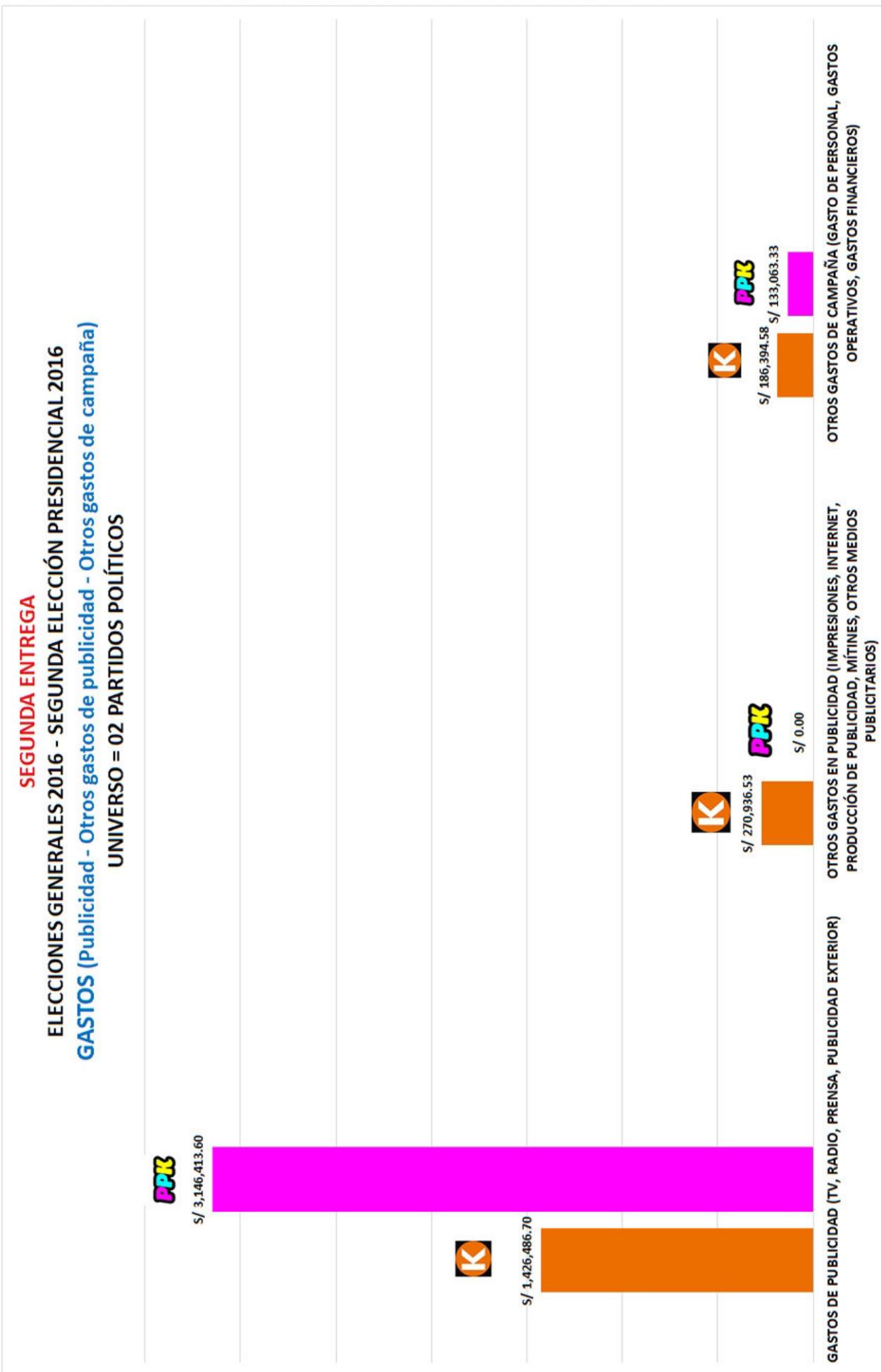
APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL						
SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016						
FECHA LÍMITE: 14 DE JUNIO DEL 2016						
N°	Nombre de Organización Política	Presentó información	Fecha de Presentación	Total Aportes/Ingresos Campaña Segunda Entrega - Segunda Elección	Total Gastos Campaña Segunda Entrega - Segunda Elección	
1	FUERZA POPULAR	SI	14/06/2016	S/ 2,286,846.45	S/ 1,883,817.81	
2	PERUANOS POR EL KAMBIO	SI	14/06/2016	S/ 1,451,582.40	S/ 3,279,476.93	
			TOTAL	S/ 3,738,428.85	S/ 5,163,294.74	



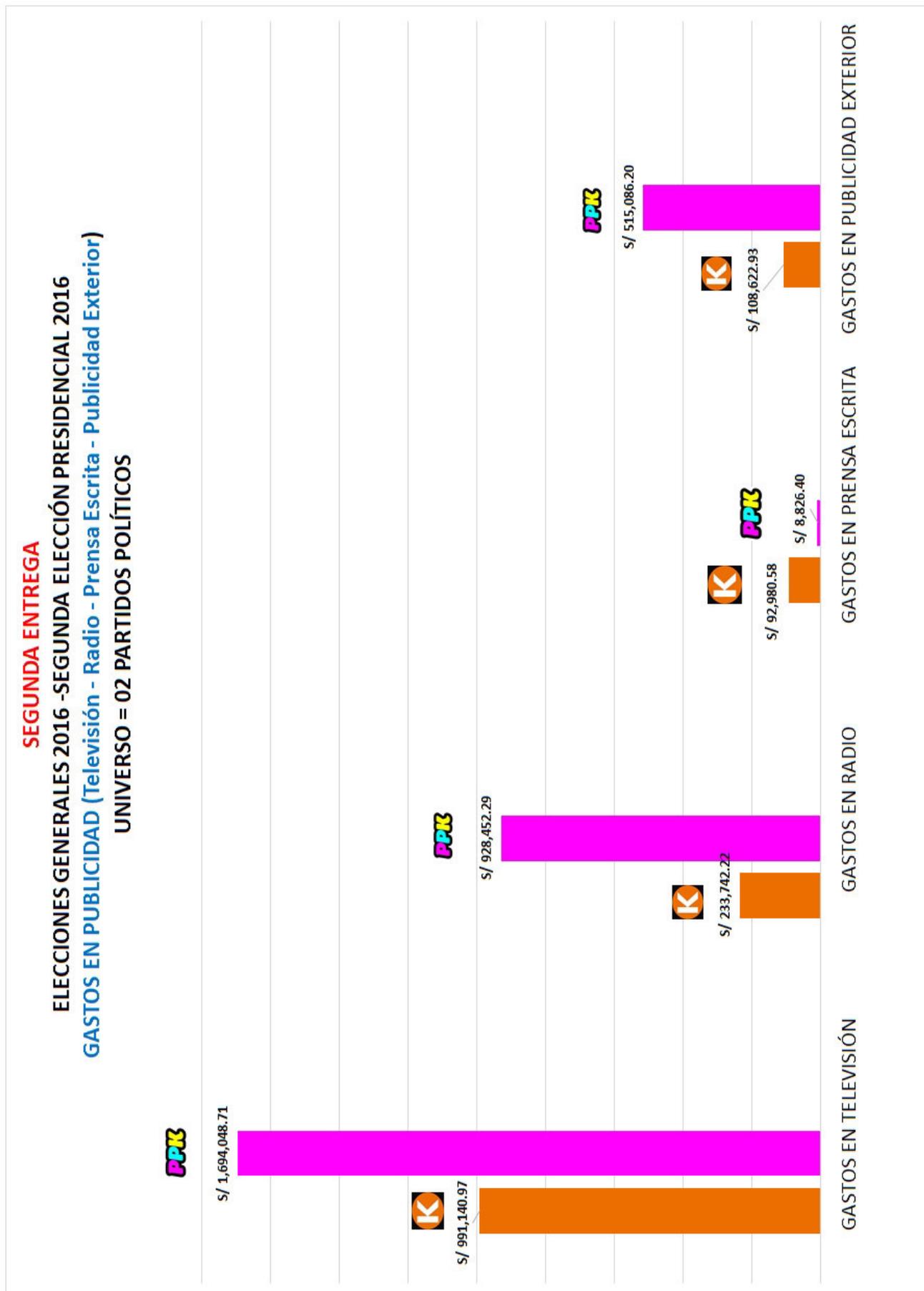
II. RESUMEN DE APORTES/INGRESOS DETALLADO



II. RESUMEN DE GASTOS DETALLADO



III. RESUMEN DE GASTOS DE PUBLICIDAD DETALLADO





VI. LISTA DE APORTANTES DE LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN

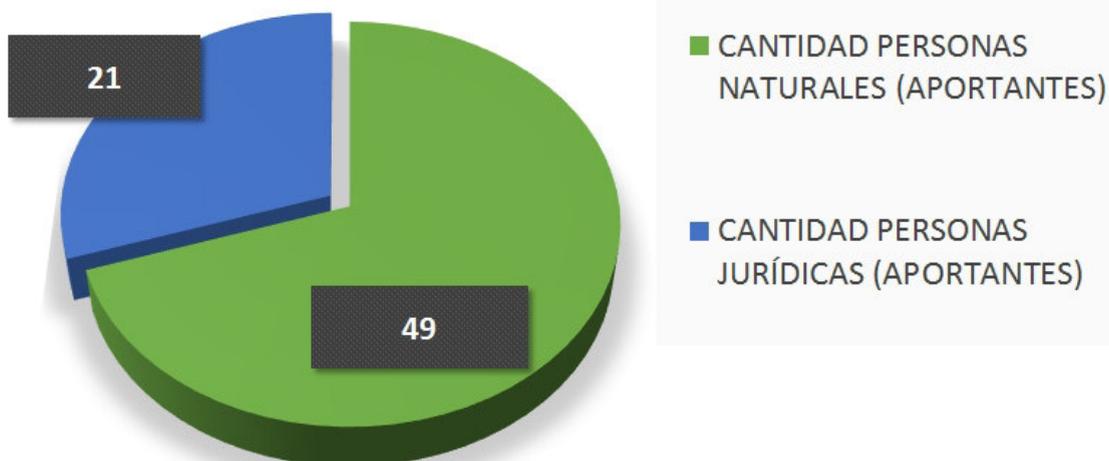
Item	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA		CANTIDAD PERSONAS NATURALES (APORTANTES)	CANTIDAD PERSONAS JURÍDICAS (APORTANTES)
1		FUERZA POPULAR	32	20
2		PERUANOS POR EL KAMBIO (*)	17	1
TOTAL			49	21

(*) El Partido Político Peruanos por el Cambio ha reportado 11 aportes NO IDENTIFICADOS.

TOTAL DE APORTANTES
REPORTADOS EN
LA SEGUNDA ENTREGA
SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

70

APORTANTES Personas Naturales vs Personas Jurídicas





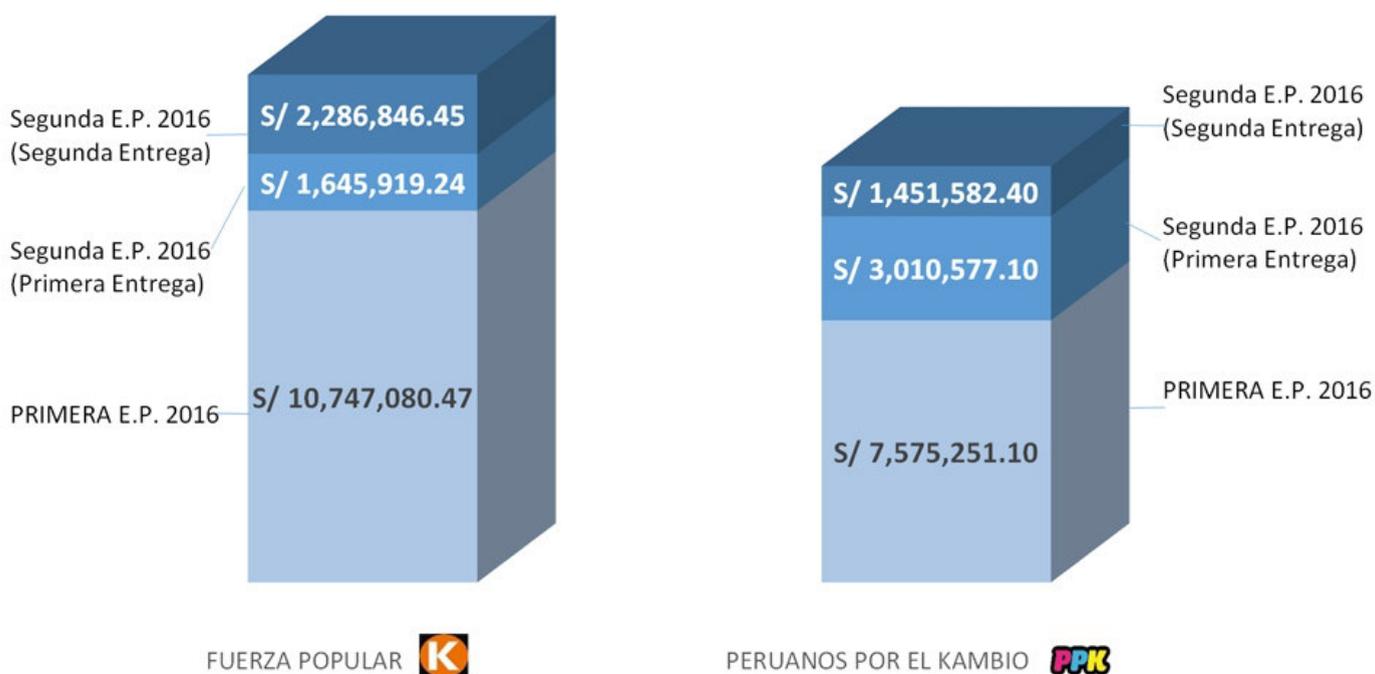
RESUMEN DE LAS ELECCIONES GENERALES 2016 - Primera y Segunda Elección

(Periodo del 14 de noviembre 2015 al 10 de junio de 2016)

TOTAL DE APORTES/INGRESOS REPORTADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS : FUERZA POPULAR Y PERUANOS POR EL KAMBIO ELECCIONES GENERALES 2016 (Primera y Segunda Elección)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	+	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	+	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	=	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
	APORTES/INGRESOS		APORTES/INGRESOS		APORTES/INGRESOS		TOTAL APORTES/INGRESOS
FUERZA POPULAR	S/ 10,747,080.47		S/ 1,645,919.24		S/ 2,286,846.45		S/ 14,679,846.16
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 7,575,251.10		S/ 3,010,577.10		S/ 1,451,582.40		S/ 12,037,410.60

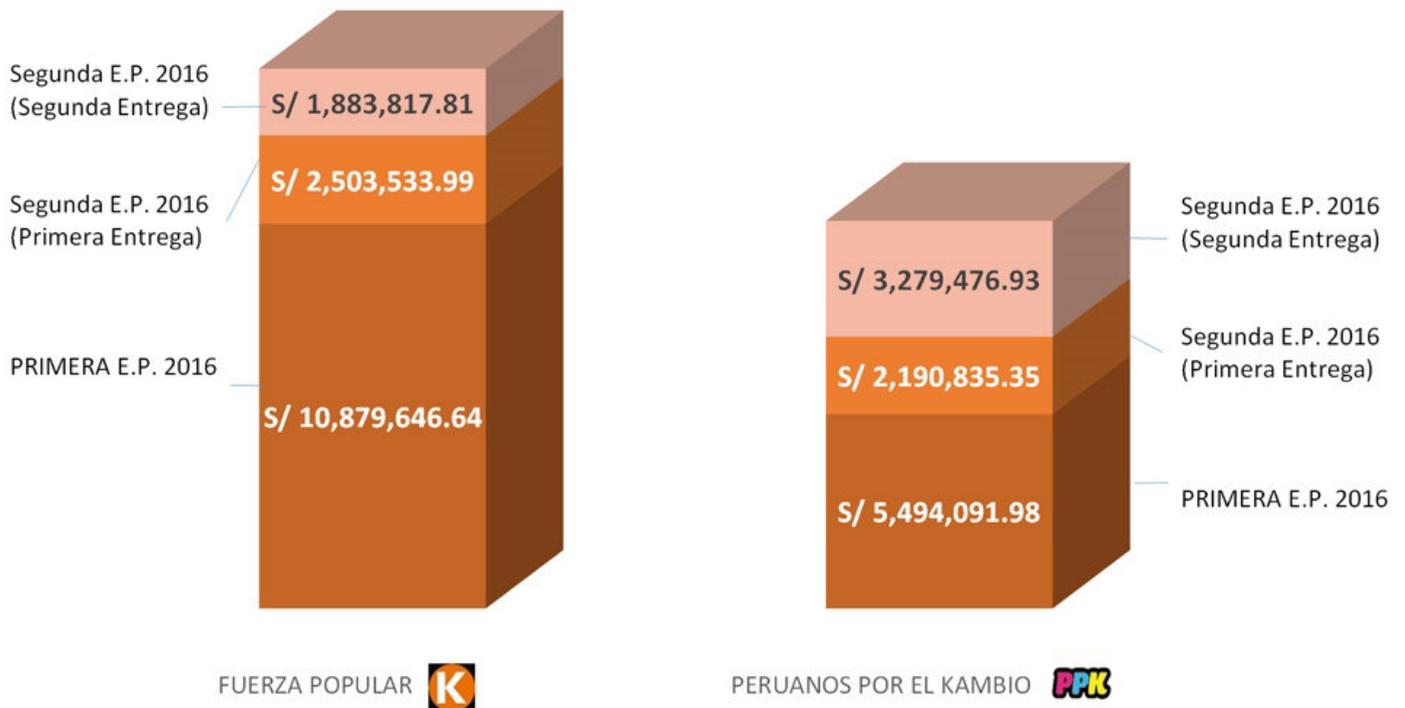
TOTAL DE APORTES/INGRESOS REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)



TOTAL DE GASTOS REPORTADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS : FUERZA POPULAR Y PERUANOS POR EL KAMBIO ELECCIONES GENERALES 2016 (Primera y Segunda Elección)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN		SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA		SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA		TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
	GASTOS		GASTOS		GASTOS		TOTAL GASTOS
FUERZA POPULAR	S/ 10,879,646.64	+	S/ 2,503,533.99	+	S/ 1,883,817.81	=	S/ 15,266,998.44
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 5,494,091.98	+	S/ 2,190,835.35	+	S/ 3,279,476.93	=	S/ 10,964,404.26

TOTAL DE GASTOS REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

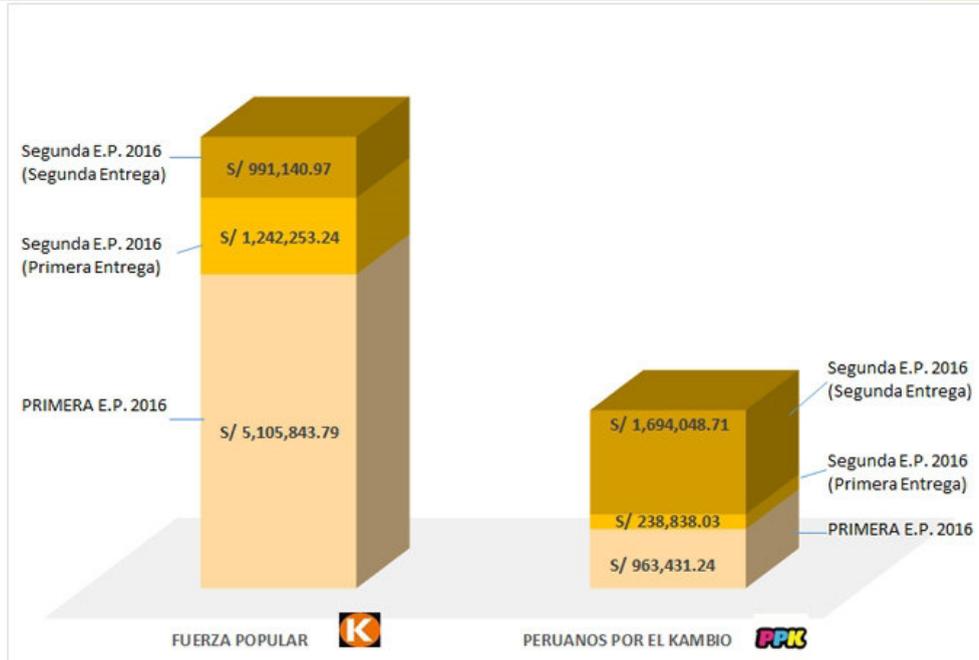


GASTOS DETALLADOS (TOTALES) REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS

ELECCIONES GENERALES 2016
CUADRO CONSOLIDADO DE GASTOS DE PUBLICIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL (TOTAL DETALLADO)
(Desde el 14 de noviembre de 2015 al 10 de junio de 2016)

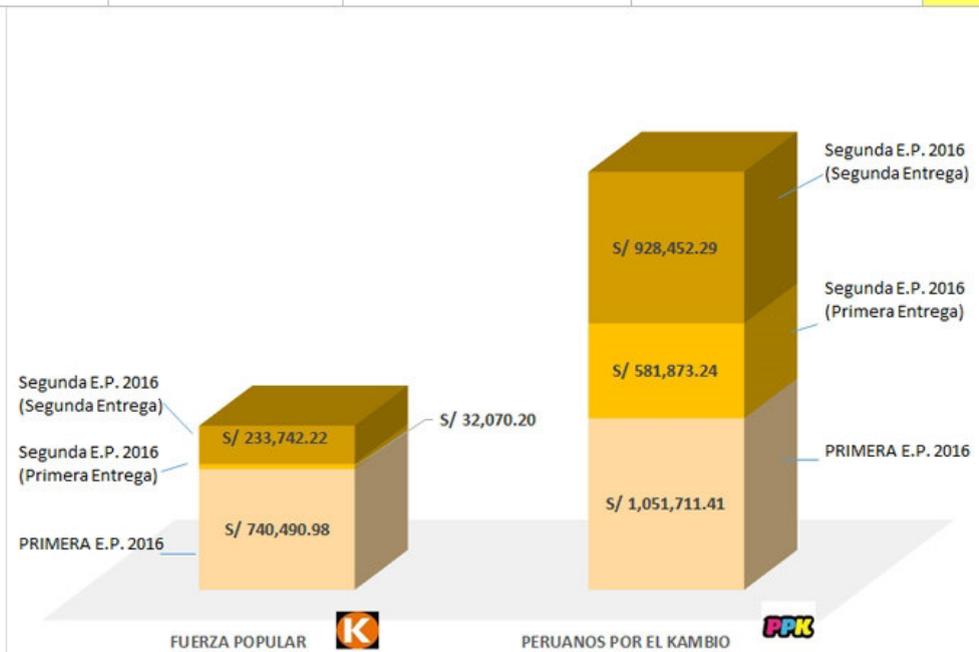
TOTAL DE GASTOS EN TELEVISION REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 5,105,843.79	S/ 1,242,253.24	S/ 991,140.97	= S/ 7,339,238.00
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 963,431.24	S/ 238,838.03	S/ 1,694,048.71	= S/ 2,896,317.98



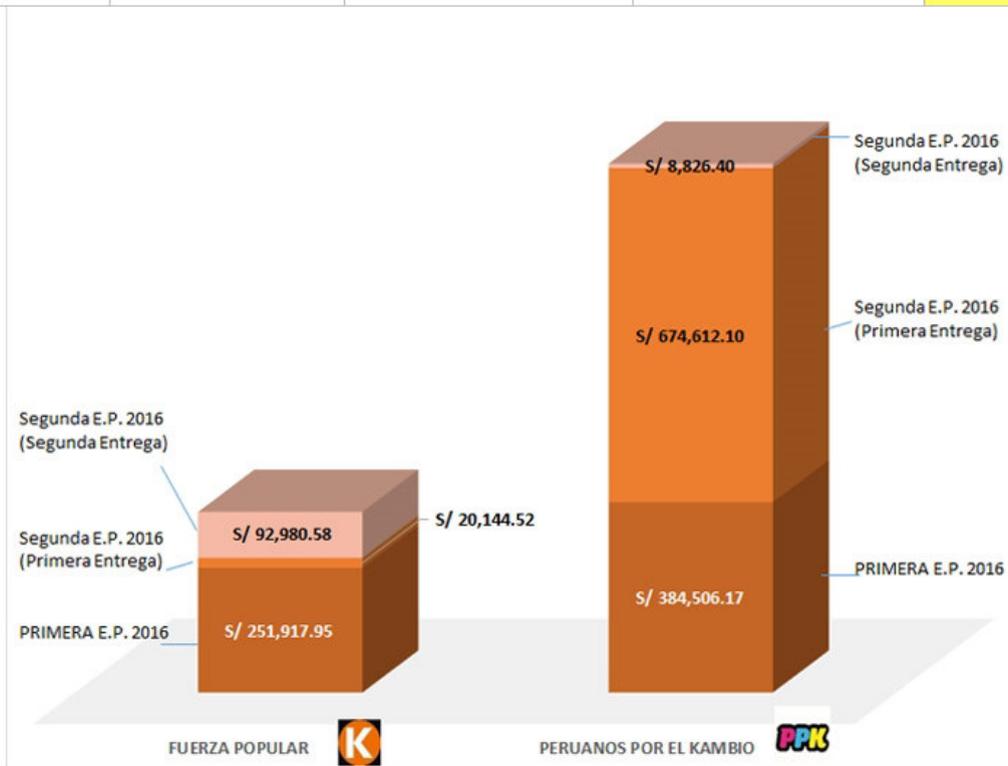
TOTAL DE GASTOS EN RADIO REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 740,490.98	S/ 32,070.20	S/ 233,742.22	= S/ 1,006,303.40
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 1,051,711.41	S/ 581,873.24	S/ 928,452.29	= S/ 2,562,036.94



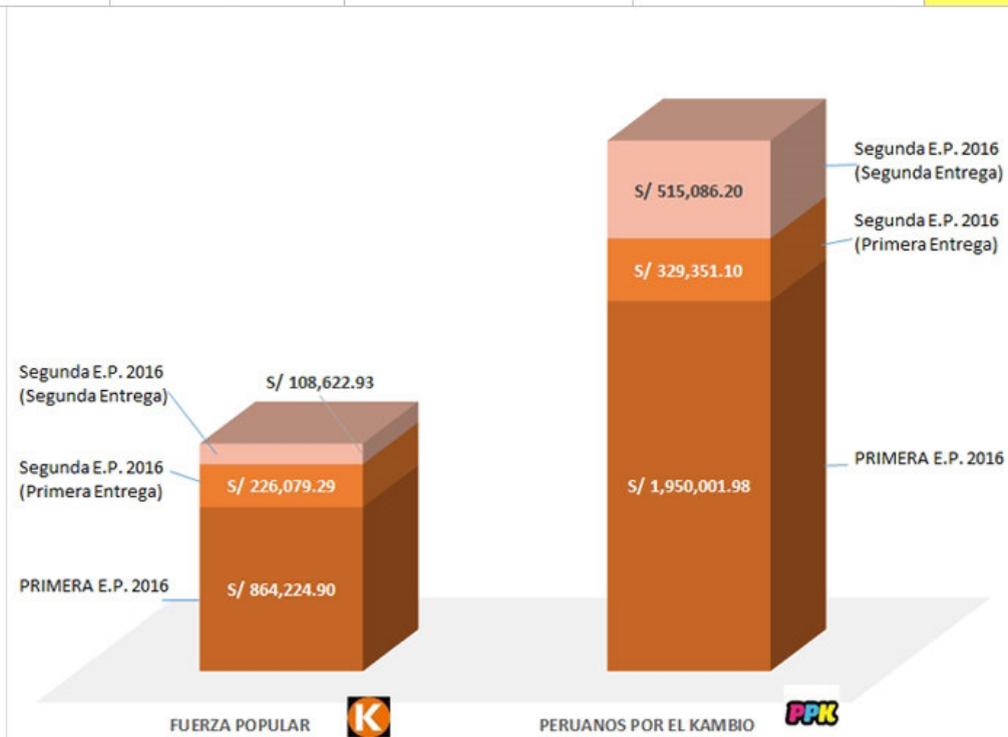
TOTAL DE GASTOS EN Prensa ESCRITA REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS
(ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 251,917.95	S/ 20,144.52	S/ 92,980.58	= S/ 365,043.05
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 384,506.17	S/ 674,612.10	S/ 8,826.40	= S/ 1,067,944.67



TOTAL DE GASTOS EN PUBLICIDAD EXTERIOR REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS
(ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 864,224.90	S/ 226,079.29	S/ 108,622.93	= S/ 1,198,927.12
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 1,950,001.98	S/ 329,351.10	S/ 515,086.20	= S/ 2,794,439.28





OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
