



CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

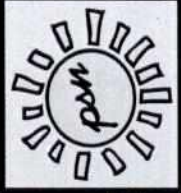
Período: Del 25 marzo 2014 al 24 mayo 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables

JULIO VÍCTOR TORRES ROMERO
Matricula N°.: 21668

JULIO VÍCTOR TORRES ROMERO
DNI: 08263837



25 marzo 2014 al 24 mayo 2014

Fecha del gasto	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO			Especificación del gasto (e)						
	Código Tabla 12	Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)							
			Código Tabla 1	N.º			Forma de pago (d) 1=Contado 2=Crédito	Monto S/.				
NO		APLICABLE										
TOTAL											0.00	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.


JULIO VÍCTOR TORRES ROMERO
 Matrícula N°.: 21668
 DNI: 08263837


JULIO VÍCTOR TORRES ROMERO
 DNI: 08263837

I. PROVEEDOR

- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

- (c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del gasto - Indicar el siguiente detalle:
 - Impresiones: Afiche, Díptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaaje, etc.
 - Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
 - Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem.: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
 - Publicidad exterior: En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
 - Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
 - Mitines: -Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios

TABLA A 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

4. Medios alternativos, otros
5. Mitines
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Impresiones

