



## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 1º de febrero al 31 de marzo 2011

Nombres y apellidos del Candidato: CARLOS AUGUSTO URRUTIA BOLOÑA  
 Región donde postula: PARLAMENTO ANDINO

Tipo de Elección: Congreso ( ) Parlamento Andino ( X)

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)	
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º				
17/03/2011	4	ECO COLOR S.A.C.	20536035991	2	001-903	1	500.00	VOLANTES	
28/03/2011	4	FILCAMGRAF S.A.C.	20537837919	2	001-423	1	9,702.00	VOLANTES, POSTERAS, CÉDULAS	
<b>TOTAL</b>							<b>S/.</b>	<b>10,202.00</b>	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

## Firma del candidato

DNI: 07817012

Dirección: Av. Ricardo Palma Nro. 680 Dpto. 706 Miraflores

Correo electrónico: carlosurrutia2008@gmail.com

## I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

