Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del .....01-04-11.....al

Nombres y apellidos del Can: Maria Luisa Pelàez Bardales

Región donde postula: Amazonas

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b) 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Comprobante de pago (b) N.°	Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
05/04/2011	2	Cajo Molina Edwan	10279953075	2	000015	2	1,000.00	
06/04/2011	1	Telersat Service E:I:R:L	20438114018	2	001308	2	3,000.00	
06/04/2011	2	Period. Y public. Guerrero Varillas J.	10165513741	3	000547	2	500.00	
07/04/2011	2	La Riverena:Zavaleta Isla Segundo		4	04-292-206327	2	200.00	
08/04/2011	2	Radio Imagen:Benites Ojeda Baltaz.		4	04-292-069885	2	400.00	
						TOTAL	S/. 5,100.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 07570227

Dirección:

Correo electrónico:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.

FORMATO DE GASTOS - B

PARTIDO APRISTA PERUANO

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del .....01-04-11.....al .....

Nombres y ap: Maria Luisa Pelàez Bardales
Región donde: Amazonas

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
					Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. º
04/04/2011	Por consumo de alimentos	24.00	Caldos Mara	10334039612	2	2	0007158
05/04/2011	Por consumo de alimentos	11.30	San José	20479486275	2	2	0037859
06/04/2011	Por consumo de alimentos	75.00	Restaurant Aleidita	10337320282	2	2	016354
07/04/2011	Por consumo de alimentos	46.00	El Tejado	20480734336	2	2	002582
07/04/2011	Por consumo de alimentos	104.00	Hostal Restaurant Plaza	20479888290	2	2	005801
08/04/2011	Por consumo de alimentos	6.00	Fuente de Soda Deli Plaza	20480383363	2	2	0012607
08/04/2011	Por consumo de alimentos	32.00	La Real Cecia	10334309121	2	2	019008
09/04/2011	Por consumo de alimentos	42.00	Ciomara	10432913419	2	2	0005375
04/04/2011	Gasolina	50.00	Estación San Luis	20350218689	2	2	0042978
06/04/2011	Gasolina	50.00	Estaciòn de venta y sevicios Mi cielito	20479909041	2	2	015562
04/04/2011	Recargas	30.00	Inversiones FLAMAR	20480199511	2	2	001783
05/04/2011	Regcargas	25.00	Corporación Movitel	20480378955	2	2	000378955
09/04/2011	Recargas	100.00	Optica Amazonas	10103314840	2	2	0000406
04/04/2011	Un millar de papel copias	70.00	RH- servigraf	10094467549	2	2	0000336
06/04/2011	Un engrampador mas grampas	12.00	Librería Bazar MULTIVENTAS	204793711084	2	2	002831
		S/. 677.30					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato
DNI: 07570227
Dirección: Jr. Grau N° 617
Correo electrónico: aranapelaez@yahoo.es

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO
(a) *Concepto*: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.
Concepto de los gastos:
Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del
Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del
Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR
(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.