

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: Julio César Sumerinde Salas  
 Región donde postula: Arequipa

Tipo de Elección: Congreso ( x ) Parlamento Andino ( )

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4=Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / (a)	Razón Social	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto	Especificación del gasto (d)
					1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
01/03/2011	4	Television TV Mundo SAC		20454177607	2	001-00104	1	2,240.00	Alquiler de elementos aereos (av. Los Inkas, Lambramani, Porongoche)
01/03/2011	1	Television TV Mundo SAC		20454177607	2	001-00103	1	1,500.00	Difusion Spot -10 avisos rotativos
04/03/2011	3	Multi Max SRL		20174312932	2	002-005937	1	1,246.00	Alquiler de Salón 70 Coffe Break
11/03/2011	4	Fox Publicidad EIRL		20498537775	2	001-02842	1	4,650.00	100,000 calendarios bolsillo, 2000 lapiceros y 10000 reglas
21/03/2011	1	Universidad Nacional de San Agustín		20163646499	2	0027-006	1	3,186.00	108 Avisos Politicos (22-03-2011 al 08-04-2011)
22/03/2011	1	Television Nacional Peruana SAC		20272904422	2	001-000306	1	10,131.66	Consumo Publicitario Electoral
29/03/2011	4	Mas visual Peru EIRL		20455843210	2	001-000059	1	1,200.00	Banner con marco metalico
30/03/2011	4	Mas visual Peru EIRL		20455843210	2	001-000060	1	1,200.00	Gigantografias de 6*3
31/03/2011	2	Radio Melodia SA		20100210658	2	002-004711	1	5,950.00	100 Avisos Politos del 10-03-2011 al 08-04-2011
<b>TOTAL</b>								<b>S/ 31,303.66</b>	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

  
 Julio César Sumerinde Salas

DNI: 29385399

Dirección: Urb. Los Angeles de Cayma D-20 Cayma - Arequipa

correo electrónico: julio.sumerinde@gmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad., ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

