Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral: FUEREZA NACIONAL

FORMATO DE GASTOS - B

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 15/03/11...al ...31/03/11.....

Nombres y apellidos del Candidato: FERMIN CIRILO CHAMBI LINARES **Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )**
Región donde postula: AREQUIPA

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
					Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. º
25/03/2011	MOVILIDAD VEHICULO	200.00	fermin cirilo chambi linares	29690974	1	4	S/N
		S/. 200.00					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato
DNI: 29690974
Dirección: av españa 408 a.s.a.
Correo electrónico: ferchamli@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO
(a) *Concepto* : Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.
Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).
Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR
(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral FUERZA NACIONAL FN **FORMATO DE GASTOS - A**

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 15 DE MARZO...al ...31 DE MARZO.....

Nombres y apellidos del Candidato: FERMIN CIRILO CHAMBI LINARES **Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )**
Región donde postula: AREQUIPA

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b) 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.°	Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
25/03/2011	4	TAUROSPORT	20454211473	2	01-571	1	90.00	POLOS
25/03/2011	4	SERVICIOS MULTIPLES CARMENCIT	10297124400	4	S/N	1	200.00	GIGANTOGRAFIAS
					TOTAL		S/. 290.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato
DNI: 29690974
Dirección: AV ESPAÑA 408 A.S.A.
Correo electrónico:

I. PROVEEDOR
(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO
(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:
- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.