GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 10/03/11 al 31/03/11

Nombres y apellidos del Candidato: LUZMARINA PALOMINO QUISPE
Región donde postula: AREQUIPA

Tipo de Elección: Congreso (x) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
19/03/2011	4	TAURO ESPOR	20434211413	2	569	1	90.00	POLOS
19/03/2011	4	SERVICIOS MULTIPLES CARMENCITA	10297124400	2	542	1	200.00	GIGANTOGRAFIAS
TOTAL							S/. 290.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 29538330

Dirección: SAN MARTIN DE PORRES H-3 CAYMA

Correo electrónico:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- En TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.

- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.