

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01-02 al 31-03-2011

Nombres y apellidos del Candidato: Antonio Ventura Mendoza
Región donde postula: Arequipa

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
17/02/2011	4	Nely Luz Mmamani Mamani	10297154767	3	001-000027	1	1 000,00	Confección de bambalinas
20/02/2011	2	Vilma Bautista Llasaca Alatriza	10293375858	3	002-000149	2	1.450,00	Publicidad radial desde el 20-02 al 08-04-2011
02/03/2011	4	Rosendo Demetrio Mendivel Taco	10801603918	3	001-000028	1	1.500,00	Confección de bambalinas
14/03/2011	4	Nely Luz Mamani Mamani	10297154767	3	001-000028	1	1.000,00	Confección de bambalinas
31/03/2011	2	Julian Condori Zela	10404570663	3	001-000002	2	700,00	Publicidad radial del 01-04 al 08-04-2011
TOTAL							S/. 5.650,00	

Presento este formato en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

Firma del candidato

DNI: 30641969

Dirección: Calle Sanchez Trujillo 212

Correo electrónico: antonioventura@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número de comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto. Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, afiches, pósters, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01-02 al 31-03-2011

Nombres y apellidos del Candidato: Antonio Ventura Mendoza
Región donde postula: Arequipa

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
18/02/2011	Pago por pintado de propagande politica	800,00	Bruno Marcos Carreon Pequena	10801954435	2	3	001-000050
04/03/2011	Alquiler de movilidad	1.000,00	Andres Leonidas Noa Ayque	30642499	2	4	Declaración Jurada.

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

Firma del candidato

DNI: 30641229

Dirección: Calle Sanchez Trujillo 212

Correo electrónico: antonioventura@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm. alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto. Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.