

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/02/2011 al 31-03-11.

Nombres y apellidos del Candidato: Bernase F. Pacheco Santos.
Región donde postula: Arequipa.

Tipo de Elección: Congreso (X)

Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto \$/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
01-4-11	2	Trinidad Trebat Municipal, Hiler, Gato		3	Varios	1	1180,00	Publicidad Drenos Radios
03-02-11	4	Tuto's publicidad, otros		2-4	Varios	1	4,756,56	Vanner Calendario, otros
03-04-11	5	Drenos, otros, representaciones, otros		4	Varios	1	2,759,00	Gastos de Caravana, Mapa, Arequipa, Huanc
Marzo		Gastos de Afiliación, abogados,		3	Varios	1	5,980,00	Gastos de Afiliación Inscripción Candidatos
Marzo/Abril		Servicios diversos		4	Varios	1	1,108,00	Aforo local, representaciones, otros gastos.
TOTAL							15,783,56	0.00

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 79260981

Dirección: Pasaje Chacabuco 413 Cens. Los Alvaros Cerro Colorado,

Correo electrónico: bernasepacheco@gmail.com.

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

