

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01.02.2011 al 04.04.2011

Nombres y apellidos del Candidato: Renán Franklin Galiudo Peralta
Región donde postula: CajamarcaTipo de Elección: Congreso Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
08.05.2011	(4)	Luis Diaz Rodriguez	42250161	(4)		(1)	S/ 16,500.00	Contrato de Publicidad
01.04.2011	(1) y (2)	Julia Torres Soriano	10437090030	(3)	00173	(1)	S/ 450.00	Al contado.
04.04.2011	(2)	RADIO LAYZON	20325979047	(4)	0487	(1)	S/ 300.00	contrato.
/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/
TOTAL							S/ 17,250.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 18113682

Dirección: Pachacútec 519, Baños del Inca

Correo electrónico: rgaliudo51@yahoo.es

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.