

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

FUERZA 2011

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01-02-11 al 31-03-11

Nombres y apellidos del Candidato: Carlos A. Cassaro Merino  
 Región donde postula: Cajamarca

Tipo de Elección: Congreso  Parlamento Andino ( )

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto \$/.	Especificación del gasto (d)	
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º				
05/03/11	2	Radio Sudamerica S.P.L.	19105822	2	001-3954	1	20000	01 Aviso Diario por 2 dias	
29/03/11	2	Servicio de Publicidad RCA	10269577571	2	001-7404	1	160000	10 Avisos/dia por dias (10)	
01/03/11	4	CJ Copias	10266988046	2	001-17351	2	6000	Folleto Pancartas Afiches	
31/03/11	2	Radio Turb. Mix S.L.	20311073690	2	001-1649	2	3,000	Españes radiales de spot publicitarios	
TOTAL							9,360 =	S/ 0.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 16656661

Dirección: Jr. Sabagal # 995

Correo electrónico: Carlosom36@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

FUERZA 2011.

FORMATO DE GASTOS - B

## OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01-02-11 al 31-03-11

Nombres y apellidos del Candidato: Carlos A. Cassaro Merino  
Región donde postula: Cajamarca

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
11-03-11	Refrigerio	13.50	Restaurant "El Tropical"	10430196052	1	2	001-062
22-03-11	Gasolina	186.00	Grife Continental	20453552846	1	2	002-126012
23-03-11	Refrigerio	18.00	Restaurant "El Torvenero"	10274139302	1	2	001-53110
		217.50					
		S/ 0.00					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 46656001

Dirección: Jr. Sabana #905

Correo electrónico: carlos cm36@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

## I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

## II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.