

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato:

Luis Alejandro Giampietri Rojas

Tipo de Eleccion: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Region donde postula :

CALLAO

Fecha del gasto	1=Televisión 2=Radio 3=Prensa 4=Otros medios publicitarios 5=Mitines	I. PROVEEDOR		Comprobante de pago (b)		II. DETALLE DEL GASTO		
		Nombres y Apellidos / Razon Social (a)	DNI / RUC	1=Factura 2=Bol.Vta 3=Rec.Honor.	Nº	Financiamiento del gasto (c): 1.Dinero del candidato 2.Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificacion del gasto (d)
16/02/2011	4	YSMA SERVICIOS	10088410284	2	001218	1	600,00	15 Banderolas de 0.80x7.00
16/02/2011	4	YSMA SERVICIOS	10088410284	2	001219	1	140,00	20 Banderolas de 0.80x1.50
22/02/2011	4	YSMA SERVICIOS	10088410285	2	001222	2	300,00	50 Posteras de 0.80x1.20
22/02/2011	4	YSMA SERVICIOS	10088410285	2	001222	2	420,00	60 Posteras de 0.80x1.50
TOTAL						S/.	1.460,00	

Presentar este Formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC / ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral



Nombre y Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

Correo electrónico:

lgiampietri@congreso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I. PROVEEDOR

(a). Nombre o Razon Social Persona Natural o Juridica debidamente identificada

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el numero del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(c) Financiamiento del gasto: En el caso de TV, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

(d) Especificacion del gasto: En el caso de TV, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

-TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, numero de avisos.

-Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

-En otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.

-Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevo a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: Luis Alejandro Giampietri Rojas

Tipo de Elección: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Región donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobantes de Pago (d)
					1.Dinero del candidato. 2.Con aportes recibidos	1.Factura 2.Bol. Vta 3.Rec.Hon. 4.Otros Nº
28/01/2011	Aporte a Partido Político	3.000,00	Partido Político Cambio Radical	20510746024	1	4 OP-2036567
03/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adiazola Alburqueque	10257157887	1	2 00039
06/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adiazola Alburqueque	10257157887	1	2 00038
09/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adiazola Alburqueque	10257157887	1	2 00037
12/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adiazola Alburqueque	10257157887	1	2 00036
15/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adiazola Alburqueque	10257157887	1	2 00035
TOTAL		S/. 3.750,00				

Este documento, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaña electoral



Nombre y Apellido del Candidato

DNI:

25839648

Correo electrónico:

Bolognesi 399 La Punta

giampietri@congreso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I. DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provison social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de caracter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, telefono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestion operativa del candidato

(gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viaticos, libros y publicaciones, insumos diversos, utiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social, Persona Natural o Juridica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el numero que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el numero del comprobante que sustente el gasto efectuado

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: **Luis Alejandro Giampietri Rojas**

Tipo de Eleccion: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Region donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c) :	Comprobantes de Pago (d)
					1.Dinero del candidato 2.Con aportes recibidos	1.Factura 2.Bol. Vta 3.Rec.Hon. 4.Otros Nº
17/03/2011	1.5 kg clavos de 1 1/2"	6,50	Ferretería Juanita	10068143077	1	2 003805
18/03/2011	1.5 kg clavos de 1 1/2"	7,50	Ferretería Juanita	10068143077	1	2 003806
18/03/2011	3 cutter	2,50	Ferretería Juanita	10068143077	1	2 003806
18/03/2011	1 mt. Madera	30,00	Materiales de Construcción Chanel & Maribel	10435781751	1	2 000447
18/03/2011	1 mt. Madera	10,00	Materiales de Construcción Chanel & Maribel	10435781751	1	2 000448
18/03/2011	40 palos de eucalipto de 6mt.	700,00	Depósito "DIAZ"	10258010383	1	2 010660
TOTAL		S/. 756,50				

Presento este Formato, en version impresa y magnetica a la organizacion politica a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinacion - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaña electoral



Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

lgampietri@congreso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I.DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provision social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato

Gastos Operativos: Gastos efectuados de caracter fijo o variable, como los servicios (transportes ,honorarios,correo,luz, agua,telefono,mantenimiento,alquileres,entre otros) y los propios de la gestion operativa del candidato

(gastos notariales,repuestos,movilidad,local y refrigerio,combustible,pasajes,viaticos,libros y publicaciones,insumos diversos,utiles de oficina,suscripciones,atenciones,seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento,prestamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social, Persona Natural o Juridica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto:Consignar el numero que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el numero del comprobante que sustente el gasto efectuado

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: Luis Alejandro Giampietri Rojas

Tipo de Elección: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Region donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobantes de Pago (d)
					1. Dinero del candidato 2. Con aportes recibidos	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Rec. Hon. 4. Otros Nº
18/03/2011	1.5 kg clavos de 1 1/2"	7,50	Ferretería Juanita	10068143077	1	2 003806
18/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia María Adriaola Alburqueque	10257157887	1	2 00034
19/03/2011	Consumo	27,00	Cebichería GEMINIS	10062319556	1	2 064822
21/03/2011	15 kg. de alambre #16	85,00	Venta de Materiales de Construcción "Saenz Peña 2000"	10096040178	2	2 020554
21/03/2011	24 clavos de 3"	15,00	Venta de Materiales de Construcción "Saenz Peña 2000"	10096040178	2	2 020555
21/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia María Adriaola Alburqueque	10257157887	2	2 00033
21/03/2011	Tarjeta nextel	10,00	Bazar-Boutique-Librería Novedades "Wendy"	10256774424	2	2 032120
TOTAL		S/. 444,50				

Presento este Formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaña electoral



Nombre y Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

lgiampietri@congreso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I. DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provision social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).**Gastos Financieros:** Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social. Persona Natural o Juridica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el numero que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el numero del comprobante que sustente el gasto efectuado

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: Luis Alejandro Giampietri Rojas

Tipo de Elección: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Región donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobantes de Pago (d)
					1.Dinero del candidato 2.Con aportes recibidos	1.Factura 2.Bol. Vta 3.Rec.Hon. 4.Otros
22/03/2011	2 gaseosas	8,50	Dener Import Export S.R. Ltda. BODEGA TANG	20110704934	2	2 060696
22/03/2011	2 galletas	1,20	Dener Import Export S.R. Ltda. BODEGA TANG	20110704934	2	2 060696
22/03/2011	3 kg de alambre 4"	15,00	FER MAT CONS S.A.C. Materiales de Construcción	20474272746	2	2 069829
22/03/2011	24 eucaliptos 6mt.	420,00	DEPOSITO "DIAZ"	10258010383	2	2 010661
23/03/2011	Diesel B2	40,00	VESA S.A.	20125775242	2	2 152-2166614
24/03/2011	5 kg. de alambre	25,00	FER MAT CONS S.A.C. Materiales de Construcción	20474272746	2	2 069867
24/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adriaola Alburqueque	10257157887	2	2 00032
25/03/2011	Inca Kola 1 1/2 lt	9,00	Dener Import Export S.R. Ltda. BODEGA TANG	20110704934	2	2 060772
26/03/2011	Efitec 90	50,01	Repsol Comercial SAC	20503840121	2	2 00993750
TOTAL		S/. 710,21				

Presento este Formato, en versión Impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaña electoral



Nombre y Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

lgiampietri@congreso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I. DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato

(gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social, Persona Natural o Jurídica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: Luis Alejandro Giampietri Rojas

Tipo de Eleccion: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Region donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c) :	Comprobantes de Pago (d)
					1.Dinero del candidato 2.Con aportes recibidos	1.Factura 2.Bol. Vta 3.Rec.Hon. 4.Otros Nº
26/03/2011	Pepsi 3 lt.	6,50	TOTTUS HIPERMERCADO	20508565934	2	2 54-41730295
26/03/2011	Efitec 90	12,00	REPSOL COMERCIAL SAC	20503840121	2	2 004-00011098
26/03/2011	Primax 90	15,00	JANEDUS TRADING SAC	20289426486	2	2 001-0179519
26/03/2011	Diesel B2	20,00	Comercial Dajota SAC	20101428143	2	2 88012320
26/03/2011	D-2	30,00	KYT S.A.C.	20111629758	2	2 836944
27/03/2011	Vs de chicha 12 oz	3,00	HIPERMERCADOS METRO S.A.	20109072177	2	2 41-BYB29
27/03/2011	1/4 de pollo c/papas	6,99	HIPERMERCADOS METRO S.A.	20109072117	2	2 41-BYB29
27/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adriaola Alburquerque	10257157887	2	2 00030
27/03/2011	1/4 de pollo c/papas	6,99	HIPERMERCADOS METRO S.A.	20109072117	2	2 41-BYB29
TOTAL		S/. 250,48				

Presento este Formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaña electoral



Nombre y Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

lgampietri@congreso.gob.pe

Calleo Electrónico :

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I. DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provision social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato

(gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social, Persona Natural o Jurídica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el numero que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el numero del comprobante que sustente el gasto efectuado

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: Luis Alejandro Giampietri Rojas

Tipo de Elección: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Region donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobantes de Pago (d)
					1.Dinero del candidato 2.Con aportes recibidos	1.Factura 2.Bol. Vta 3.Rec.Hon. 4.Otros Nº
27/03/2011	1/4 de pollo c/papas	6,99	HIPERMERCADOS METRO S.A.	20109072117	2	2 41-BYB29
27/03/2011	Salsas y cremas	3,21	HIPERMERCADOS METRO S.A.	20109072117	2	2 41-BYB29
28/03/2011	Diseño	15,00	Solution Grafic	10425312761	2	2 000134
29/03/2011	Combustible 90 oct	50,00	Servicentro SHALOM SAC	20510957581	2	2 010-0030051
30/03/2011	Asesoría técnica en publicidad	150,00	Silvia Maria Adriaola Alburquerque	10257157887	2	2 00031
31/03/2011	Campana 100 watt	70,00	Electrónica "Paola"	10080369455	2	2 0014755
31/03/2011	Amplificador corriente batería 300 wt	55,00	Electrónica "Paola"	10080369455	2	2 0014755
TOTAL		S/. 350,20				

Presento este Formato, en versión impresa y magnetica a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaña electoral



Nombre y Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

lgampietri@congreso.go9.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I.DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).**Gastos Financieros:** Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social, Persona Natural o Juridica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el numero que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el numero del comprobante que sustente el gasto efectuado

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: **Luis Alejandro Giampietri Rojas**

Tipo de Eleccion: Congreso (x)

Parlamento Andino ()

Region donde postula : Callao

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razon Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c) :	Comprobantes de Pago (d)	
					1.Dinero del candidato 2.Con aportes recibidos	1.Factura 2.Bol. Vta 3.Rec.Hon. 4.Otros	Nº
31/03/2011	05 mt de cable siliconeado	5,00	Electrónica "Paola"	10080369455	2	2	0014755
31/03/2011	01 cable para batería	5,00	Ass Audio's y Sonido's Sisi	20522067408	2	2	002328

Presento este Formato, en version impresa y magnetica a la organizaci3n politica a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinaci3n - ORC / ONPE de la localidad en el cual desarrollo mi campaa electoral



Nombre y Firma del Candidato

25839648

Bolognesi 399 La Punta

lgiampietri@congresso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL : Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato

I. DETALLE DEL GASTO

(a). Concepto: Detallar los gastos, ejem: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provison social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato

Gastos Operativos: Gastos efectuados de caracter fijo o variable, como los servicios (transportes,honorarios,correo,luz, agua,telefono,mantenimiento,alquileres,entre otros) y los propios de la gestion operativa del candidato

(gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razon Social, Persona Natural o Juridica debidamente identificada

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el numero que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) **Comprobante de pago:** Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado