

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01.02.2011 AL 30.03.2011

Nombres y apellidos del Candidato: GONZALO ROMERO I
Región donde postula: CALLAO

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Comprobante de Pago (c)	
					1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. °
MARZO	APORTE	5,000.00	FUERZA 2011	-----		-----
		S/. 5,000.00				

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.



GONZALO ROMERO DE LA PUENTE

DNI: 07792090

Dirección: Jr. Talara N° 140 Callao

Correo electrónico: gromero@nautilus.com.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01.02.2011 al 30.03.11

Nombres y apellidos del Candidato: GONZALO ROMERO DE LA PUENTE
Región donde postula: CALLAO

Tipo de Elección: Congreso () Parlamento Andino () ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4=Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / (a)	Razón Social	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto Si.	Especificación del gasto (d)
					1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
17/03/2011	4	FUERZA 2011		20535603261	2	001-000503	1	217.00	GORRAS
01/02/2011	4	FUERZA 2011		20535603261	2	001-000421	1	210.00	GORRAS
04/02/2011	4	ELECTRO FERRETERIA LASTRA		10107783666	4	002-000970	1	1,200.00	COCINAS Y OLLAS
TOTAL								Si. 1,627.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

GONZALO ROMERO DE LA PUENTE

DNI: 07782090

Dirección: Jr. Talara N° 140 Callao

Correo electrónico: gromero@nautilus.com.pe

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad., ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.