

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del01/02/2011.....al31/03/2011.....

Names and surnames of the Candidate: FERNANDO RAUL GALLARDO BARREDO

Type of Election: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Region where postulate: HUANUCO

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
22/02/2011	2	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA SAC	20133942379	2	001-074924	1	300.00	AVISOS ROTATIVOS
15/03/2011	1	VIGIL PINEDO OCTAVIO	10423533914	2	0001-000004	1	250.00	SPOT PUBLICITARIO
31/03/2011	1	VICTORIO DIONICIO, LEE LEHYLA	10454646750	3	0001-000006	1	100.00	SPOT PUBLICITARIO
TOTAL							S/. 650.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.


Firma del candidato
DNI: 22460696
Dirección: JR. CRESPO CASTILLO N° 685 PISO 3
Correo electrónico: fernandogallardob@hotmail.com

- I. PROVEEDOR**
- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- II. DETALLE DEL GASTO**
- (b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
- (c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
- (d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:
- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
 - Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
 - En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
 - Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimientoy lugar donde se llevó a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del ...01-02-2011 al 31-03-2011

Nombres y apellidos del Candidato: FERNANDO RAUL GALLARDO BARREDO
Región donde postula: HUANUCO

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto \$/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. °
02/03/2011	ENVIO DE ENCOMIENDA	15.00	SERVICIO DE AUTOMOVILES HCO. LA UNION	10420423930	1	2	002 - 004161
06/03/2011	QUEMADO DE CDS	20.00	MULTISERVICE ROSALES	10440353946	1	2	001-000768
10/03/2011	ADQ. GASOLINA	130.00	SERVICIOS MAC EIRL	20404578104	1	2	0001-039916
17/03/2011	ADQ. GASOLINA	40.00	ESTACION DE SERVICIOS VERDE	10224233987	1	2	0004-016546
18/03/2011	ADQ DE GAS	300.00	GRIFO RACING EIRL	20447349401	1	2	0001-151447
19/03/2011	ALOJAMIENTO 4 HABITACIONES	120.00	HOTEL RESIDENCIAL MARAVILLAS	20489482780	1	2	001-003063
19/03/2011	GASOLINA	50.40	GRIFO HERMANOS ESPINOZA SAC	20129688336	1	2	024-009538
19/03/2011	CONSUMO DE ALIMENTOS	116.00	EL ENCANTO DE LA SELVA EIRL	20489648262	1	2	0001- 024276
23/03/2011	REPARACION DE VEHICULO DE CAMPAÑA	30.00	ESTACION DE SERVICIOS DURAND	10105511154	1	2	007-081410
30/03/2011	COMPRA DE GASOLINA	120.00	GRIFO RACING EIRL	20447349401	1	2	0001-152543
		S/. 941.40					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 22460696

Dirección: JR. CRESPO CASTILLO N° 685 PISO 3
Correo electrónico: fernandogallardo@notmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

