

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del01/02/2011.....al31/03/2011.....

Nombres y apellidos del Candidato:
Región donde postula: HUANUCO

NELIDA ESPERANZA ROSALES ALCANTARA

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	N.º			
7/3/2011	1	PEREZ RENGIFO ELIAS	10224156435	3	000097	1	500.00	DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO
7/3/2011	1	CHAVEZ BARRIONUEVO LUIS A.	10088590851	3	000223	1	300.00	DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO
14/3/2011	3	MERINO BALTAZAR ANIBAL	17227391405	3	001172	1	400.00	PUBLICIDAD DIARIO "A TIEMPO"
16/03/2011	1	"PROMEZA"	10224844561	3	000393	1	150.00	DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO
21/03/2011	4	STUDIO MIX	10104416743	2	000031	1	50.00	ELABORACION SPOT RADIO
29/03/2011	4	CAV VIDEOWORK	10423533914	2	000005	1	250.00	ELABORACION SPOT TELEVISIVO
31/03/2011	1	ZEVALLLOS PANDO ELIZABETH	10230158539	3	000320	1	500.00	DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO
31/03/2011	1	LUNA JAPAN ARELIA	10405879803	3	001032	1	400.00	DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO
31/03/2011	3	SALAS PRESENTACION SILVIA M.	10416383915	3	000297	1	350.00	DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO
TOTAL							S/ 2,900.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 22404736

Dirección: JR. 28 DE JULIO No 425 huanuco

Correo electrónico: esperanzarosaes7@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

