

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

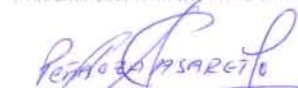
Periodo: Del 1 DE FEBRERO al 31 DE MARZO 2011

Nombres y apellidos del candidato: CATHYER ISABEL PEÑALOZA CASARETTO
Región donde postula: Congreso

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO			
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c):	Monta \$/.
				1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib. Hon. 4=Otros	N.º	1=Dinero del candidato 2=Contribuciones recibidas	Especificación del gasto (d)
05/02/2011	2	Javier Amado Gutierrez					2,000.00 Avisos en radio
08/02/2011	2	Fernando Risco Chacaltana					1,500.00 Avisos en radio
10/03/2011	2	Cesar Alcocca					1,700.00 Avisos en radio
18/03/2011	2	Jorge Flores Varasca					1,950.00 Avisos en radio
TOTAL							97,7150.00

Presento esta firma en versión impresa y magnética a la organización política a la que perteneces, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.



Firma del candidato

DNI: 08729333

Dirección: CALLE 9 DE ABRIL # 101 Suramp - Chincipe

Correo electrónico: ERC.consultora@gmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social. Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago. Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto. Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto. En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- Tv o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medios.

En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, pósters, gráficos, otros.

Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.