Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

FORMATO DE GASTOS - B

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 2011 al 2016

Nombres y apellidos del Candidato: Aristeo Rocio Rosario Correa

Región donde postula: ICA

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Comprobante de Pago (d) 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.°
01/04/11	Fotografías	S/ 660.00	Grafinor / imagen publicidad	—	1	Proforma	000554
24/03/11	Calendario, volantes	S/ 881.00	CY. corp. SRL	20512096051	1	Contrato	000016
02/04/11	Fotografías	S/ 730.00	Grafinor / imagen publicidad	—	1	proforma	000552
28/02/11	Refrigerio, pasajes	1,324.00	entusiastas. / diversos.	—	1	—	—
28/02/11	polos	755			1		
		S/. 0.00					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 07709154

Dirección: CALLE EL CISNE 175 DPT- 203 PORTADA LA MOLINA

Correo electrónico: MULTISERVICIOS_CORRSA@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) *Concepto*: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del .....2011.....al .....2016.....

Nombres y apellidos del Candidato: Aurelio Rocio NAVARRO CORREA

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

Región donde postula: ICA

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c):	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.°	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos		
					TOTAL		S/. 0.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 07709154

Dirección: calle el cisne 175 ; Dpto 203 "Capilla" La Molina.

Correo electrónico: multiservicios - correa @ hotmail.com.

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.