

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01-01-2011 al 31-03-2011

Nombres y apellidos del Candidato: FRANKLIN SANTIAGO CHAVEZ TORRES
Región donde postula: LAMBAYEQUE

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)	
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º				
22-03-11	1	COMPARIA PERUANA DE RADIODIFUSION	20160049008	1	0011903	1	28,100.52		
21-03-11	1	GLOBAL COORDINATION Y CONSULTING	20514327811	1	000213	1	19,540.80		
19-03-11	2	SALDZAL PARIAMONIC YULANDA	10174067327	3	000533	2	1000.00		
19-03-11	2	PUCSE GENZALES JOSE	10175351171	3	000243	2	500.00		
05-03-11	3	PRODUCCIONES SELEN	10166623761	3	000416	2	600.00		
24-03-11	2	BAMS PRODUCCIONES	10164543213	3	000844	2	500.00		
19-03-11	2	PRODUCCIONES "MACHESA"	10417885892	3	000821	2	400.00		
26-03-11	2	PRODUCCIONES "SELEN"	10166623761	3	000421	2	600.00		
TOTAL							51,241.32	S/ 0,00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 10671343

Dirección: JUNIN Nº 199 J.L.ORTIZ

Correo electrónico: Chavez franklin69@hotmail.com.

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01-01-2011 al 31-03-2011

Nombres y apellidos del Candidato: FRANKLIN SANTIAGO CHAVEZ TORRES.

Tipo de Elección: Congreso (X)

Parlamento Andino ()

Región donde postula: LAMBAYEQUE

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)	
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º				
22-03-11	2	AGUILAR NUÑEZ RUBEN JOSE	10280084011	3	000346	2	500.00		
18-03-11	2	GERARDO BLANCO ALVA	1016503320	3	001537	2	200.00		
18-03-11	2	PRODUCCIONES MELADIZ	1040974954	3	000074	2	200.00		
05-03-11	2	PRODUCCIONES "WILCAR"	1040846553	3	000084	2	700.00		
27-03-11	2	PRODUCCIONES "WILCAR"	1040846553	3	000085	2	600.00		
17-03-11	2	VICTOR LUCO CHENO	10164157500	3	000519	2	500.00		
19-03-11	2	Z LUISA PUBLICIDAD	10166764977	3	000028	2	700.00		
17-03-11	2	CAKI CHENO JOSE VICTOR	10164324877	3	00589	2	500.00		
TOTAL							3,900.00	S/ 0,00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 16471343
 Dirección: JUNIN 199 J. CORTIZ
 Correo electrónico: chavezfrankling9@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01-01-2011 al 31-03-2011

Nombres y apellidos del Candidato: FRANKLIN SANTIAGO CHAVEZ TORRES
Región donde postula: LAMBAYEQUE

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR					
Fecha	Concepto (a)	Monto SI.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):		Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Boi. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	N.º	
30/03/2011	AFICHES, VOLANTES, CALCOMANIAS	8500.00	IMGRA EYP	10167198568	2	2	000067	
10/03/2011	REKIVIKI	108.40	EL PARAISO DE LAS GOLONDRAS	20480753713	2	2	009631	
16/02/2011	IMPRESIONES DEL GND - TARJETAS	150.00	IMPRESIONES DEL GND	10166915118	2	2	005856	
3/03/2011	CLAPKENS, UTILES.	212.00	COMEXI DE LAURITA	1016685850	2	2	009631	
17/02/2011	PILLS. ESTAMPADOS	450.00	JUNIOR SPORT	10081198875	2	2	003269	
		9,420.40 SI. 0,00						

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato:

DNI: 16671303

Dirección: JUNIN N° 194 J. L. ORTIZ

Correo electrónico: chavezfrankling9@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.