

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/02/2011 al 10/04/2011

Nombres y apellidos del Candidato: INGRID C. SEQUEA BENAVIDES
Región donde postula: La LibertadTipo de Elección: Congreso ☒ Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO			
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c):	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	
04-04-11	1	CANAL 27				1	40 spot (04 a 07-04-2011)
02-04-11	2	RADIO SAN JUAN				1	30 spot (02 al 03-04-2011)
10-03-11	2	RADIO LIBERTAD				2	100 spot (10/03 al 07-04-2011)
TOTAL				S/ 1,600.00		000.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 42601058

Dirección: Av. Fel Palma 255

Correo electrónico: seclercita@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01-02-2011 al 10-04-2011

Nombres y apellidos del Candidato: INGRID C. SELEN DENAVIDES
Región donde postula: LA LIBERTADTipo de Elección: Congreso ☒ Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto \$/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros N.º
10-04-11	GASTO POR SERVICIO electrico	160.00	HIDRANADINA		1	
10-04-11	combustible	400.00	GRIFO AMIGO		1	
10-04-11	Aporte al PARTIDO				1	
10-04-11	Alquiler Perifoneo	150.00			1	
10-04-11	Refrigerio PERSONAL	3200.00			2	
10-04-11	GASTO Agua	120.00	SEALTS		1	
10-04-11	REFRIGERIO PERSONAL APOYO	400.00			1	
10-04-11	POLO PARA PERSONAL APOYO	175.00	(10)		1	
10-		51 4,605.00				

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

INGRID C. SELEN

Firma del candidato

DNI: 42601038

Dirección: AV. EL PALMAR 255

Correo electrónico: selenita@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.