

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y apellidos del Candidato: **LIAS NICOLAS RODRIGUEZ ZAVALA**
 Región donde postula: **LA LIBERTAD**

Tipo de Elección: Congreso (X)

Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
11/02/2011	4	INSPIRA SAC	20524538360	4	CONTR. 001-389	2	9.094,00	GIGANTOGRAFIAS.
03/03/2011	1	CIA. PERUANA DE RADIODIFUSION	20100049008	4	CTA.1910798817	1	32.819,16	SPOTS PUBLICITARIO
10/03/2011	2	RADIO STEREO EXCELENCIA EIRL.		4	CONTRATO	1	300,00	4 SPOTS DIARIOS DEL 11/03/2011 AL
11/03/2011	1	TELEAMIGOS SAC. TV POR CABLE	20509706477	2	000826	1	600,00	06 SPOTS PUBLICITARIOS
11/03/2011	1	AMERICA TV FILIAL CHEPEN	10193294648	4	RCBO. 000106	1	2.552,00	4 SPOTS DIARIOS DEL 11/03/2011 AL
23/03/2011	1	FRECUENCIA POPULAR CANAL 5	20131801565	4	CONTRATO	1	600,00	4 SPOTS DIARIOS DEL 11/03/2011 AL
15/03/2011	2	GRUPO RPP	20100016843	4	ORDEN N° 73	1	11.367,65	SPOTS PUBLICITARIO
17/03/2011	1	EMP. RADIODIFUSORA CANAL 11		4	CONTRATO	1	1.380,00	SPOTS DE 25" DEL 17/03/2011 AL 08/04/2011.
23/03/2011	1	FRECUENCIA POPULAR CANAL 5	20131801565	4	CONTRATO	1	300,00	5 SPOTS DEL 24/03/2011 AL 08/04/2011.
29/03/2011	4	SERVICIOS E IMPRESIONES	20439270609	4	RCBO. DE CAJA	2	300,00	ELABORACIÓN DE VOLANTES.
TOTAL							S/. 59.312,81	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 18151792

Dirección: JR. MANUEL UBALDE N° 638-640 EL PORVENIR-TRUJILLO

Correo electrónico: en_rz@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. °
14/02/2011	COMBUSTIBLE	566,99	PRIMAX	20127765279	1	2	0650677513
16/02/2011	COLA SINTETICA	2.774,00	DISTRIBUIDORA FERRETERA JOSSAR	20482200452	1	2	0028131
		S/. 3.340,99					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

~~Firma del candidato~~

DNI:18151792

Dirección: JR. MANUEL UBALDE N° 638-640 EL PORVENIR-TRUJILLO.

Correo electrónico en rz@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) *Concepto*: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) **Financiamiento del gasto:** Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.